

Lissone, 31 gennaio 2023

Osservatorio Valore Sport: la partecipazione di Decathlon per il rilancio del settore sportivo.

Con la regia di The European House - Ambrosetti, durante il Forum dedicato all'Osservatorio sono stati approfonditi i temi dell'impatto dello sport in Italia e lanciate proposte di rilancio del settore.

Decathlon ha affiancato The European House - Ambrosetti, partecipando attivamente alla realizzazione del primo Forum Osservatorio Valore Sport. Il censimento dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), posiziona l'Italia al **4° Paese OCSE più sedentario tra gli adulti (44,8%** della popolazione non raggiunge le linee guida di attività fisica raccomandata dall'OMS) **e 1° tra i bambini (94,5%** del totale non raggiunge i livelli raccomandati).

Partendo da queste ed altre approfondite analisi, l'Osservatorio fornisce una disanima del fenomeno della sedentarietà e del suo impatto sulla salute e il benessere individuale e collettivo, esamina l'impatto economico e occupazionale della filiera estesa dello sport e lo stato di accessibilità infrastrutturale ed economica allo sport lungo tutto il territorio italiano. Si forniscono inoltre 6 proposte concrete di rilancio del settore.

[Osservatorio Valore Sport](#) : report integrale

[Mappa concettuale](#): A3 riassuntivo

[Comunicato stampa The European House Ambrosetti](#): pdf

"Sentiamo forte la responsabilità di implicarci attivamente rispetto ad un contesto preoccupante sui tassi di sedentarietà e obesità infantile".

Così si esprime Fulvio Matteoni, Responsabile Relazioni Istituzionali per Decathlon Italia. " Per questo abbiamo

deciso di partecipare e sostenere il progetto dell'Osservatorio Valore sport, per cominciare a misurare lo status quo al fine di progredire, esattamente come nello sport.

Il rapporto dell'Osservatorio garantisce una foto puntuale della situazione dello sport in Italia e proposte concrete sul piano sanitario/ sociologico, economico e di accessibilità alle attività.

Il nostro desiderio è di coinvolgere ad uno stesso tavolo di lavoro attori pubblici e privati per dare una svolta ed ottenere dall'esecutivo una direzione legislativa e fiscale di sostegno al mondo dello sport di base.



In Decathlon nutriamo la convinzione che la soluzione passi dal sostegno del multisport, per permettere ad un maggior numero di persone di trovare la pratica sportiva che si adatti alle proprie esigenze geografiche, possibilità economiche e abilità fisiche.



Infine, desideriamo affiancare il tessuto dell'associativismo sportivo italiano che in un contesto frammentato e complicato, svolge localmente un ruolo delicato ed essenziale”.

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

Contatti stampa:

nicoletta.latorre@decathlon.com
Press Room