

Cartella stampa

Lissone (MB), 2025

DECATHLON E FREELETICS RIVOLUZIONANO L'ALLENAMENTO FITNESS CON UNA SOLUZIONE ULTRA-PERSONALIZZATA CHE COMBINA ATTREZZATURA E COACHING.

DECATHLON, leader mondiale nello sport, ha stretto una partnership con Freeletics, una delle app di fitness più utilizzate in Europa, per offrire una soluzione di allenamento unica. Combinando attrezzatura e coaching generato dall'intelligenza artificiale, questa partnership offre agli utenti un'esperienza fluida, accessibile e ultra-personalizzata.

Una partnership che rivoluziona l'esperienza fitness

I team di DECATHLON hanno identificato un problema importante: quasi il 70% degli utenti delle attrezzature fitness den Brand non sa come utilizzarle correttamente o integrarle efficacemente nella propria routine. Di conseguenza, quasi il 50% riduce o abbandona l'allenamento dopo soli tre mesi.

Per affrontare questa sfida, Freeletics si rivela il partner ideale con:

- Una presenza in 175 paesi;
- 59 milioni di utenti dal lancio dell'app;
- Coaching basato sull'intelligenza artificiale che genera oltre un miliardo di combinazioni di esercizi;
- Routine che combinano prestazioni e benessere.

*"Molti abbandonano il fitness a causa della mancanza di guida o motivazione. Con questa partnership, stiamo abbattendo queste barriere: coaching ultra-personalizzato, accessibile ovunque, in qualsiasi momento, e con l'attrezzatura giusta", afferma **Daniel Sobhani**, CEO di Freeletics.*

Attraverso questa partnership, Decathlon e Freeletics combinano il meglio delle attrezzature fitness e del coaching di allenamento personalizzato per offrire un programma su misura che aiuta gli utenti a rimanere motivati e concentrati sui loro obiettivi.

"Questa partnership segna un passo decisivo nel nostro impegno per arricchire l'esperienza dei nostri clienti. Con DECATHLON e Freeletics, stiamo combinando la nostra profonda esperienza nel fitness per garantire che ogni utente si senta supportato con il

proprio prodotto. Condividiamo la stessa missione: incoraggiare tutti ad attivarsi, esplorare il potenziale dello sport e sperimentarne i benefici. Questa partnership fa anche parte di un forte approccio sostenibile: strategicamente, affrontando questa sfida chiave, stiamo dando ai nostri clienti la possibilità di massimizzare il valore del loro prodotto e raggiungere efficacemente i loro obiettivi", afferma **Céline Del Genes**, Chief Customer Experience di DECATHLON.

Una combinazione di prodotti e coaching per affrontare le sfide degli atleti

Nei negozi DECATHLON e online, saranno disponibili le attrezzature con il brand DECATHLON x Freeletics. Acquistando un prodotto che prevede questa offerta, gli utenti beneficeranno di:

- 3 mesi di abbonamento gratuito a partire da aprile 2025
- oppure uno sconto del 50% sull'abbonamento annuale a Freeletics a partire dall'estate 2025*

Il pacchetto di 3 bande elastiche per l'allenamento sarà il primo prodotto disponibile, a partire dal 7 aprile 2025. Entro la fine del 2026, **più di 100 prodotti fitness** beneficeranno di questa offerta di attrezzatura e coaching.

Una visione a lungo termine per la pratica del fitness connesso

Questa partnership con Freeletics, stipulata per i prossimi cinque anni, fa parte di una forte ambizione: rendere il fitness accessibile, connesso e personalizzato.

Permetterà a entrambi i brand di comprendere meglio le esigenze degli utenti. Freeletics sarà in grado di adattare il suo allenamento all'attrezzatura acquistata presso DECATHLON. E DECATHLON affinerà la sua offerta di prodotti per soddisfare le reali esigenze dei praticanti. Oltre all'allenamento della forza e al cross-training, l'obiettivo è espandere la gamma di pratiche sportive nelle offerte di prodotti e nel coaching, inclusi yoga, Pilates, cardio-boxe e consigli nutrizionali.

Con DECATHLON e Freeletics, il fitness non si limita più all'attrezzatura: **diventa un'esperienza su misura, connessa e coinvolgente.**

*Disponibile solo su prodotti selezionati / vedere le condizioni in negozio e online su [decathlon.it](https://www.decathlon.it).

Informazioni su Decathlon:

Decathlon è un brand sportivo globale che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti d'élite, progettando prodotti sportivi innovativi per tutti i livelli di pratica. Con 101.100 teammates e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: attivare le persone attraverso le meraviglie dello sport, aiutandole a essere più in forma, più felici e a creare un futuro sostenibile.

In Italia, 146 negozi, 3 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Maggiori informazioni:

https://it.decathlon.press/it_IT/

Carlotta Cerutti, PR manager Decathlon Italia

decathlon-united.media

Olivier PEDRO-JOSE, Global Head of Media & Public Relations

international.media@decathlon.com

Sophie LADEN, Fitness sports Press Relations

sophie.laden@decathlon.com

Informazioni su Freeletics:

Freeletics è leader nell'allenamento e nel coaching fitness basato sull'intelligenza artificiale. Con una comunità di 59 milioni di utenti e un portafoglio di prodotti in espansione, Freeletics è una delle app di fitness più riconosciute in Europa. Guida i suoi utenti attraverso il loro percorso di fitness con uno sviluppo personalizzato e olistico, mettendo un personal coach digitale direttamente in tasca, fornendo il piano di allenamento perfetto.

Hermann Aulinger, Head of Brand Marketing

hermann.aulinger@freeletics.com