

DECATHLON

Decathlon inaugura un nuovo negozio in centro alla città di Torino di mq. 1300

Lissone, gennaio 2017

“Creare voglia e rendere accessibile a tutti la pratica dello sport”

E' questa la molla che guida le scelte di Decathlon, la mission che anima gli oltre 6.000 collaboratori sparsi sul territorio nazionale. Con questa sfida a fare da sfondo alle azioni dei singoli, l'Insegna si muove in centro città.

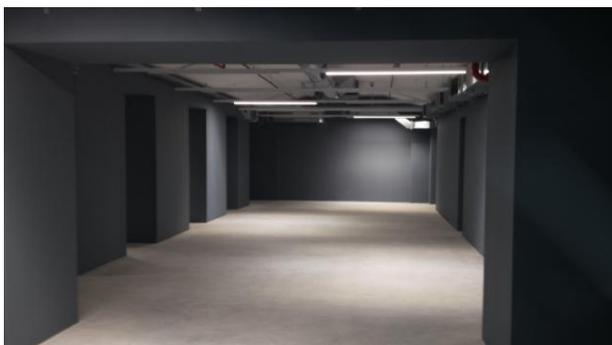
Il 23 marzo **aprirà le sue porte un nuovo punto vendita**, esteso su una superficie di 1300 mq, nel cuore di Torino.

L'obiettivo del nuovo punto vendita è ambizioso: tenere insieme tradizione e innovazione. Un mix di prodotti caratterizzati per l'ottimo rapporto qualità/tecnicità/prezzo, tipico dell'offerta Decathlon, **servizi di consulenza e supporto quali il Laboratorio**, nel quale si eseguono riparazioni, personalizzazioni e manutenzione di sci, biciclette, racchette da tennis, pattini da ghiaccio, bastoni da golf, roller, **l'acquisto on line**.

"Il nuovo punto vendita si inquadra perfettamente in un'area ricca di sportivi; molti circoli sono in centro città e, a poca distanza dal punto vendita di nuova apertura, il parco del Valentino, i percorsi lungo il Po e la collina sono lo scenario preferito di runners, degli appassionati di ciclismo ed escursionismo. Dal momento che inoltre oggi la mobilità urbana è divenuta la priorità per molti ed uno stile di vita per altri, la mia volontà è quella di dare un servizio e di portare la nostra offerta più vicino agli utilizzatori". Queste le parole di Igor Cutrupi, Store Manager.

Per questo punto vendita sono state programmate 15 nuove assunzioni, giovani appassionati di sport che seguiranno un cursus di formazione interna per garantire a clienti appassionati di sport un'interfaccia competente ed aggiornata.

"Per noi la passione sportiva e la formazione di chi lavora nei negozi è fondamentale. Abbiamo sempre bisogno di giovani appassionati di sport, con la voglia di costruirsi un percorso di successo e con il piacere di accompagnare gli sportivi a divertirsi ed a migliorare le proprie performance". Prosegue Igor.



Il punto vendita sarà aperto tutti i giorni, dalle h 9 alle h 20.

Decathlon è uno dei maggiori produttori mondiali nel mercato sportivo con le sue 35 marche passione. Un'offerta a 360 gradi che soddisfa qualsiasi sportivo ed è accessibile a tutti, grazie ad un ottimo rapporto valore/prezzo. Decathlon è presente in oltre 30 Paesi, con oltre 1110 punti vendita ed un numero di collaboratori mondiale che supera le 75.000 unità. In Italia, Decathlon oggi ha superato i 113 negozi dislocati su tutto il territorio, con 4 depositi logistici.

Innovazione, tecnologia e piacere per lo sport: attraverso le sue marche Passione, ideate e sviluppate dal Centro di Ricerca&Sviluppo, Decathlon firma il suo impegno nell'ideazione di attrezzature e abbigliamento sportivo che, nell'offerta commerciale, si vanno ad aggiungere alle marche sportive internazionali. In Decathlon i clienti hanno a disposizione tecnologie per oltre 70 differenti discipline dello sport.

[Company profile](#)

[Bilancio sociale](#)

CONTATTO STAMPA: Nicoletta La Torre

[*nicoletta.latorre@decathlon.com*](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

[Cartella stampa e loghi scaricabili nella press room](#)

@decathlonitalia

@68Nicla

#CondiVivi