

Lissone, 28 gennaio 2022

RIAPRONO LE PORTE DECATHLON A TORINO, IN CENTRO
La sede Decathlon in via Lagrange 42 a Torino riprende la sua attività
in seguito ai lavori di ristrutturazione

Alla presenza del Sindaco Stefano Lo Russo e degli assessori Carlotta Salerno e Paolo Chiavarino tagliato oggi il nastro inaugurale della nuova - vecchia sede di Decathlon Torino Centro.

“Questo punto di riferimento per gli sportivi ha visto la luce oltre 4 anni fa, con i suoi 1300 mq di offerta per prodotti e servizi dedicati allo sport, divisi su due livelli”. Così esordisce Max Bosio, Store Leader del punto vendita. “Il periodo di inattività su questa superficie ci ha permesso di attivarci su un vero e proprio relooking degli spazi, immaginando e concretizzando una nuova e più moderna esperienza d’acquisto. Abbiamo quindi predisposto un cambio di layout all’ingresso del negozio e negli spazi di accoglienza. Abbiamo implementato una comunicazione in store più diretta ed utile al cliente e allo sportivo, spingendo su servizi omnicanali strategici per l’Azienda e per la città di Torino”.

Nei mesi di lavori per il ripristino e la messa in sicurezza dell’immobile interessato da un incendio, Decathlon ha aperto un temporary store in piazza C.L.N, su una superficie di 50 mq e con un’offerta on line per oltre 80 discipline sportive.

Fabrizio Sormani, Area Leader: *“La risposta degli sportivi e sportive del territorio di Torino è stata entusiasmante: il piccolo punto di contatto, aperto 7 giorni su 7, ha soddisfatto le nostre aspettative, insieme agli altri 5 negozi del territorio (Grugliasco, Venaria, Settimo Torinese, Moncalieri e il Contact Point del Lingotto) in termini di continuità della nostra mission: rendere accessibile i benefici e i vantaggi dello sport nel territorio. Segno importante che non si affievolisce l’interesse dei cittadini torinesi per lo sport e per il benessere che ne consegue, nonostante il periodo di incertezze e le altalenanti fortune sulle possibilità di pratica. Continueremo dunque ad investire affinché la pratica dello sport sia sempre di più un perno nella cultura di tutti, lavorando a nuovi progetti di espansione, ma soprattutto lavorando a stretto contatto con le scuole della città e le istituzioni, stringendo accordi di partnership con le realtà sportive e con le aziende del territorio, ed infine concretizzando nuovi progetti della nostra Fondazione, affinché i Valori dello sport siano di supporto a tutti”*

Contatti

Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com
External & Corporate Communication Manager
Decathlon Italia

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY> Report Sostenibilità: <https://bit.ly/3u3DkEN>
Risultati 2021: <https://bit.ly/34dhq76>

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito [decathlon.it](https://www.decathlon.it) e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2021 Decathlon Italia ha realizzato un fatturato omnicanale superiore a 1,7 miliardi di euro, proveniente per il 13.4% dai canali digitali, in crescita rispetto al 2020. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto le loro porte agli sportivi nel 2020 ed otto nel 2021.