# *COMUNICATO STAMPA*

**Lissone, Maggio 2019**

## DECATHLON APRE UN NUOVO NEGOZIO:
## a Malta arriva lo sport per tutti

**CONTATTO STAMPA :** nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room
Instagram: @Decathlonitalia @decathlon_spazio_stampa
Twitter: @Nicoletta_LT

A settembre **aprirà le sue porte un nuovo punto vendita Decathlon a Qormi**.

Da sempre una mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

Accessibilità che si traduce in molte forme, tra cui la possibilità di raggiungere sport users & customers in tutti i modi possibili.
Seguendo questa filosofia, dal 1 giugno sarà presente a Sliema una versione ridotta del punto vendita, un pop-up store. Un primo contatto con gli sportivi del territorio per cominciare ad allacciare quel tessuto di relazioni che favorirà la nascita di nuovi sportivi e di network.

Così si esprime Matteo Bego, Store Leader:
*"Da giugno ad agosto abbiamo l'opportunità di entrare in contatto con l'isola ed i suoi abitanti. Un'ottima occasione per conoscere ancor di più le preferenze sportive ed offrire occasioni di sport, in attesa dell'apertura dello store."*

**Dal 1 giugno a Sliema**
Il temporary store Decathlon situato a Sliema si estende su una superficie di 100 mq, contiene schermi da cui si potrà accedere all'intero catalogo ed ordinare prodotti.

Per sottolineare il rapporto con il territorio ed il patto che il punto vendita vuole siglare per diffondere lo sport, sono stati organizzati alcuni allenamenti sportivi (fitness, running, watersport).

12 giugno -> allenamento funzionale fitness, c\o Parco
3 luglio -> allenamento running, c\o lungomare
6 luglio -> test maschera snorkeling Easybreath sulla spiaggia di Golden Bay
10 luglio-> allenamento funzionale fitness c\o Parco
17 luglio -> allenamento running c\o lungomare
20 luglio -> test maschera snorkeling Easybreath sulla spiaggia di Mellieha Bay

Iscrizioni agli eventi

sulla pagina facebook Decathlon Malta.

**Inaugurazione pop-up store Decathlon:**

**31 maggio h 15.**

*Company Profile, risultati 2018*

*Presente da oltre 40 anni nel panorama dell'offerta sportiva francese ed oltre 25 sul territorio italiano, Decathlon non ha mai cambiato la sua mission.*
*Con questa premessa alla base di tutte le sue iniziative, l'Azienda si muove nel campo della ideazione, produzione e distribuzione di articoli sportivi*
*Nel 2018 Decathlon Italia registra un fatturato pari a 1,6 miliardi di euro di vendita omnicanale, con 42 milioni di scontrini omnicanali (4,2% la parte di fatturato digitale).*
*Profitti economici importanti, segno della soddisfazione apportata ai clienti. I dati sono figli dell'afflusso di visite nei negozi Decathlon e nel sito web decathlon.it.*
*Risultati 2018 qui.*