

**Decathlon Volleyball presenta Emozioni Sottorete, sei video-episodi per raccontare le emozioni della pallavolo, tramite i suoi protagonisti. Tra loro, anche Alessia Orro, Maurizia Cacciatori e Marco Gaspari. Gli episodi sono disponibili sul canale YouTube di Decathlon Italia**

Cosa provano le protagoniste e i protagonisti del mondo della pallavolo quando giocano o si allenano, quando preparano la borsa, quando ripensano alle partite concluse o a quelle che ancora devono cominciare? Tramite una serie composta di sei video interviste Decathlon, attraverso Kipsta | Volleyball, il marchio dedicato allo sviluppo e alla commercializzazione dei prodotti dedicati alla pallavolo, è andata a **indagare le emozioni** provate dalle giocatrici e dai giocatori sotto rete. **Emozioni Sotto Rete nasce con l'intenzione di portare la pallavolo e le sue emozioni verso tutti coloro che ancora non la praticano o non la conoscono, se non attraverso le gesta delle grandi campionesse e campioni.** Parallelamente ha l'obiettivo di coinvolgere maggiormente chi invece ogni settimana si reca nelle palestre di tutta Italia, chi queste stesse emozioni le prova, chi con determinazione, responsabilità, condivisione, resilienza, energia e gioia mantiene vivo questo sport.

Ciascun episodio pone al centro una delle sei emozioni, descritte attraverso un racconto inedito in cui atlete, ex atlete e allenatori condividono i momenti in cui queste sensazioni sono state vissute al pieno della loro potenza, dando allo spettatore la possibilità di riconoscersi nella situazione. Attraverso i video episodi, Decathlon vuole mettere al centro le emozioni di una disciplina che prevede divertimento, aggregazione e soddisfazione personale ma anche sacrifici e che spesso è un motore di cambiamento nella vita degli atleti.

Grazie ai sei protagonisti, Decathlon ha voluto toccare sei diverse realtà del mondo della pallavolo con un sapiente mix di esperienza, gioventù, risultati e aspirazioni. La serie comincia con l'episodio pilota di **Alessia Orro**, partner tecnico di Kipsta da Febbraio 2022, la cui **determinazione** l'ha portata lontano da casa, fino a conquistarsi un posto di primo piano nella pallavolo internazionale. La **responsabilità** è invece l'emozione a cui dà voce **Maurizia Cacciatori**, giocatrice che è stata guida e ispirazione per più di una generazione di palleggiatori. Le **giovannissime Martina e Camilla**, due sorelle che vivono la loro passione per la pallavolo con tutta la famiglia raccontano la **condivisione**; con **Anna Rocca**, libero di Modena in serie A2 la serie vira verso la **resilienza**, qualità indispensabile per continuare a perseguire la propria passione con impegno e dedizione. Nel penultimo episodio **l'energia** ha la voce e il volto di **Marco Gaspari**, primo allenatore della squadra femminile dell'Allianz Vero Volley Milano; la serie si conclude con la **gioia** di **Gabe Falilatou**, sport leader Decathlon, la cui passione per la pallavolo le ha consentito di superare e ignorare non poche sfide.

**Louise Cibrario, head of Communication di Decathlon Volleyball:** *“questa iniziativa è nata con l'intento di avvicinare sempre più appassionati di ogni età e genere alla pallavolo attraverso la condivisione di sei emozioni grazie a sei protagonisti. Sentire le storie di ognuno di loro è stato per noi un privilegio ed è un'attività che non dimenticheremo facilmente. Alessia, Maurizia, Martina e Camilla, Anna, Marco e Gabe si sono aperti con noi e con il pubblico, condividendo le loro emozioni e la loro passione con tutti noi”.*

#### **Company Profile Decathlon**

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: Move people through the wonders of sport. In Italia: 8.000 collaboratrici e collaboratori 145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale 4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione.

#### **Decathlon contatti**

Federica Cimini / [federica.cimini@decathlon.com](mailto:federica.cimini@decathlon.com)

[PLAYLIST YOUTUBE](#)