

A person is seen from the back, wearing a grey and blue Decathlon vest with the brand name on the back. They are standing in a store aisle with shelves of colorful products in the background.

DECATHLON

COMUNICATO STAMPA

Lissone, Aprile 2018

DECATHLON APRE UN NUOVO NEGOZIO ad Albenga (SV)

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: <https://it.decathlon.press/>

@Decathlonitalia @Nicoletta_LT #CondiVivi

Un nuovo negozio, 100% Marca Passione

Il 27 aprile **aprirà le sue porte un nuovo punto vendita Decathlon**, esteso su una superficie di 1.300 mq, a soli 900 mt dal centro storico e vicino al CC Le Serre.

Il punto vendita di Albenga ha una precisa caratteristica: venderà esclusivamente articoli ideati e prodotti dal know how delle squadre Decathlon. 100% private label.

Le Marche Passione by Decathlon sono oltre 30, e permettono di praticare fino a 70 discipline sportive. Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze. I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

"Il nostro negozio è vicino al mare e poco distante dagli impianti sciistici, immerso in meravigliosi paesaggi naturalistici, che favoriranno discipline all'aria aperta ed in tutte le stagioni. Non ho dubbi che potremo offrire agli sportivi del territorio ampia scelta e occasioni di sport insieme".

Sono le parole di Elisa Baffo, Direttrice del nuovo punto vendita.

Prosegue: "Il team di Albenga sarà composto da 14 Sport Leader, giovani praticanti ed appassionati di sport che avranno come obiettivo instaurare rapporti con il territorio per far crescere la cultura sportiva e avvicinare allo sport il più gran numero di persone, attraverso l'organizzazione di eventi e momenti di formazione".

Per sottolineare il rapporto con il territorio ed il patto che il punto vendita vuole siglare per diffondere lo sport, sono stati organizzati diversi momenti:

1) Un evento speciale:

SPORTDAYS. Un grande spazio aperto in cui sportivi (e non!) di ogni età e livello di pratica potranno divertirsi a scoprire nuove discipline gratuitamente. Il 15 aprile è la volta del Ciclismo.

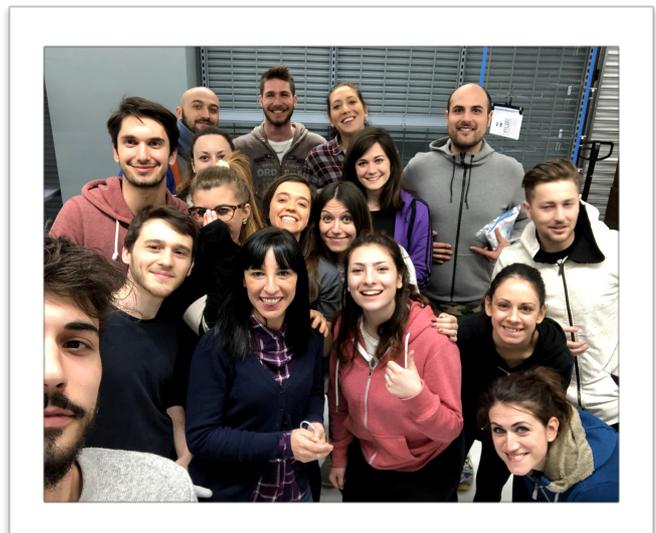
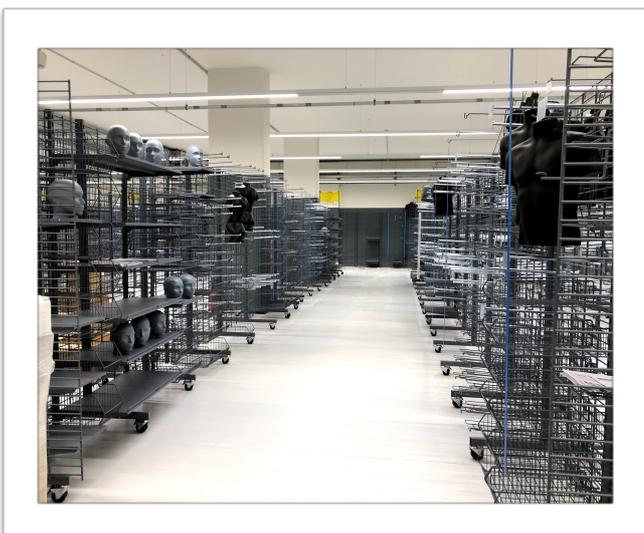
<http://eventi.decathlon.it/>

2) Un incontro con i club sportivi della zona, per instaurare rapporti di partenariato vincenti.

E mentre i lavori stanno ancora continuando, è aperta la pagina [facebook](#).

Per questo punto vendita sono state programmate nuove assunzioni, giovani appassionati di sport che seguiranno un cursus di formazione interna per garantire ad altri appassionati di sport un'interfaccia competente ed aggiornato. Il Team di Albenga deve ancora completarsi ed al momento sono ricercati appassionati di tennis e pesca mare.

<http://decathlon-careers.it/>



Company Profile, risultati 2017

Presente da oltre 40 nel panorama dell'offerta sportiva e più precisamente da 25 sul territorio italiano, Decathlon non ha mai cambiato la sua mission: rendere accessibile al maggior numero di persone il piacere ed i benefici dello sport.

Con questa premessa alla base di tutte le sue iniziative, l'Azienda si muove nel territorio della ideazione, produzione e distribuzione di articoli sportivi.

Nel 2017 abbiamo ripercorso strade già tracciate a volte, a volte segnato nuove traiettorie, sempre nella direzione del Senso d'Impresa.

I "completi" per praticare sport (attrezzatura ed abbigliamento) vengono ideati per livello di pratica sportiva (principiante, regolare, esperto) e per oltre 240 pratiche, spesso anche tra le meno diffuse (cross training, triathlon...).

I punti vendita sono diventati luogo di esperienza sportiva ove proporre non sono l'offerta più adatta alla pratica, il test dei prodotti prima dell'acquisto ma anche la possibilità di praticare sport, attraverso l'organizzazione di eventi gratuiti (www.eventi.decathlon.it) o l'opportunità di seguire corsi o di convertire i punti della propria fidelity card in esperienze sportive (<https://esperienzasportiva.decathlon.it>) in circa 1500 strutture convenzionate per un totale di 9500 attività prenotabili.

Lo sviluppo e la soddisfazione del capitale umano passa attraverso un'organizzazione che favorisce ed incoraggia la presa di decisione in locale, affinché ogni collaboratore sia autonomo per accompagnare al meglio gli sportivi sul proprio terreno di gioco.

Nell'indagine 2017 sul clima aziendale, l'86% dei collaboratori ha dichiarato di venire volentieri a lavoro.

Prosegue il nostro impegno ambientale, per la conservazione dei terreni di gioco.

Che si tratti di produzione, di ideazione, di trasporto o di espansione. Tutti gli ambiti sono coinvolti.

Per rafforzare il nostro impegno e lavorare con trasparenza, ogni anno redigiamo un report di sostenibilità, che mette a nudo il nostro impegno.

In questo ambito, nel 2018 siamo partiti con una campagna di comunicazione esterna su una iniziativa storica, il Trocathlon, fornendo una chiave di lettura nel senso dell'economia circolare.

Il percorso omnicanale è cominciato da tempo, per accompagnare la trasformazione digitale dell'Azienda e rispondere al meglio alle nuove esigenze degli sportivi. Lo sviluppo del clicca&ritira, l'ottimizzazione delle condizioni di consegna, la semplificazione degli ordini on line con consegna a domicilio e in negozio e le postazioni on line sui punti vendita per facilitare la consultazione dell'intera collezione su ogni disciplina sportiva sono solo alcuni esempi.

Nel 2017 Decathlon registra una crescita del 7,2% del fatturato pari a 1.602.605.291 € di vendita omnicanale, con 43.524.138 milioni di scontrini omnicanali (pari ad una crescita del 7,4% rispetto all'anno precedente).

Profitti economici importanti, segno della soddisfazione apportata ai clienti. I dati sono figli dell'afflusso di visite nei negozi Decathlon e nel sito web decathlon.it.

Le soluzioni offerte da Decathlon, confermano il successo dell'e-commerce. La cifra d'affari digitale aumenta per raggiungere il 3,5% del fatturato generato da Decathlon in Italia (3,25% nel 2016).

