

Decathlon segue i propri piani di sviluppo ed apre 2 nuovi negozi

Lo sport ci rende più forti: ne siamo convinti da oltre 40 anni.

Lo sport è sinonimo di cura di sé, buona salute, capacità di resistere. Rafforzando il nostro sistema immunitario, lo sport accresce il nostro senso di umanità.

Negli ultimi mesi, non abbiamo mai smesso di diffondere il nostro senso d'Impresa: prenderci cura delle persone e del pianeta, attraverso lo sport.

Lo abbiamo fatto attraverso:

- la social campaign #sportacasa, che ha visto impegnati i collaboratori sportivi in sedute di home fitness erogate dalle pagine social dei punti vendita
- la diffusione della nostra APP gratuita per praticare sport con l'ausilio di tutorial su vari sport
- l'attivazione di servizi di compra-vendita di biciclette usate, attraverso il Trocathlon
- l'attivazione di un servizio DecaDrive, per il prelievo in negozio di ordini, senza scendere dalla propria auto ed in totale sicurezza
- la donazione di materiale utile ai territori, in situazione di emergenza.

L'aderenza al Senso d'Impresa ed al nostro Business Model ci permette di confermare i piani di sviluppo sul territorio.

Con l'obiettivo di raggiungere sempre più sportivi e contribuire al benessere del Paese, nelle prossime settimane porteremo l'accessibilità allo sport in due nuovi territori:

29 maggio, Milano

1400 mq
30 collaboratori

[pagina Facebook](#)

19 giugno, San Salvo (CH)

1500 mq
12 collaboratori

[Pagina Facebook](#)



Decathlon in cifre:

7.000 collaboratori
125 negozi
4 depositi logistici

nicoletta.latorre@decathlon.com

[@decathlonitalia](#)

<https://it.decathlon.press/>

