

Lissone, 18 ottobre 2022

***A Empoli il nuovo negozio Decathlon per sportivi e sportive.  
Su una superficie di 1800 mq, apre ad Empoli il 21 ottobre, un nuovo  
punto di incontro per lo sport.***

Decathlon persegue i propri piani di sviluppo in Toscana, compiendo un ulteriore passo per valorizzare lo sport e renderlo accessibile a tutti.

Secondo una ricerca condotta da Nielsen per Decathlon, la percentuale di praticanti in Italia è di gran lunga inferiore agli altri paesi europei: **il 23% degli adulti dai 18 anni non pratica sport**, dato che arriva a superare il 30% se si aggiungono i minori, che abbandonano lo sport maggiormente nella fascia adolescenziale. Diventa quindi sempre più urgente la collaborazione tra parti – aziende, enti, società sportive, associazioni, istituzioni – per invertire la tendenza e **valorizzare lo sport come abilitatore di benessere individuale e socioeconomico di un territorio.**

**Cecilia De Mauro, Store Leader del negozio di Empoli:** *“Apriamo questo nuovo spazio per lo sport, con il desiderio di promuovere la cultura del benessere psico-fisico e del movimento. Ventuno collaboratori\collaboratrici sono al mio fianco in questo progetto: desideriamo collaborare con tutte le entità\club\associazioni\istituzioni che lo condividono, offrendo quanto la nostra Azienda ha capitalizzato in questi anni in termini di prodotti e servizi”.*

La missione di Decathlon a Empoli permea diversi ambiti, per offrire sul territorio prodotti e servizi inclusivi e sostenibili: dal noleggio (in inverno bici\racchette\ciaspole\racchette da tennis-padel; in estate: sup\kayak\tende\gazebo\materiale da campeggio) ai servizi di laboratorio per personalizzare i prodotti o ripararli, non ultima la proposta continuativa di articoli usati (ciclismo\fitness\sport di racchetta) o ricondizionati.

*“Abbiamo in negozio colonnine d’acqua, portate le vostre borracce. Venite a riparare i prodotti e lasciatevi consigliare sui nostri servizi per dare una seconda vita ai vostri oggetti sportivi”* prosegue **Cecilia De Mauro**, con un invito diretto a rafforzare buone pratiche sostenibili o ad attivarne di nuove.

L’equipe di Decathlon Empoli si compone al momento di 21 collaboratori\collaboratrici, di cui 13 nuovi\le assunti\le per questo punto vendita. A novembre, si apriranno nuove opportunità di contratti a termine per accogliere i picchi stagionali.

[La pagina facebook](#) del negozio garantirà informazioni sugli eventi sportivi, future opportunità di inserimento lavorativo e novità sui prodotti.

**Decathlon**

*Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.*

*In Italia:*

*8000 collaboratrici e collaboratori*

*142 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale*

*4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione*

*Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.*

[Risultati 2021](#) Decathlon Italia

**Contatti stampa**

[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

Press Room: [https://it.decathlon.press/it\\_IT/](https://it.decathlon.press/it_IT/)