



Behind the scenes of Mountain Sports



Sport, attrezzatura e uomo

Fin dai suoi albori, nel 1976, Decathlon si è dedicata completamente agli sport, ai prodotti sportivi e alle persone. Il 1986 ha segnato un traguardo importante perché l'azienda ha iniziato a progettare i suoi prodotti sportivi.

Da allora, abbiamo aperto 9 centri di design in tutta la Francia:

Sviluppare l'attrezzatura sportiva nel cuore dell'azione

Nel 1997, Decathlon ha aperto strategicamente le sue marche degli sport di montagna ai piedi del Monte Bianco. Con una piccola squadra di dieci collaboratori, l'azienda ha iniziato a progettare prodotti vicino agli appassionati degli sport di montagna. Il loro obiettivo era innovare, progettare e testare prodotti direttamente nelle condizioni d'uso reali.

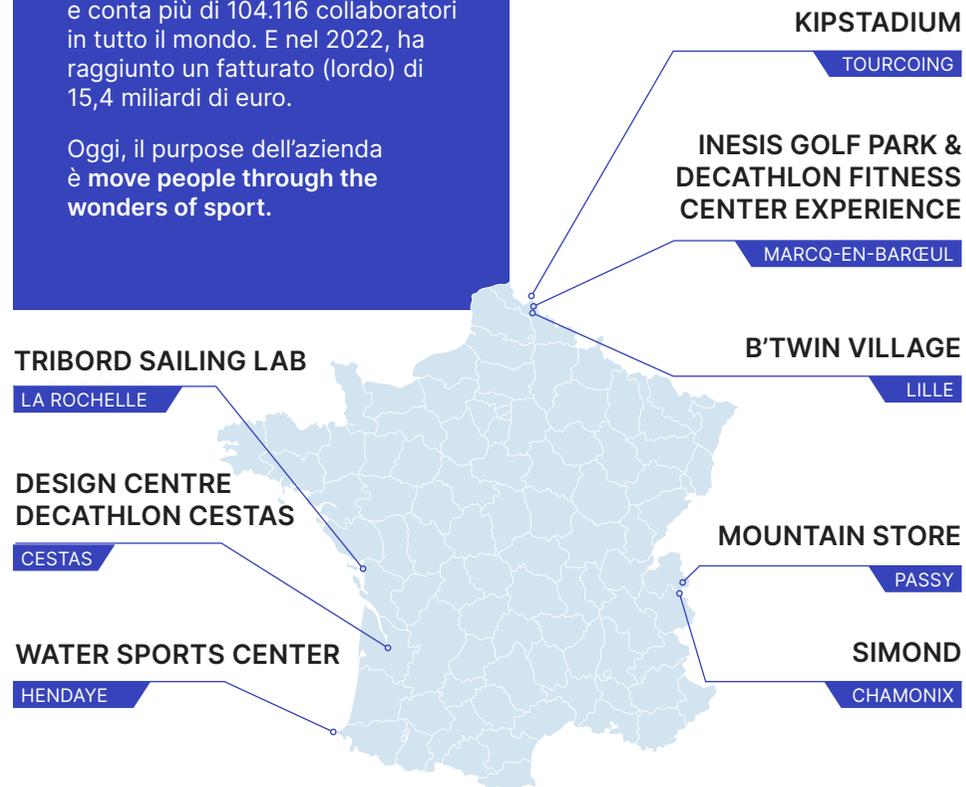
Oggi, DECATHLON è un attore principale del mercato degli sport all'aperto, progetta prodotti e servizi (per l'escursionismo, il trekking, il campeggio, gli sport invernali, l'arrampicata, l'alpinismo e la mountain bike) in **due centri di progettazione nel cuore delle Alpi**.

Nel 2023, c'erano circa 600 collaboratori tra il MOUNTAIN STORE (Passy) e SIMOND (Chamonix).

Uno vero e proprio paradiso di montagna per progettare prodotti tecnici e innovativi e testarli direttamente sul posto.

Decathlon è presente in 70 paesi e conta più di 104.116 collaboratori in tutto il mondo. E nel 2022, ha raggiunto un fatturato (lordo) di 15,4 miliardi di euro.

Oggi, il purpose dell'azienda è *move people through the wonders of sport.*



*Dati 2022: DICHIARAZIONE DI PERFORMANCE NON-FINANZIARIA

Contents

4

Concezione



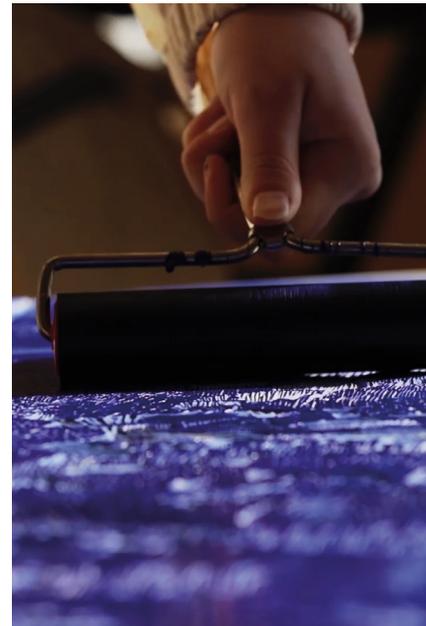
8

Innovazione



12

Co-creazione



17

Eco-ideazione



Gli sport outdoor riuniti in due centri di progettazione ai piedi del Monte Bianco

Mountain Store

Passy

CREARE CON E PER GLI APPASSIONATI DELLE ATTIVITÀ ALL'APERTO

Aperto nel 2014 a Passy, il MOUNTAIN STORE è il centro di progettazione internazionale di Decathlon per le marche degli sport di montagna come l'escursionismo, il trekking, il campeggio, gli sport invernali e la mountain bike.

Il centro ospita più di **550 teammates** ed è il polo d'incontro di squadre di design, product manager, ingegneri e sportivi di tutto il mondo.

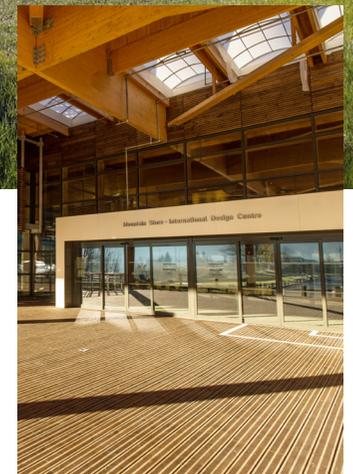
Dalla progettazione allo sviluppo dei prototipi, ai test e alla vendita, tutte le competenze sono riunite sotto uno stesso tetto. Le nostre squadre lavorano ogni giorno per **creare, sviluppare, innovare e testare prodotti sportivi**.

Anche se ogni sport ha i suoi bisogni, tutti i nostri prodotti sono progettati per rendere più facili le avventure all'aperto.



I 14.000 M2 DELLO STORE COMPREDONO:

- 6.500 m2 di **uffici e spazi di lavoro**;
- 2.500 m2 di **negozio** dedicato ai prodotti per gli sport all'aperto
- 1.500 m2 di **laboratori** per lo **sviluppo dei prototipi**
- 1.500 m2 di **spazi di co-working, aree eventi e catering**
- Un numero infinito di aree e percorsi all'aperto





SIMOND

Chamonix

progettare e sviluppare prodotti sportivi per chi ama andare in alto

Aperto a Chamonix nel 1860, e dopo aver cambiato sede più volte nella valle del Monte Bianco, nel 2019 il nuovo centro di progettazione SIMOND torna nella sua città natale con 4.000 m2 dedicati allo sviluppo di prodotti per l'arrampicata e l'alpinismo. Tre poli specializzati, tutti sotto uno stesso tetto, per massimizzare la sicurezza e il divertimento di chi ama vivere in verticale:

- **SIMOND DESIGN**, che immagina i prodotti;
- **SIMOND FACTORY**, certificato ISO 9001, dove produciamo gli articoli in metallo basandoci sulla nostra esperienza e competenza nel settore;
- **SAFETY STITCHING**, dedicato ai Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) per i nostri prodotti tessili.

Una squadra di ben **60 specialisti** progetta e produce i **nostri articoli in metallo** (moschettoni, piccozze, ramponi, assicuratori, ecc.) e svolge test e controlli su ogni gamma di **corde, imbracature, zaini, abbigliamento, scarpe e scarponi da arrampicata**. Con i suoi uffici e laboratori di produzione, il centro di design SIMOND è uno spazio polivalente dove **ricerca, innovazione e produzione** lavorano in sinergia.

Nel continuo sforzo di creare e perfezionare i nostri prodotti, abbiamo aperto un'area speciale dove sportivi e designer possono incontrarsi, chiacchierare, crescere e dove, in generale, **riunire una comunità di amanti della verticalità** per portare la loro passione ancora più in alto.

Un processo di innovazione specifico

per aiutare gli amanti dello sport a spostare le montagne

L'innovazione fa parte del DNA di Decathlon: immaginando prodotti e servizi innovativi, intelligenti e pratici, DECATHLON punta a emozionare le persone attraverso le meraviglie dello sport.

Tutte le nostre squadre di design condividono un obiettivo comune: un processo di innovazione focalizzato sulla sostenibilità e sull'accessibilità.

E se una sola idea potesse trasformare un ostacolo in un'opportunità?

Questa è la sfida che i nostri designer affrontano.

Osservano, analizzano, esplorano e testano – senza sosta – per reinventare il futuro degli sport.



Più di cento ingegneri lavorano all'innovazione degli sport di montagna e hanno cambiato il nostro modo di fare quello che ci piace con prodotti iconici. Le nostre squadre sviluppano circa il 30% di tutte le innovazioni che lanciamo ogni anno.

La famosa tenda **2 SECONDS di QUECHUA** è stata la prima di una lunga serie, seguita, ad esempio, dalla tecnologia **Fresh&Black**, dalla **slitta gonfiabile Pumpslice**, o dal sistema di chiusura **Spider dei moschettoni SIMOND**.

Principi guida per l'innovazione

Istantanee, adattabili e sostenibili, queste sono le idee chiave alla base delle innovazioni degli sport di montagna Decathlon.

Le squadre di design si affidano alla loro esperienza e ai feedback degli appassionati di attività all'aperto. Puntano a essere sempre ai massimi livelli e a innovare continuamente. Per riuscirci, seguono tre principi guida fondamentali, che sono alla base della nostra cultura: **innovazione, empatia e intelligenza collettiva**.

Se da un lato viene data una traiettoria comune, dall'altro ogni universo segue il suo principio guida per innovare. Le squadre degli sport invernali sono al lavoro **per far vivere la neve nel modo migliore**. Le altre squadre adottano un approccio diverso e puntano a **ricaricare le energie e rigenerarsi nella natura attraverso l'escursionismo e/o l'arrampicata**. Questi principi sono il loro motore e ogni innovazione li avvicina un po' di più all'obiettivo.

Più che semplici prodotti, le innovazioni sono strumenti che permettono agli amanti dello sport di vivere emozioni, mettersi in discussione, divertirsi, rilassarsi ed entusiasinarsi.

Ogni anno, le squadre degli sport di montagna progettano in media **10** innovazioni, registrano **15** brevetti, lavorano a **60** progetti, e dedicano circa **42.000** ore alla ricerca.

Queste cifre riflettono un obiettivo comune: offrire prodotti che trasformano gli ostacoli in opportunità, e assicurarsi che tutti vivano le meraviglie degli sport di montagna.



SPORTSLAB

I nostri designer hanno bisogno di uno spazio per dare vita alle loro creazioni, così abbiamo costruito lo **Sportslab** a Lille. Questo laboratorio permette alle squadre di fare ricerca e sviluppo con un'attenzione particolare al comfort termico, alla scienza del movimento, alla morfologia del corpo umano e alle scienze sensoriali e comportamentali. I due centri di design nell'Alta Savoia, poi, accelerano il processo per creare **prodotti tecnici ingegnosi**.

L'idea alla base di tutto questo è migliorare l'esperienza degli appassionati di montagna e offrire loro ricordi indimenticabili!

I nostri ultimi prodotti innovazione

1 QUECHUA 2 Seconds Fresh&Black tenda da 2 e 3 persone

La gamma 2Seconds si rinnova!

L'iconico modello QUECHUA è il perfetto compagno di microavventure spontanee. Cosa c'è di nuovo nel 2024? Sono stati aggiunti sistemi di ventilazione sui lati e sul retro per migliorare la circolazione dell'aria. Gli amanti del campeggio possono ora aprirli e chiuderli istantaneamente dall'interno. Questo si integra con la tecnologia Fresh&Black che blocca la luce e aiuta a mantenere la temperatura. Il sole non impone più l'ora del risveglio e la qualità del sonno è migliorata. Queste tende eleganti e moderne possono ospitare due o tre persone, a seconda del modello.

2 SIMOND Corda da 9mm

Una tecnologia brevettata per una corda più resistente all'abrasione e agli spigoli vivi

SIMOND propone questa corda molto leggera (54 g/m per un diametro di 9 mm) per gli appassionati di arrampicate miste o rocciose. Soddisfa i tre standard delle corde dinamiche: singola, doppia e gemella. Questo modello beneficia della tecnologia Covershield per resistere all'abrasione e agli spigoli vivi, aumentando la sua durata del 30% rispetto a una corda tripla standard convenzionale.



3 QUECHUA Doccia da campeggio

Garantire il comfort e la privacy delle docce per campeggiatori

QUECHUA è lieta di presentare questa tenda da doccia gonfiabile. Si monta facilmente grazie alla tecnologia Airseconds. Ha una superficie di 2,5 m² e dispone di due spazi - una doccia e un bagno - ed è personalizzabile con varie opzioni di stoccaggio.

4 QUECHUA Ultralight Seconds Giacca

Da una cintura a una giacca in una sola mossa!

Una combinazione cintura-giacca che gli escursionisti possono regolare a piacimento con un solo gesto! Una giacca tecnica che può essere indossata all'istante, perfetta per esplorare le montagne con l'essenziale: chiavi, telefono, barrette di cereali e acqua. Una giacca ultraleggera, antivento e traspirante, con un grado di impermeabilità di 10000 mm schmerbers.

5 QUECHUA Airseconds Skyview tent

Una tenda per ammirare le stelle, come una finestra sul mondo!

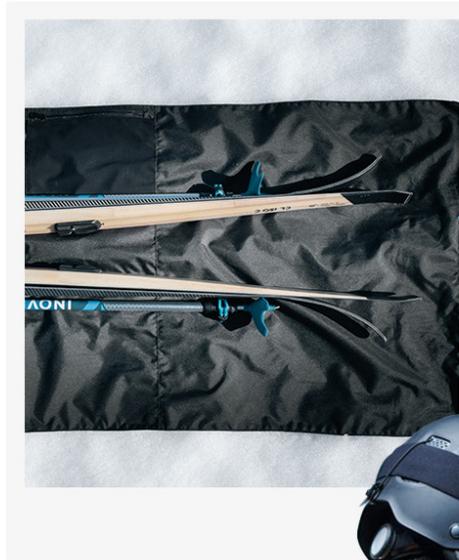
Dopo quattro anni di test e sviluppo rigorosi, è nata questa tenda innovativa e confortevole per notti straordinarie nel cuore della natura. I team di QUECHUA hanno dovuto ripensare i loro metodi di progettazione per creare questa tenda a forma di bolla con un tetto trasparente. Dalla camera da letto, una tenda si apre e si chiude, consentendo di trascorrere la notte osservando le stelle o nella più completa oscurità. Una nuovissima tecnologia di gonfiaggio con una piccola e silenziosa ventola incorporata rende facile il gonfiaggio della tenda.

6 Sci di fondo classico WEDZE 150 Compact

Lo sci di fondo più compatto

Il primo sci da fondo divisibile in due parti sul mercato.

Uno sci da fondo facilmente trasportabile e compatto, che consente agli appassionati di sci di fondo di spostarsi senza fatica verso i luoghi di allenamento e di riporre facilmente l'attrezzatura, senza compromettere la qualità della scivolata.



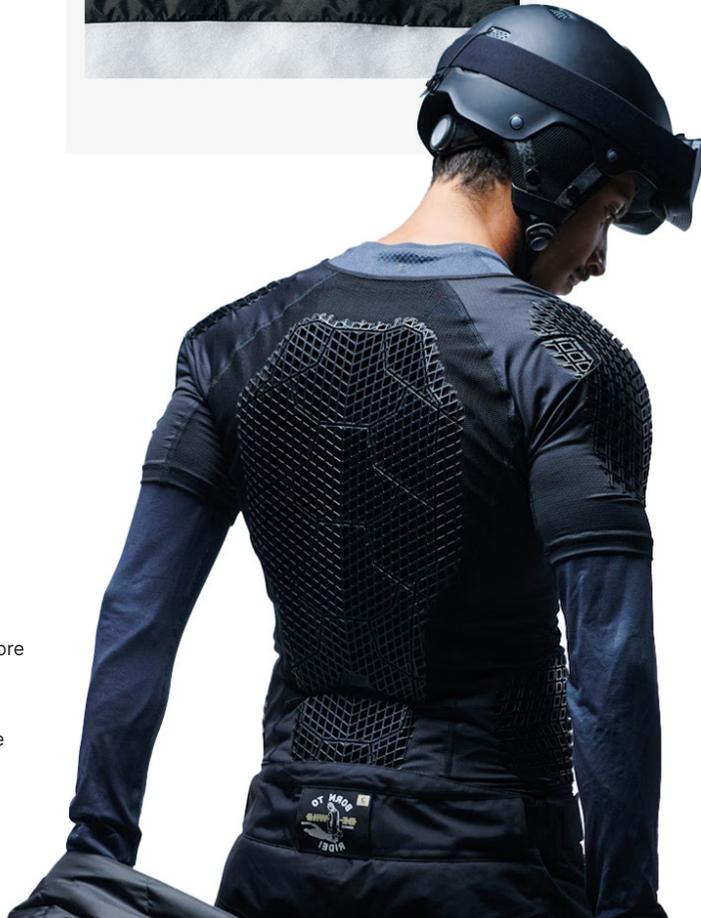
7 Protective D3O® Ghost™ Parascienza reattivo

La prima protezione per la seconda pelle in collaborazione con D3O®.

Progettato e certificato per gli sport invernali e la mountain bike, il parascienza D3O® Ghost Reactive agisce come una seconda pelle discreta, permettendo di muoversi senza restrizioni.

Per ottenere questo risultato, i team DECATHLON hanno collaborato con D3O®, un marchio specializzato nella protezione dagli impatti. Per questo modello, i team hanno sviluppato il processo Impact Print: protezione integrata modellata direttamente sul tessuto, un'innovazione nel settore riconosciuta ai 2023 Design Awards.

Questo rende il parascienza D3O® Ghost Reactive la combinazione perfetta di protezione, libertà di movimento e comfort per le vostre avventure sportive.



8 Slitta gonfiabile WEDZE Pumpslide 900

Finalmente una slitta gonfiabile che frena e gira!

Questa slitta ultracompatta e ultraconfortevole è la prima nel suo genere: non solo è gonfiabile, ma è anche dotata di freni.



9 WEDZE Reverslide 900 Slitta a Zaino

Uno zaino in salita, che si trasforma in una slitta in discesa!

Zaino in salita, slitta in discesa - ecco l'attività invernale di cui non sapevate di aver bisogno: le escursioni in slitta! In salita, si attaccano le cinghie al guscio in modo da poter camminare comodamente indossando lo zaino. In discesa, si infilano le cinghie all'interno dello zaino e si collega la maniglia al guscio, trasformandolo in una vera e propria slitta! Un'impresa ingegneristica rivoluzionaria!



Co-creazione

Co-creazione, uno strumento potente per plasmare il futuro delle attività outdoor insieme agli atleti.

In DECATHLON, lo sviluppo dei nostri prodotti inizia **osservando da vicino gli sportivi e coinvolgendoli.**

Crediamo nel creare prodotti che rispondono ai loro bisogni, dal livello principiante a quello esperto. La creazione condivisa **gioca un ruolo cruciale** in tutto questo, permettendo alle squadre DECATHLON di interagire con una comunità diversificata di atleti e integrare la loro esperienza diretta nel processo di design.

Grazie a ciò, i designer delle marche DECATHLON per gli sport all'aperto costruiscono e mantengono uno stretto rapporto con tutti gli appassionati di montagna: escursionisti, trekker, campeggiatori, sciatori e snowboarder, arrampicatori, alpinisti e appassionati di MTB. E propongono soluzioni che tengono conto delle loro preferenze e opinioni per soddisfare le loro aspettative. Questo approccio offre un supporto migliore alle avventure sportive prima, durante e dopo l'attività.

Per co-creare, i nostri team hanno due opzioni con un obiettivo comune: **impegnarsi con gli atleti in montagna e sviluppare prodotti che soddisfino le loro esigenze specifiche.**





1 Caricare un progetto di co-creazione sulla piattaforma di co-creazione

Entrare in contatto con sportivi a ogni livello è l'anima della piattaforma, che è accessibile in tutto il mondo ed disponibile in sette lingue.

Coinvolgendo un gran numero di appassionati, i brand DECATHLON per gli sport outdoor **possono creare soluzioni su misura che soddisfano le aspettative degli atleti**. L'idea è coinvolgere gli utilizzatori durante tutto il processo di sviluppo, dall'idea alla soluzione.

Nel 2023, la piattaforma di creazione condivisa ha visto partire **400 nuovi progetti**, tra cui una sessantina per gli sport di montagna, con il contributo di **220.000 partecipanti**.

Questo approccio è accessibile a tutti e quindi garantisce la diversità dei partecipanti e dei contenuti... Una media di **350 persone** hanno risposto ai questionari inviati dalle squadre. Per la creazione condivisa dello **zaino TRAVEL 500 ORGANIZER**, 800 sportivi hanno condiviso le loro conoscenze sulle abitudini, sui bisogni e sulle aspettative durante un viaggio. Fornendo un feedback alle varie proposte, hanno aiutato le squadre a dare forma allo zaino più adatto per le loro avventure. Un altro esempio sono gli sci Patrol 105Ti (disponibili nei negozi DECATHLON e su decathlon.it dal prossimo autunno), un prodotto completamente sviluppato in collaborazione con gli sciatori.



2023 Co-creazione highlights

- 110.000 teammates registrati alla piattaforma di co-creazione
- Nazionalità diverse: francese, spagnola, italiana, britannica, olandese, tedesca, ecc.
- 17.000 prodotti testati direttamente nei centri di design di DECATHLON o da remoto
- 220.000 feedback raccolti dagli atleti (il 31% in più rispetto al 2022)



2 Collaborare con gli atleti e i professionisti della montagna per creare insieme prodotti specifici

Soddisfare le esigenze specifiche e rigorose degli appassionati di montagna, **coinvolgere direttamente nella creazione condivisa gli sportivi o i professionisti della montagna è il nostro approccio preferito.** Questo sforzo collaborativo mette le squadre in grado di progettare prodotti fatti per affrontare le sfide proprie di uno sport, e quindi rendere i nostri prodotti accessibili agli sportivi di tutti i livelli.

Il campione del mondo di bouldering **Mickael MAWEM** ha collaborato alla progettazione di **un paio di scarpe da arrampicata EDGE specifiche per il bouldering** (disponibili nei negozi DECATHLON e su [decathlon.it](https://www.decathlon.it) da maggio). Il campione francese di slopestyle **Enzo VALLAX** ha collaborato alla creazione dello snowboard Endzone 900 PRO freestyle per soddisfare i bisogni dei rider più appassionati.



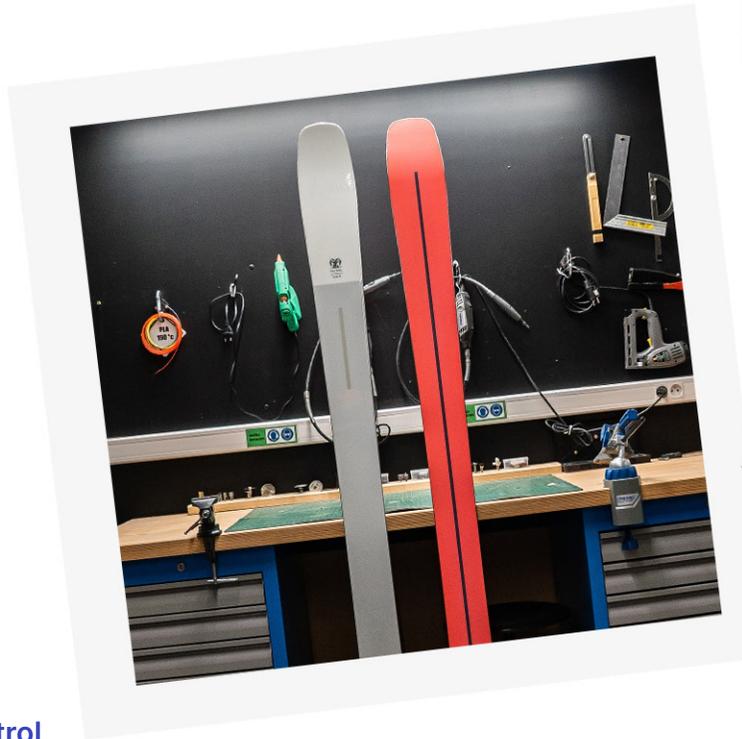
Le nostre squadre DECATHLON, soprattutto quelle specializzate in MTB, sci e arrampicata, mantengono partnership continuative con gli atleti, **i membri della scuola nazionale di sci e alpinismo (ENSA) e le guide di montagna.** Insieme, lavorano allo sviluppo di prodotti eccellenti che soddisfano gli standard più elevati.

I nostri ultimi prodotti co-creati

1

WEDZE Patrol 105TI Sci

I team hanno lavorato a fianco di due appassionati sciatori per quasi quattro stagioni per creare questo nuovo sci. Dai briefing sul prodotto ai test sui prototipi, passando per le discussioni con i team di ingegneri sulla costruzione dello sci, hanno vissuto ogni fase del processo dall'interno. L'idea alla base di questo approccio era quella di creare uno sci perfettamente in linea con le aspettative e le esigenze degli sciatori «normali». È uno sci «fatto da voi, per voi».



2 WEDZE Wilder 85 / 95 / 102 Touring Skis

Jonathan, Nicolas e Alexis sono tutti guide alpine nella Valle di Chamonix. Nel 2021, hanno accettato di collaborare con i team WEDZE per creare questa nuova gamma di sci da backcountry.

Dalla definizione delle specifiche al lancio della gamma, hanno accompagnato i progettisti DECATHLON durante tutto il processo, condividendo la loro preziosa esperienza.

Questi 3 modelli di sci da alpinismo sono stati poi convalidati sul campo dopo quasi 45 giorni di test e oltre 550 km percorsi da sciatori appassionati.

3 WEDZE Endzone 900 Snowboard

Enzo VALAX is a young and talented rider who juggles between his physics studies and his professional snowboarding career. Two seemingly distant domains that both demand uncompromising rigor to achieve excellence. It is this professionalism and rigor that prompted the team to collaborate with Enzo to develop a custom board, aligned with the young man's Olympic ambitions: the Endzone 900. Designed for expert freestylers, this stiff board (8/10 flex) also boast excellent grip at full speed and a lively pop thanks to the bamboo inserts.





4 SIMOND Edge scarpette d'arrampicata

Il team SIMOND ha collaborato con i fratelli Bassa e Mickael MAWEM, entrambi campioni di arrampicata e membri del team di atleti DECATHLON. Questa collaborazione nasce dal desiderio di creare scarpe da arrampicata tecniche che si adattino alle loro esigenze e li accompagnino nelle loro sfide.

Un primo paio, leggero e composto da una piastra in carbonio, è stato sviluppato per Bassa. Un secondo paio è stato creato per Mickael, poi adattato per essere offerto agli appassionati di bouldering e arrampicata su vie. Questa versione presenta una zona di presa rinforzata (punta e tallone). La gomma Vibram XS grip assicura una trazione ottimale, mentre la struttura bi-sole garantisce flessibilità. Il sistema di allacciatura avvolge il piede per una maggiore precisione senza compromettere il comfort.

La versione replica delle scarpette da arrampicata EDGE Soft sarà disponibile a giugno 2024. Le scarpette da arrampicata, sviluppate appositamente per la Bassa, consentono al marchio di esplorare nuovi campi tecnici, ma non saranno in vendita.



5 ROCKRIDER MOUNTAIN BIKE 940 S

Sviluppato in collaborazione con il team professionale «DECATHLON Ford Racing Team», il VTT 940 S offre leggerezza e prestazioni (telaio in carbonio ultraleggero).

Il team, con sei podi in Coppa del Mondo e diverse medaglie nei campionati nazionali XCC e XCO, utilizza questo telaio dalla stagione 2023. Ideale per i moderni circuiti XCO e XCM, questa mountain bike si rivolge ai praticanti e ai concorrenti XC più esigenti. «Tutto in questa bici è stato progettato per le prestazioni. È una vera macchina da corsa, pur rimanendo confortevole. È un orgoglio aver vinto cinque gare dall'inizio della stagione con questa bici». - Emeline DETILLEUX, campionessa belga XCC 2022.



6 FORCLAZ Organizer 500 Travel Backpack

Questo zaino da viaggio da 40 litri è stato sviluppato in co-creazione con un gruppo di appassionati di viaggi e backpacking. Le 417 risposte allo studio iniziale hanno contribuito a identificare l'organizzazione dello zaino come la caratteristica principale di questo progetto. Presenta un sistema di apertura in due parti in stile valigia, tre scomparti definiti da reti e numerose tasche accessibili dall'esterno.

Gli sport di montagna puntano a ridurre il loro **impatto al minimo!**

Le montagne e la natura sono il terreno di gioco degli appassionati delle attività all'aperto. Le squadre DECATHLON per gli sport di montagna sono consapevoli dell'impatto sull'ambiente delle loro attività. Per questo, sono impegnate ad agire, e ad agire in fretta.

Iniziative DECATHLON per gli sport di montagna nel 2026

Nel 2023, il 59% dei prodotti per sport di montagna DECATHLON sono stati **rinnovati secondo i principi di eco-ideazione** con l'obiettivo di ridurre al minimo il loro impatto ambientale.

Oltre a offrire prodotti sportivi di alta qualità, le squadre di design DECATHLON sono anche impegnate a **trovare soluzioni che riducono al minimo le emissioni di CO2 nelle fasi di produzione**.

Adeguare ed evolvere per affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile è l'obiettivo del **Piano di transizione DECATHLON 2020-2026**.

Dare uno slancio in avanti con un obiettivo collettivo

DECATHLON si è posta un obiettivo: **ridurre le emissioni assolute di CO2 del 20% entro il 2026**, sulla base delle emissioni registrate nel 2021, per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2050.

Per raggiungerlo, le squadre di design DECATHLON sono impegnate a garantire che, entro il 2026, tutti i nostri prodotti saranno **rinnovati secondo i principi di eco-ideazione** per ridurre drasticamente il loro impatto ambientale rispetto alla versione precedente.

L'approccio all'eco-ideazione: soluzioni guidate dai dati per un'innovazione sostenibile

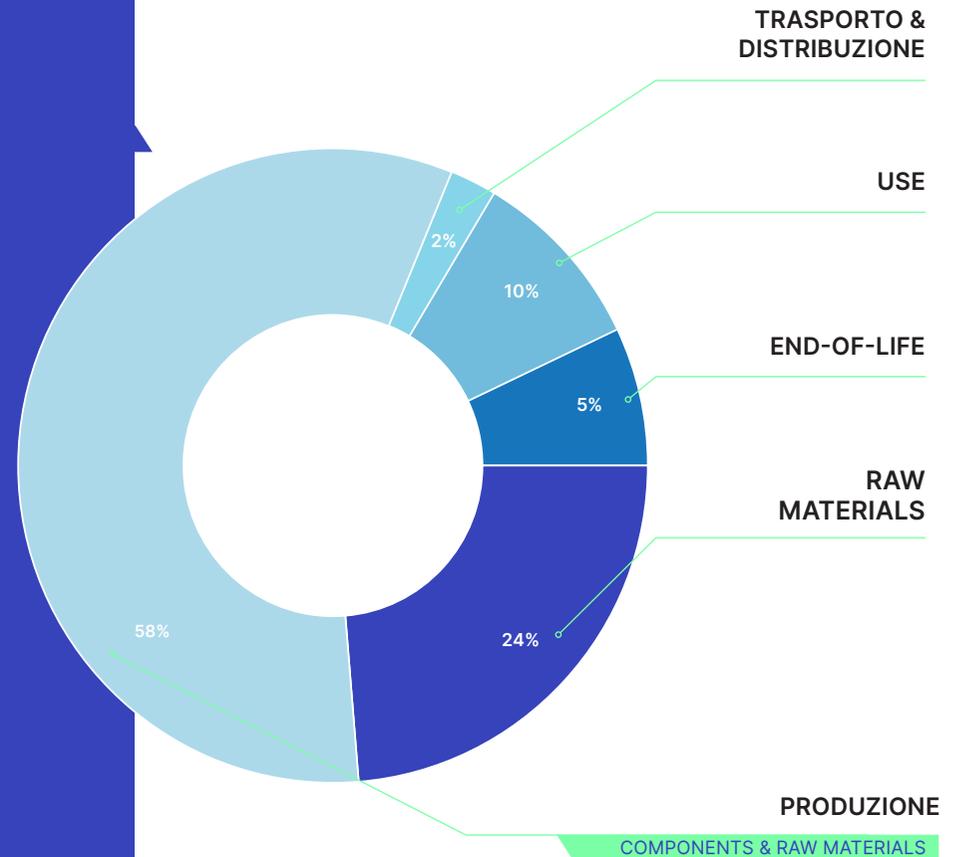
Dal 2010, quando sono state lanciate le prime iniziative sui pile DECATHLON, i nostri designer dei prodotti di montagna hanno **compreso più a fondo gli impatti, le analisi e gli strumenti per ridurre** la nostra impronta carbonica.

Cercano sempre nuove idee per continuare a ridurre l'impatto ambientale dei prodotti durante **tutto il ciclo di vita**.

Analisi del ciclo di vita di un prodotto outdoor

Oggi, **l'impatto ambientale** di ogni prodotto per gli sport di montagna viene calcolato automaticamente. Grazie allo strumento di analisi del ciclo di vita dei prodotti, le squadre di design possono capire in quali fasi l'impatto ambientale è maggiore e quindi dove è meglio ridurlo, il tutto senza rinunciare alle performance del prodotto.

Trasporto e uso a parte, la produzione degli articoli per le attività all'aperto – dai componenti all'assemblaggio finale – è responsabile di oltre l'80% dell'impatto ambientale. Per questo i designer prestano particolare attenzione a questa fase.



Le quattro principali leve dell'eco-ideazione in DECATHLON



1 Eco-ideazione attraverso la scelta dei materiali

Circa il 25% dell'impatto di un prodotto deriva dall'estrazione della materia prima. Le squadre DECATHLON per gli sport di montagna stanno valutando soluzioni con materiali riciclati e materie prime naturali.

2 Eco-ideazione attraverso la tintura

Circa il 60% dell'impatto di un prodotto proviene dalla creazione e dall'assemblaggio dei materiali (come la tessitura e la tintura).

La tintura dei tessuti consuma molta energia, così per ridurre l'impatto i designer usano metodi come la tintura in massa o mélange, o a volte anche materiali che non devono essere tinti.



3 Eco-ideazione attraverso la sostenibilità e la riparabilità

La maggior parte dell'impatto di un prodotto è dovuto a come è fatto, ma il modo migliore per ridurre il suo impatto è farlo durare di più.

Per questo DECATHLON crea prodotti facili da smontare e riparare quando serve.

4 Gestione dei prodotti a fine vita

Le squadre DECATHLON lavorano anche a cosa succede ai prodotti quando non vengono più usati: propongono soluzioni che favoriscono la circolarità per aiutare le persone a trovare prodotti di seconda mano o a noleggiare.

I nostri ultimi prodotti eco-ideati per componenti

1 QUECHUA NH500 pantaloni di lino

Fibre naturali

Moderni, versatili e comodi, questi pantaloni sono ideali per le uscite estive e di mezza stagione. Il tessuto è realizzato al 99% con fibre naturali (18% cotone, 33% lino, 48% Lyocell).



2 QUECHUA MH500 T-shirts

Poliestere riciclato

Il team di progettazione di QUECHUA ha scelto un materiale sintetico per questa linea di magliette che consente l'evaporazione del sudore e l'asciugatura rapida. Inoltre, presenta una maglia meccanica elastica (senza elasthan) per garantire una libertà di movimento illimitata durante l'esercizio fisico.

Il poliestere, componente principale di questa t-shirt, è riciclato al 100%.



4

FORCLAZ MT900 trekking backpack

Struttura in Woden e inoltre, poliammide tinta in massa e riciclata.

Lo zaino MT900 Symbium è la borsa da trekking iconica di DECATHLON. È conosciuto come uno zaino resistente progettato per trasportare carichi pesanti durante i trekking di lunga durata.

La sostituzione della struttura convenzionale in alluminio con il legno riduce significativamente l'impatto ambientale dello zaino. Il legno di betulla è 8 volte meno impattante dell'alluminio.



5

FORCLAZ MT900 -5°C sacco a pelo trekking

Piuma riciclata

Questo sacco a pelo 3 stagioni è realizzato per offrire un sonno confortevole a partire da 5°C, con grande leggerezza (830 g in taglia L) e compattezza (700 CUIN di potere di riempimento).

Il sacco a pelo MT900 5°C è il primo prodotto DECATHLON riempito con piuma e piumino riciclati.

Tintura in filo unico (Bi-ton) della fodera

3 QUECHUA MH500 light, low and mid shoes



Componenti a base biologica o riciclati, nonché poliestere tinto in massa e riciclato.

QUECHUA ha sviluppato 3 modelli di questa iconica scarpa MH500 per soddisfare le aspettative di tutti gli escursionisti. Ideale per gli escursionisti veloci, il modello light è leggero e traspirante. Le versioni bassa e media si differenziano per l'altezza del gambo.

Il 25% della gomma è riciclata e a base biologica. Inoltre, materiali recuperati e trasformati da scarti di produzione o prodotti destinati a essere gettati via, sono applicati alla zona del mesopiede, alla linguetta e alla fodera.

I nostri ultimi prodotti eco-ideati per tintura

6 QUECHUA MH500 light backpack

Tintura di filati singoli (Bi-ton) e, inoltre, poliestere tinto in massa e riciclato.

QUECHUA ha progettato questo zaino da 780 g e 22L di capacità come compagno di escursioni leggero e pratico. Lo zaino leggero MH500 incorpora tutte le caratteristiche essenziali per le escursioni, con numerosi dettagli e tasche intelligenti.

Per ridurre l'impatto legato alla tintura, i team di progettazione hanno utilizzato la tecnica di tintura a filo singolo (bi-ton) per questo zaino. Questa tecnica consiste nel mescolare filati tinti e non tinti durante la tessitura.

7 FORCLAZ MT900 tarp tent

No Dye

Questo modello ibrido è una via di mezzo tra una tenda da trekking e un telo, per ottimizzare la leggerezza e la compattezza. Richiede due bastoncini da trekking per sostenere la struttura, in modo che gli escursionisti portino meno peso (il modello per 1 persona pesa 930 g e quello per 2 persone 1,3 kg).

La tintura è una fase molto impattante del ciclo di vita di un prodotto. Per eliminare questo impatto, i team di progettazione hanno sviluppato una tenda senza coloranti.



8

FORCLAZ MT900 materassino

Dope dyed

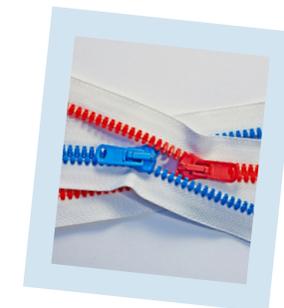
Questo materasso da trekking è stato sviluppato per fornire un prodotto leggero e sufficientemente isolato per un utilizzo in 4 stagioni (valore R 5,4).

Durante la progettazione di questo materasso, il team di progettazione ha selezionato con cura i colori che sarebbero stati compatibili con un processo di tintura in pasta. Questo processo prevede l'integrazione di pigmenti colorati durante la filatura del filato, contribuendo a ridurre il notevole impatto ambientale della tintura associato all'uso di acqua, alla contaminazione e al consumo di energia.



I nostri ultimi prodotti eco-ideati per riparabilità

9 Warm jacket QUECHUA SH500 3 in 1



Riparabilità della cerniera

La riparabilità è un fattore chiave per evitare che la nostra impronta di carbonio aumenti. A tal fine, i team di progettazione sviluppano prodotti costruiti per durare nel tempo, anticipando le potenziali aree di debolezza.

Oggi le cerniere sono responsabili di un terzo dei danni alle giacche.

La nuova giacca 3-in-1 è stata progettata dal punto di vista della riparazione e non della produzione. Ciò consente a DECATHLON di offrire una soluzione di riparazione pensata per ridurre i prelievi e le cuciture, mai vista prima sul mercato.

Grazie a questa nuova soluzione, la sostituzione della cerniera richiede la metà del tempo, è più economica e accessibile a persone con una conoscenza di base del cucito.

I nostri ricambi

Con lo stesso spirito, i team di progettazione DECATHLON studiano i rischi di danneggiamento dei loro prodotti per sviluppare soluzioni intelligenti e facili da usare: toppe per riparare i tessuti, pali per tende, cinghie e fibbie per zaini, ecc.

[Disponibile qui](#)

Move people through the wonders of sports

Ogni giorno, ai piedi del Monte Bianco, le squadre DECATHLON lavorano ai prodotti per l'escursionismo, il trekking, il campeggio, gli sport invernali, l'arrampicata e la mountain bike. Creano soluzioni adatte agli amanti della montagna, concentrandosi sui bisogni unici di ogni sport. Ma l'obiettivo comune a tutti i nostri collaboratori, dall'arrampicata al campeggio, rimane lo stesso: ispirare le persone a emozionarsi attraverso le meraviglie dello sport.



Contacts

I MAGUY NANTERMOZ I

PR Hiking & Camping - QUECHUA
maguy.nantermoz@quechua.com

I PAULINE PONTE I

PR Trekking - FORCLAZ
pauline.ponte@forclaz-trek.com

I MARGAUX MURE-RAVAUD I

PR Climbing and Mountaineering - SIMOND
margaux.mureravaud@simond.com

I THÉO POLLET VILLARD I

PR Winter Sports - WEDZE
theo.polletvillard@decathlon.com

I ERIC AERTS I

PR Mountain Biking - ROCKRIDER
eric.aerts@decathlon.com

I CARLOTTA CERUTTI I

PR Manager - DECATHLON ITALIA
carlotta.cerutti@decathlon.com

I PR DECATHLON I

media@decathlon.com