

Lissone, 9 marzo 2022

Decathlon porta avanti i propri piani di presenza sul territorio a Napoli: chiude il 23 Maggio il punto vendita di Arenaccia a favore di un maggiore sviluppo del punto vendita di Casoria.

Nella stessa settimana, prevista una nuova apertura a Napoli Fuorigrotta.

Avviato nel 2016, su una superficie di vendita di 1900 mq, il punto vendita Decathlon Napoli Arenaccia ha saputo fidelizzare sportivi ed appassionati.

Alla base della decisione di chiusura del punto vendita, ampi progetti di espansione del bacino d'utenza del vicino negozio di Casoria (Na), che ha avviato importanti lavori di relooking internamente ed esternamente per offrire una migliore customer experience omnicanale ed accogliere con investimenti in comunicazione la customer base del negozio di Napoli Arenaccia.

Il punto vendita di Decathlon Napoli Arenaccia è attualmente animato da un'equipe di 19 sportivi e sportive, che potranno dare continuità al proprio progetto professionale in un'altra sede del territorio, di concerto con il proprio Responsabile Risorse Umane.

Per accompagnare la transizione delle abitudini di acquisto, è previsto che il punto vendita:

- arresti la sua attività di acquisto fisico il 23 Maggio del 2022;
- preservi un servizio di clicca&ritira fino al 30 Giugno 2022. I clienti abituali potranno così approfittare di un punto di ritiro ordini on line e/o essere assistiti per un ordine digitale.

Le squadre sul territorio lavorano contemporaneamente ad un altro progetto: l'apertura di un nuovo punto vendita a Napoli Fuorigrotta.

Valerio Belardini, Store Manager: *"Il dinamismo che contraddistingue le nostre attività progettuali ci ha portati a studiare le abitudini di acquisto dei nostri clienti ed a prendere decisioni nell'interesse degli stessi ed a favore di una maggiore diffusione dello sport. Gli sportivi e le sportive che compongono i team napoletani rispondono con entusiasmo ed attivamente alla definizione dei piani d'azione e degli obiettivi per incidere positivamente sul territorio.*

*Sono fiero di poter contare su una squadra dinamica e professionalmente attiva. Nel 2021 abbiamo registrato orgogliosamente una percentuale del 95% di complessivi "sì" alla voce "vengo volentieri al lavoro" *.*

**Survey Decathlon Teammates Barometre, con svolgimento annuale, tesa a registrare il sentiment dei collaboratori rispetto alla vita aziendale, ai valori vissuti, ed al proprio percorso professionale.*

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia:

7.974 collaboratrici e collaboratori

136 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

Qualche esempio, dell'impegno dei team italiani nella divulgazione dello sport e della cultura del movimento:

- *la [Fondazione Decathlon Italia](#) ha finanziato e sostenuto dalla sua creazione 103 progetti per permettere allo sport di fungere da vera e propria azione di inclusione e sostegno in situazioni di fragilità;*
- *Club & Scuole: creazione di un network (Decathlon\Club sportivi\Federazioni) per permettere alle scuole di offrire ai ragazzi la scoperta di nuove discipline sportive, con l'obiettivo di renderli sportivi regolari. A completamento della pratica, attenzione viene data ai valori dello sport e tematiche come l'educazione alimentare e l'inclusività. Abbiamo già siglato protocolli di intesa con diverse Federazioni.*
- *la partnership con "Play Your Future" (un percorso di formazione e orientamento con l'obiettivo di accompagnare i giovani alla scoperta delle opportunità lavorative offerte dal mondo sportivo);*
- *la [collezione sport paralimpici](#) presente su [decathlon.it](#), arricchita di carrozzine sportive;*
- *il [Servizio Clienti in linguaggio dei segni](#).*

[Risultati 2021 Decathlon Italia](#)

Contatti stampa

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: https://it.decathlon.press/it_IT/

Instagram: [decathlon_spazio_stampa](#)