



Lissone, 27 luglio 2022

L84 SCEGLIE DECATHLON COME SPONSOR TECNICO

Siglata la partnership tra il team piemontese di Futsal per la stagione 2022-2023 e Decathlon, per la fornitura di abbigliamento tecnico e sportivo.

In qualità di Official Technical Sponsor, Decathlon vestirà tutte le squadre della L84, partendo dalla Futsal School, passando per l'Academy fino ad arrivare alla formazione femminile e, ovviamente, alla Prima Squadra. La collaborazione ha inizio con la stagione autunnale 2022 e si protrarrà per il 2023.

Con la collezione VIRALTO CLUB, il brand Kipsta by Decathlon, dedicato agli sport collettivi, soddisferà le esigenze di sportivi e sportive della squadra L84, in termini di corretto apporto termico, traspirabilità, comfort di utilizzo e durevolezza.

Antonio Martelli, Head of Marketing L84, descrive così questa nuova collaborazione: *“È stata intesa a prima vista. Abbiamo deciso di associare al nostro brand un marchio così importante nel mondo come Decathlon, sempre in prima linea quando si parla di uno “sport per tutti”.*

*“I nostri ingegneri e designer prodotto hanno sviluppato la gamma VIRALTO CLUB - dichiara **Andrea Bider, Account Manager per Decathlon** - i cui prodotti sono durevoli grazie ai componenti utilizzati e consentono un'ottima libertà di movimento. Inoltre, una parte della collezione dedicata a L84 è eco-ideata, grazie all'utilizzo di poliestere riciclato. Siamo fieri di questa scelta e non aspettiamo altro che vedere i giocatori e le giocatrici di L84 allenarsi e competere con l'abbigliamento sportivo di Kipsta by Decathlon.*

I 7 punti vendita Decathlon del territorio torinese (Settimo Torinese, Venaria Reale, Grugliasco, Moncalieri, Torino Centro, Lingotto e Ivrea) accolgono con grande orgoglio la partnership con L84, come naturale conseguenza di una connessione tra un Club ed un brand che sul territorio condividono gli stessi valori sportivi e le stesse ambizioni a supporto della comunità.”

Decathlon vestirà 250 atlete.

Il sodalizio con L84 non si fermerà alla fornitura di abbigliamento. I due brand infatti, intendono sviluppare iniziative di promozione dello sport e sviluppo della cultura del movimento.

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

Nel territorio Torinese:

450 collaboratori e collaboratrici

7 negozi (Settimo Torinese, Venaria Reale, Grugliasco, Moncalieri, Torino Centro, Lingotto e Ivrea)

1 deposito

In Italia:

7.974 collaboratrici e collaboratori

136 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

[Risultati 2021 Decathlon Italia](#)

Contatti stampa

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: https://it.decathlon.press/it_IT/

Instagram: [decathlon_spazio_stampa](#)