

Decathlon Italia e C.I.R.S. Messina danno il via al progetto "Il Bruco e la farfalla": un nuovo spazio sportivo di supporto psico-fisico per donne vittime di violenza.

Fondazione Decathlon avvia la partnership con l'Ente del Terzo Settore C.I.R.S. (Comitato Italiano Reinserimento Sociale) di Messina per la realizzazione del progetto "Il Bruco e la farfalla". L'iniziativa ha lo scopo di favorire il recupero dell'equilibrio psico-fisico e l'avviamento allo sport per donne vittime di violenza, per la prole ospite delle strutture e per giovani provenienti da quartieri a rischio di emarginazione della provincia messinese.

Con la certezza che l'attività fisica possa diventare un reale strumento terapeutico e di ristrutturazione cognitiva per chi ha subito traumi, Fondazione Decathlon e C.I.R.S. avviano la costruzione di spazi sicuri e funzionali dove la rinascita della persona possa avere inizio.

Il cuore dell'intervento prevede il finanziamento per il recupero di un'area interna al C.I.R.S., allestita con una tensostruttura e trasformata in una vera e propria palestra. Decathlon fornirà tutto il materiale sportivo necessario per permettere lo svolgimento continuativo delle attività.

Il progetto sosterrà attivamente 230 persone in totale, passando dalle attuali 16 ore di frequenza sportiva annuale a ben 600. L'offerta sportiva verrà triplicata, offrendo l'accesso a 6 discipline (tra cui pilates, yoga, psicomotricità e sport di squadra).

Il finanziamento non si limita alle attrezzature, ma include la formazione qualificata (Pilates Matwork e Advanced Mindfulness) per il personale volontario, al fine di garantire un supporto di altissima qualità all'utenza.

Questa iniziativa è nata dalla spinta, dall'ascolto e dalla passione di due teammate del team Decathlon in Sicilia, Vincenzo Liotta e Francesco Idone. Operando come veri #FoundationAmbassadors, dedicheranno il loro tempo come volontari all'interno della struttura, dimostrando l'impegno tangibile dell'azienda sul territorio.

Così si esprime Maria Celeste Celi, Presidente del C.I.R.S. Comitato Italiano reinserimento Sociale - ETS di Messina: *"Ringraziamo Decathlon per aver scelto di sostenere questo progetto dedicato alle donne vittime di violenza e ai loro bambini. Il suo contributo è un gesto concreto di responsabilità sociale. Crediamo nel valore dello sport come strumento di benessere, autonomia e rinascita e, in particolare, nel Pilates, che aiuta le donne a ritrovare equilibrio, forza, consapevolezza del proprio corpo e fiducia in se stesse."*

Il progetto riflette l'impegno più ampio di Decathlon nel promuovere l'inclusione attraverso lo sport. Oltre al sostegno della Fondazione Decathlon, che finanzia e accompagna iniziative ad alto impatto sociale sviluppate dalle collaboratrici e dai collaboratori dell'azienda insieme ad associazioni e realtà del Terzo Settore, il programma valorizza il coinvolgimento diretto delle persone Decathlon sul territorio. Attraverso una policy dedicata al volontariato aziendale, i team possono mettere a disposizione tempo, competenze e passione sportiva per contribuire concretamente alla crescita delle comunità locali.

In Sicilia, Decathlon ha attivato quest'anno 3 nuovi progetti Fondazione per favorire l'accesso allo sport in situazione di fragilità.

Fondazione Decathlon: creata con l'obiettivo di rendere i benefici dello sport accessibili a persone in situazioni di vulnerabilità, la Fondazione Decathlon accompagna e finanzia progetti ideati dalle collaboratrici e dai collaboratori di Decathlon in tutto il mondo, collaborando con associazioni ed enti del Terzo Settore per generare un impatto sociale positivo, concreto e misurabile.

DECATHLON :

Brand globale multispecialista che si rivolge a ogni sportivo e sportiva, dal livello principiante a quello professionistico, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano ininterrottamente dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti e tutte. In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 142 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di Produzione.