



DECATHLON

Easybreath
10 Anni d'Innovazione

 DECATHLON

Easybreath

10 Anni d' Innovazione



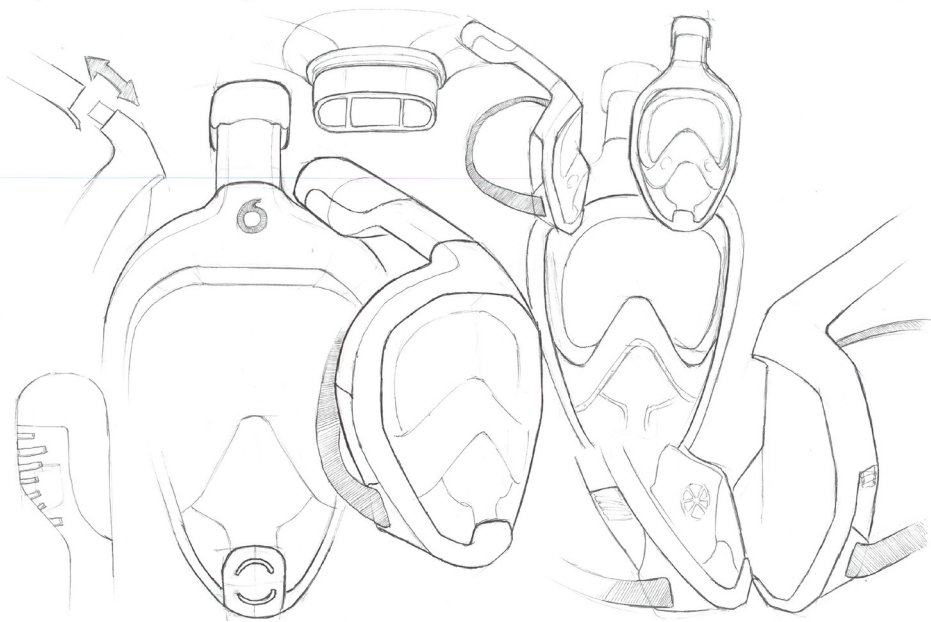
Sono passati dieci anni da quando Decathlon ha lanciato l'Easybreath: la prima maschera integrale per respirare in acqua dal naso e dalla bocca, proprio come all'aria aperta.

Con diversi milioni di maschere vendute in più di 70 paesi, l'Easybreath ha rivoluzionato lo snorkeling e fatto scoprire le meraviglie dei fondali marini a tantissime persone.

Ripercorriamo questa storia di successo, le innovazioni più importanti dell'ultimo decennio e quelle in fase di sviluppo.

Fin dal suo lancio nel 2015, l'Easybreath non ha smesso di evolvere. Le squadre di design hanno sviluppato nuove versioni – più accessibili, più sostenibili – con performance ottimizzate per tutte le età e le esigenze.

A distanza di dieci anni, l'innovazione continua...



2015

Easybreath, Rivoluziona lo snorkeling

Prima dell'Easybreath...

Prima dell'Easybreath, lo snorkeling poteva sembrare poco pratico per tante persone.

Respirare con un boccaglio? Magari scomodo, poco igienico? Una maschera classica? Con un campo visivo limitato, sempre appannata?

Un po' difficile, così, godersi davvero i fondali marini!

Partendo da qui, le squadre di design Decathlon hanno immaginato l'Easybreath: una maschera integrale adatta a tutti per esplorare i fondali marini più facilmente.

Uno sguardo da vicino all' Easybreath

Con l'Easybreath si può respirare in acqua proprio come all'aria aperta, dal naso e dalla bocca.

Il suo campo visivo panoramico a 180° offre una visuale completa dei fondali marini, senza fastidi né appannamento, grazie all'ingegnoso sistema del doppio flusso d'aria.

E per non far entrare neanche una goccia d'acqua, il boccaglio si chiude automaticamente quando ci si immerge. La parte superiore, di colore arancione, è più visibile in superficie.

Nel 2015, le squadre di design raccolgono una grande sfida: proporre questa innovazione a 39,99 €.

"Una maschera integrale che rende l'esplorazione subacquea più semplice e accessibile a tutti."





Easybreath Mask - Decathlon • 19,99€

Un'Innovazione accessibile a tutti

Fin dal 2015, le squadre hanno raccolto la sfida di rendere l'Easybreath sempre più accessibile abbassando il prezzo di anno in anno.

Dalla ricerca alla vendita, passando per il design, la produzione e la logistica, ogni fase è stata ottimizzata per offrire il miglior rapporto qualità/prezzo.

Grazie al lavoro delle nostre squadre, la maschera Easybreath oggi è disponibile in tutti i negozi Decathlon a partire da 19,99.



2019

Easybreath, per tutta la famiglia

Rendere lo snorkeling accessibile a tutti vuol dire anche pensare ai più giovani.

Per questo nel 2019 le squadre di design hanno creato l'Easybreath Junior, una versione della maschera integrata adatto al viso e al respiro dei bambini dai 6 ai 10 anni *(sempre sotto la sorveglianza di una persona adulta)*.



Easybreath Mask 6-10 years - Decathlon • 24,99€





Easybreath+ Mask - Decathlon • 29,99€



2021

Easybreath + : Explore and Connect !

L'Easybreath + trasforma lo snorkeling in un'esperienza interattiva.

Grazie alla sua innovativa valvola acustica, adesso è possibile parlare con la testa fuori dall'acqua, senza togliere la maschera. Niente più rumori confusi o gesti per condividere le scoperte sottomarine.





Masque Easybreath 900 • 39,99€



2022

Easybreath 900: per esplorare in profondità

Grazie alle recensioni clienti, Antoine, Product Manager Easybreath, rimane all'ascolto di chi usa i nostri prodotti per capire le loro aspettative e migliorare la maschera in base ai loro bisogni.

Uno dei commenti più frequenti riguarda l'apnea: visto il suo volume interno, l'Easybreath non è adatta a scendere sott'acqua perché non permette di compensare la pressione.

Consapevoli di questo limite, Antoine e la sua squadra hanno messo a punto nel **2022 l'Easybreath 900 per l'immersione**.



Grazie alla parte centrale morbida, è possibile tappare il naso e soffiare per mandare l'aria verso le orecchie.

E questo permette di scendere fino a 3 m di profondità.



Easybreath 900 Mask • 39,99€





2026 l'Innovazione continua

Poiché sappiamo che il sogno finale è quello di respirare sott'acqua, un team dedicato ha lavorato per quattro anni a un'importante innovazione ...

Ti aspettiamo nel 2026.



Easybreath

Behind the Design

L'Easybreath è nata a Hendaye, nel centro di progettazione globale Decathlon per gli sport acquatici, proprio in riva all'oceano, dove un team appassionato di ricercatori, ingegneri, designer e product manager ha dato vita alla easybreath.

Come è venuta l'idea di sviluppare questa maschera?

“In seguito a uno studio svolto sulle spiagge in Europa, Cina e Brasile, la nostra squadra di design ha potuto constatare che lo snorkeling è spesso visto come un'attività difficile. Respirare con un boccalio non è naturale, il morso per molti è fastidioso e poco igienico. In più, le maschere tradizionali hanno un campo visivo limitato e si appannano, e questo rende l'esperienza meno piacevole.

Da qui prende vita il progetto Easybreath. La nostra ambizione? Eliminare tutte quelle barriere e progettare un prodotto che permette a centinaia di migliaia di persone di scoprire, in tutta semplicità, le meraviglie dei fondali marini”

Antoine Lamblin, Easybreath Product Manager





Quali sono state le fasi della progettazione?

Una volta chiariti questi bisogni, la sfida per le squadre era trasformare l'idea in un prodotto sicuro e performante.

Per riuscirci, hanno sviluppato più prototipi, soprannominati "mostri", testati e migliorati di volta in volta. Queste versioni sperimentali, completamente funzionanti, hanno permesso ai designer di vivere l'esperienza e perfezionare le scelte tecniche.



In totale abbiamo condotto circa 50 test,

sia in base a protocolli rigorosi che in condizioni reali, principalmente nel centro di ricerca e sviluppo dedicato agli sport acquatici di Decathlon.



Monster 1



Il primo prototipo è un modello non funzionante che mostra il concept della maschera integrale.



Monster 2



Questo prototipo con lente curva ha subito fatto emergere un problema: la visione disturbata provoca la nausea.



Monster 3



La squadra lo ha risolto usando una lente piatta. Ma rimaneva un'altra sfida da affrontare: l'apnamento.



Monster 4



Le ricerche, allora, si sono concentrate sulla circolazione dell'aria per eliminare la condensa senza scendere a compromessi sul comfort respiratorio e visivo.

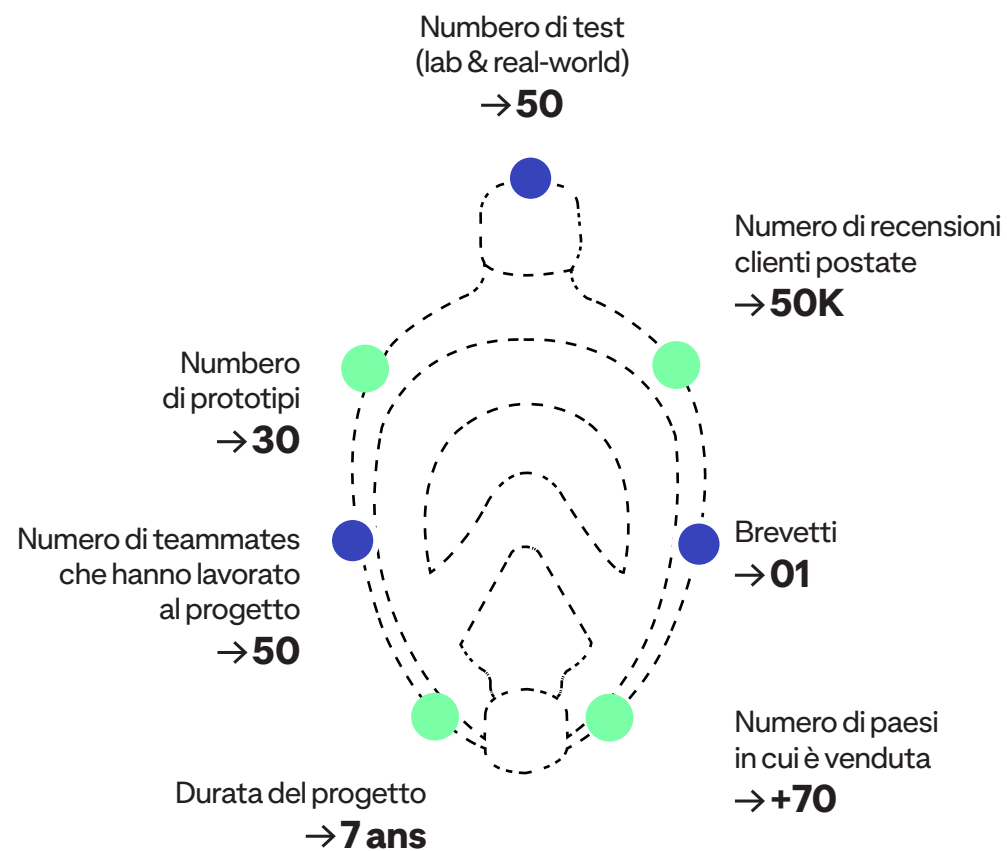


Monster 5



Ultima tappa prima della versione finale! Questo prototipo, ormai completo, offriva tutte le caratteristiche tecniche della maschera attuale. Rimaneva da finalizzare solo l'aspetto estetico con la squadra di design.

Easybreath in numeri





PRESS CONTACT

DECATHLON WATERSPORTS

maider.ugartemendia@decathlon.com | +33 (0)6 98 62 82 89

DECATHLON ITALIA

carlotta.cerutti@decathlon.com

DECATHLON GROUP

international.media@decathlon.com