



Nasce un nuovo modello sportivo: Decathlon e Kipsta a fianco di Giannini Football Academy per lo sviluppo dell'eccellenza

Roma, 25 Settembre 2025

La collaborazione tra **Decathlon Italia**, il brand **Kipsta** e i partner locali si consolida sempre di più per promuovere **un'idea di sport accessibile, tecnica e innovativa**.

Dopo le prestigiose partnership internazionali con **Antoine Griezmann** e l'accordo con la **Lega Pro** per la fornitura ufficiale dei palloni della Serie C, **Decathlon prosegue il suo percorso di ascolto e sviluppo**, puntando a rendere la propria offerta ancora più tecnica.

Il **24 Settembre**, la **Giannini Football Academy di Marino** ha ospitato un evento esclusivo con **atleti, tecnici e stakeholder del mondo dello sport**, volto ad analizzare da vicino **i reali bisogni di sportivi e sportive** per creare prodotti che rispondano alle esigenze degli amatori e dei professionisti.

La **Giannini Academy**, centro d'eccellenza calcistica del territorio, utilizza già oggi i prodotti Kipsta by Decathlon e si conferma un **partner strategico per testare sul campo** i materiali, contribuendo **attivamente al miglioramento e all'innovazione continua**.

"Roma rappresenta uno dei maggiori mercati europei per Decathlon, soprattutto sul calcio. La nostra offerta si presenta completa per singoli atleti e club, dagli accessori per l'allenamento, alle scarpe, passando per completi ed intimo termico. Testare sul campo con chi vive il calcio ogni giorno rappresenta uno dei nostri migliori approcci per migliorare costantemente i prodotti " afferma **Romain Da Rocha**, Leader Calcio del Gruppo Decathlon.

"Con la nostra Academy vogliamo trasmettere ai giovani i sani principi e valori dello sport, come il rispetto delle regole, dell'avversario, il FairPlay e l'inclusione. Se poi dovesse nascere da qui un nuovo talento calcistico sarebbe stupendo, ma è un aspetto secondario rispetto alla crescita dei nostri ragazzi. Un talento tipo Pellegrini? Perché no, Lorenzo è un esempio dentro e fuori dal campo. Modelli così sono fondamentali per i ragazzi."

A chiudere l'evento, le parole di **Giuseppe Giannini**, testimonial e fondatore dell'Academy, che ha voluto sottolineare il valore educativo dello sport e l'importanza della collaborazione tra territorio e brand: **"Credo in uno sport fatto di competenza, passione e confronto quotidiano. Ospitare nel nostro centro le eccellenze di Decathlon e Kipsta per ascoltare i nostri ragazzi e intercettare le loro esigenze è il segno di una crescita collettiva. Il gioco di squadra è fondamentale, ce lo insegna lo sport, e solo così il calcio può tornare ad avere un'anima."**

L'iniziativa conferma ancora una volta l'impegno di Decathlon e Kipsta nel **valorizzare la community sportiva** e portare sul mercato **prodotti accessibili, di alta qualità e co-creati con chi pratica sport regolarmente**.



T3 Group Srl

P.IVA: 17396591004

Via della Sierra Nevada, 106, 00144, Roma (RM)



DECATHLON, un brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: *Move people through the wonders of sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile.* In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 145 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

media contact: nicoletta.latorre@decathlon.com

La **Giannini Football Academy** è un centro sportivo d'eccellenza fondato da Giuseppe Giannini, storico capitano della Roma e leggenda del calcio italiano. Situata a Marino, in provincia di Roma, l'Academy è un punto di riferimento per la formazione calcistica giovanile, con un approccio basato su qualità tecnica, educazione sportiva e valori umani. L'Academy è oggi partner attivo in progetti di sviluppo con brand nazionali e internazionali.

media contact: press@t3-group.it



T3 Group Srl

P.IVA: 17396591004

Via della Sierra Nevada, 106, 00144, Roma (RM)