



Decathlon, al via il programma di affiliazione per influencer

Il programma di affiliazione di Decathlon vuole permettere a tutti gli sportivi di diventare ambasciatori delle Marche Passione dell'insegna e di guadagnare attraverso la pubblicità ai prodotti all'interno di blog e pagine social media. La prima pubblicità per i nostri prodotti è quella che fanno i clienti quando li utilizzano per praticare i loro sport preferiti e per questo Decathlon vorrebbe premiare coloro che riescono a diffondere la nostra *mission* raggiungendo un alto numero di persone con le loro immagini e recensioni.

Iscrivendosi al portale di Zanox, ciascun influencer può accedere al programma e generare dei link di tracciamento che rimandano ai singoli prodotti. Decathlon, attraverso Zanox, riconoscerà una commissione pari al 5% per ciascuna vendita che deriva da questi link di affiliate marketing.

Cos'è il marketing delle affiliazioni?

Il marketing delle affiliazioni è una forma di pubblicità online che ricompensa i proprietari dei siti Web (editori) per la promozione di siti di e-commerce (inserzionisti, in questo caso Decathlon). Decathlon si appoggia al servizio offerto da Zanox. Tutte le procedure amministrative, ad esempio il pagamento delle commissioni, il monitoraggio, ecc., sono effettuate dal partner.

Che tipo di competenze informatiche o abilità tecniche sono richieste per diventare affiliati?

Non si richiedono particolari competenze tecniche, ma è necessario una familiarità con il linguaggio HTML, per poter copiare e incollare correttamente i collegamenti generati dalla rete e collocarli all'interno di una pagina Web.

Cos'è un editore?

L'editore è un sito che promuove prodotti di inserzionisti in cambio di una commissione nel caso in cui venga acquistato tale prodotto o creato un contatto.

All'editore si fa riferimento anche con il termine:

- associato
- partner
- affiliato

Ci sono limitazioni sui tipi di siti Web che gli affiliati possono gestire?

Sì, non si accettano, ad esempio, siti pornografici o che promuovano attività illegali di qualunque natura. Ci riserviamo il diritto di rimuovere ed eliminare qualunque account o editore con contenuti lesivi dell'immagine dell'insegna.

Al posto di un sito Web, l'affiliato può utilizzare una pagina social?

Sì, è possibile utilizzare le pagine social di Facebook o Instagram come spazio pubblicitario. Considerando che l'attività si rivolge solo a influencer e blogger, l'azienda si riserva di accettare al programma solo le pagine con più di 10.000 follower.

Cos'è un inserzionista?

Un inserzionista è generalmente un sito di e-commerce che paga una commissione ai siti degli editori affinché inviino visitatori che completano una transazione.

Qual è la differenza tra inserzionista ed editore?

L'obiettivo di uno schema di affiliazione è la pubblicizzazione di prodotti o servizi degli inserzionisti sui siti Web gestiti dagli affiliati. Iscriviti come affiliato/editore se desideri inserire annunci pubblicitari sul tuo sito per ottenere ricavi extra. In qualità di editore, puoi scegliere quali sport o prodotti sponsorizzare. Gli affiliati possono iscriversi gratuitamente.

Come si diventa affiliato?

È sufficiente accedere al portale di Awin tramite il [link](#) ed accettare il regolamento presente.