

Comunicato Stampa

29 Settembre 2025

Decathlon Club Day 2025: lo sport che unisce, una giornata indimenticabile in tutta Italia

Milano, 29 settembre 2025 – Sabato 27 settembre i negozi Decathlon di tutta Italia si sono trasformati in **palestre a cielo aperto e campi da gioco**. È stato il **Club Day 2025**, un evento che ha acceso la passione sportiva nel cuore delle community locali, facendola battere più forte che mai.

Il **Club Day** nasce con un obiettivo chiaro: **avvicinare le persone allo sport, creare legami e dare voce alle associazioni sportive locali**. Tre i format pensati per raccontare lo sport in tutte le sue sfumature: *Essential* per incontrare i club, *Elite* per dialogare e vivere lo sport all'interno degli store, *Premium* per trasformare i negozi in vere e propri campi da gioco, con premiazioni e diplomi dedicati ai più piccoli.

Matteo Galata, Sales Manager B2B Italia, afferma:

"Quello che abbiamo vissuto è molto più di un evento: è stata un'esplosione di energia e passione. I club sportivi hanno trovato il palcoscenico che meritano, i partecipanti hanno portato entusiasmo e curiosità. Insieme, abbiamo dimostrato che lo sport è connessione, gioia e libertà. Ed è così che continueremo: muovendo le persone attraverso le meraviglie dello sport."

Il successo del **Club Day 2025** non rappresenta un traguardo, ma un nuovo punto di partenza. Una promessa per il futuro: continuare a creare occasioni in cui lo sport non solo si pratica, ma si vive, si condivide e diventa il linguaggio universale di comunità sempre più unite.

Nel corso del **Club Day 2025**, **136 negozi Decathlon** sparsi in tutta Italia si sono trasformati in spazi di sport e condivisione, ospitando più di **300 club sportivi** che hanno portato con sé la propria energia, le discipline praticate e le storie delle loro community. Più di **5.000 persone** hanno preso parte alla giornata scendendo in campo e provando 10 sport: sport praticati: calcio, basket, volley, rugby, tennis, fitness, padel. Una vera e propria festa che, oltre ai sorrisi e alle emozioni condivise, ha visto anche la nascita di nuove adesioni e tessere, segno tangibile della voglia di continuare a vivere lo sport ogni giorno, insieme.

DECATHLON

DECATHLON, un brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: Move people through the wonders of sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile.

In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 146 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

MEDIA CONTACT

Carlotta CERUTTI - PR Manager Decathlon Italia
carlotta.cerutti@decathlon.com