



## Decathlon, al via il programma di affiliazione per influencer

Decathlon da anni promuove su diversi canali digitali i prodotti dell'Insegna.

Iniziando a collaborare direttamente con gli influencer, si vuole permettere a tutti gli sportivi e appassionati di diventare ambasciatori delle Marche Passione dell'Insegna, guadagnando attraverso la pubblicità ai prodotti fatta sui propri blog e social media.

La miglior pubblicità infatti è sicuramente quella che fanno gli sportivi mentre praticano i loro sport preferiti e proprio per questo Decathlon vorrebbe *premiare* coloro che riescono a diffondere la *mission* del brand, raggiungendo un alto numero di persone attraverso immagini e contenuti.

Basterà iscriversi al network di affiliazione [Awin](#), partner Decathlon, e ciascun influencer potrà accedere al programma e iniziare a generare link di tracciamento che rimandano ai singoli prodotti.

Decathlon, attraverso Awin, riconoscerà una commissione pari al 5% per ciascuna vendita che deriverà da questi link di affiliate marketing.

### **Cos'è l'affiliate marketing**

E' una forma di pubblicità online che ricompensa i proprietari di siti web, blog, pagine social (chiamati publisher o editori) per la promozione di siti di e-commerce (chiamati advertiser o inserzionisti, in questo caso Decathlon). Decathlon si appoggia al servizio offerto da Awin che si occupa di fornire i servizi tecnologici e le procedure amministrative, come ad esempio il pagamento delle commissioni, il tracking, la reportistica etc. sono effettuate dal partner.

### **Quali abilità sono richieste per lavorare in questo campo?**

Non si richiedono particolari competenze tecniche, è sufficiente una familiarità generica con il linguaggio HTML, per poter copiare e incollare correttamente i collegamenti generati dalla rete e inserirli all'interno della pagina web.

### **Cos'è un publisher?**

Un sito, un blog o una pagina sui social media che promuove prodotti di inserzionisti in cambio di una commissione nel caso in cui questi vengano acquistati dalla propria audience.

### **Ci sono limitazioni sui tipi di siti che possono promuovere Decathlon?**

Sì, non si accettano siti di natura contraria alla nostra mission. L'Insegna inoltre si riserva il diritto di rimuovere ed eliminare qualunque account o influencer che pubblicherà contenuti lesivi dell'immagine dell'insegna.

### **Il mio sito non è ancora attivo: posso fare richiesta comunque?**

Sì, è possibile; tuttavia, consigliamo vivamente di caricare una pagina splash o un messaggio in cui si spiega cosa conterrà il sito e quali sono gli utenti a cui si rivolge.

### **Cos'è un advertiser?**

Detto anche inserzionista, è generalmente un sito di e-commerce che paga una commissione ai publisher affinché inviino visitatori che completano una transazione. In questo caso Decathlon è l'inserzionista da promuovere.

### **Qual è la differenza tra advertiser e publisher?**

L'obiettivo di un programma di affiliazione è la pubblicizzazione di prodotti o servizi degli advertiser sui diversi canali offerti dai publisher. Iscriviti come publisher/editore se desideri inserire annunci pubblicitari sul tuo sito per ottenere ricavi extra. Potrai scegliere gli sport, e i relativi prodotti, da sponsorizzare. L'iscrizione è gratuita.

### **Cosa devo fare per iniziare?**

Visita il profilo del [nostro programma di affiliazione](#) e segui le indicazioni scritte da Awin.