

Desio, 26 giugno 2023

Daniele Lupo ed Enrico Rossi, dopo la vittoria nella prima tappa del Campionato Italiano Assoluto, tornano in campo per le European Finals del Queen and King of the court in Lussemburgo con un compagno di gioco in più: Decathlon.

Daniele Lupo ed Enrico Rossi, freschi vincitori della prima tappa del Campionato Italiano Assoluto, sono attesi in Lussemburgo per le finali dello European Queen and King of the court, tra il 27 giugno e il 1 luglio 2023. A partire da questo appuntamento scenderà in campo al loro fianco anche Decathlon, azienda alla quale si legano fino al 2024.

La coppia di beacher italiana formata da Daniele Lupo, vicecampione olimpico a Rio 2016, e da Enrico Rossi, sarà in campo dal 27 giugno al 1 luglio 2023, in Lussemburgo, per disputare le finali del torneo Queen and King of the Court. Da questo evento in poi, a sostenere e a supportare le gesta dei due atleti in forza al Centro Sportivo dell'Aeronautica Militare ci sarà anche Decathlon, attraverso il suo team dedicato alla pallavolo e al beach volley.

Daniele Lupo ed Enrico Rossi, insieme a Decathlon, puntano uniti a obiettivi importanti per se stessi e per tutto il movimento del beach volley. Tappe fondamentali per riuscire a staccare il pass Olimpico per Parigi 2024 sono gli Europei, che si terranno dal 2 al 6 Agosto a Vienna, e i Mondiali, che si svolgeranno dal 6 al 25 Ottobre a Tlaxcala. Conquistare la qualificazione alla rassegna a cinque cerchi significherebbe per Daniele arrivare alla quarta partecipazione alle Olimpiadi, risultato che gli consentirebbe di andare a incidere ulteriormente il proprio nome nella storia del beach volley italiano.

L'obiettivo di questa collaborazione che rappresenta per entrambe le parti una sfida ricca di opportunità è anche e soprattutto portare il beach volley a una crescita di affiliati e di notorietà, progettando in sinergia una gamma di prodotti che possa soddisfare le esigenze di campioni ma che al contempo consenta a tutti di avvicinarsi a questo sport, come da mission di Decathlon.

Daniele Lupo: "Con Decathlon diamo inizio a una collaborazione ambiziosa e affascinante, che rappresenta una tappa fondamentale nel nostro percorso verso la qualificazione a Parigi2024. Insieme lavoreremo a stretto contatto anche per sviluppare prodotti con l'obiettivo di elevare ulteriormente il beach volley e portarlo al livello successivo. Un sodalizio tra spiriti affini, dove eccellenza del design e performance elevate sono per entrambi il 'next level' costante, quello che una volta raggiunto stimola a fare sempre meglio".

Enrico Rossi: *"Siamo carichi ed emozionati per questa nuova avventura. Per quanto mi riguarda ho sempre visto Decathlon con gli occhi di un fan: da ragazzino amavo trascorrere parte del mio tempo libero girando per gli store Decathlon e immergermi nel suo mondo. Oggi, a distanza di anni, ritrovarmi a vestire e collaborare con questo brand è motivo di grande soddisfazione. Nasce un progetto stimolante, che guarda a valorizzare il nostro sport migliorandone l'appeal e i suoi prodotti, in un percorso condiviso di innovazione e sviluppo capace di incarnare a pieno anche il valore della sostenibilità ambientale. Una visione così ambiziosa è possibile solo con un partner all'altezza come lo è Decathlon".*

Fabrizio De Mola, Brand Manager Decathlon Volleyball: *"Non possiamo che essere orgogliosi ed elettrizzati di iniziare a collaborare con Daniele ed Enrico. Due ragazzi nei quali abbiamo da subito rivisto i nostri valori umani di autenticità, vitalità, responsabilità e generosità, oltre che sportivi. Una solida base di valori condivisa è per noi di Decathlon da sempre il punto di partenza di un progetto come questo. Crediamo in loro e crediamo negli obiettivi che porteremo avanti insieme: vogliamo far crescere il movimento, co-sviluppando prodotti specifici per il beach volley, avvicinando sempre più appassionati a uno sport che ha grandi emozioni da offrire per chi le vuole vivere".*

Company Profile Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: Move people through the wonders of sport. In Italia: 8.000 collaboratrici e collaboratori 145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale 4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione.

Decathlon contatti

Louise Cibrario / louise.cibrario@decathlon.com

Company Sport Executive

Sport Executive è la divisione sportiva di TO SHINE S.r.l. che offre una suite di servizi professionali avanzati per lo sport professionistico. Oltre 200 atleti, 10 federazioni nazionali, 40 società sportive e 7 promotion internazionali accedono oggi a un insieme di servizi di eccellenza nati dalle differenti competenze di professionisti legati al mondo del giornalismo sportivo, dei social media, del management aziendale e dell'ambito forense.

Sport Executive contatti

Gianluca Meola / sportexecutive@gianlucameola.it