

Un nuovo capitolo
per Quechua:

vivere la
montagna
tutto l'anno



December 10, 2024

QUECHUA, il brand specialista degli sport di montagna DECATHLON, apre un nuovo capitolo del suo sviluppo con una nuova identità per gli sport invernali. Questo cambiamento fa parte della strategia di rinnovamento di DECATHLON, lanciata a marzo 2024, che punta a semplificare il suo portfolio e a migliorare l'esperienza del cliente.

Quechua: equipaggiati per le avventure in montagna in tutte le stagioni.

Da questa stagione, QUECHUA è al servizio degli appassionati delle attività all'aria aperta, dai trekking estivi al carving sulle discese innevate.

Oltre al suo affidabile equipaggiamento da hiking e campeggio, QUECHUA ora offre una gamma completa di prodotti per lo sci, lo snowboard, lo sci di fondo e lo slittino. Questa evoluzione soddisfa i bisogni degli amanti degli sport di montagna, in tutte le stagioni. Con più di 25 anni di esperienza negli sport di montagna – e 15 negli sport invernali sotto il nome WEDZE –, la nuova identità di Quechua poggia su fondamenta solide.

La squadra di talenti WEDZE continua a mettere in pratica la sua esperienza negli sport invernali sotto la bandiera QUECHUA, garantendo la stessa qualità, durabilità e innovazione di prima. Questa transizione avverrà gradualmente: il nome WEDZE sarà sostituito nei prossimi due o tre anni, e i prodotti perfettamente integrati nelle collezioni Quechua.



Una mossa coraggiosa in linea con la strategia DECATHLON

Questo riposizionamento è un passaggio naturale nella strategia DECATHLON per semplificare le sue marche per offrire un'esperienza più fluida e unificata ai clienti in cerca di prodotti per la montagna, gli sport invernali e il campeggio. A non cambiare sono i valori fondanti di QUECHUA e DECATHLON: accessibilità, sostenibilità, innovazione ed eccellenza tecnica rimangono in prima linea. Le squadre di design sono impegnate come sempre a sviluppare soluzioni all'avanguardia capaci di rispondere alle sfide degli sport di montagna. Con questa trasformazione, QUECHUA garantisce una gamma di prodotti unificata, completa e in continuo miglioramento per tutti gli appassionati degli sport in montagna.



Il centro di design Quechua: esperienza outdoor nel cuore delle Alpi.

Ogni giorno, le nostre squadre di ingegneri, designer, modellisti e responsabili prodotto canalizzano la loro passione ed esperienza negli sport di montagna per soddisfare i bisogni e le aspettative degli appassionati di attività all'aria aperta. La loro missione è creare prodotti innovativi ad alte performance capaci di offrire esperienze uniche agli amanti della montagna, degli sport invernali e del campeggio.

Nel cuore delle Alpi francesi, a pochi passi da Chamonix, il centro internazionale di design Quechua offre un ambiente unico che immerge le sue squadre nel mondo della montagna. Questa posizione eccezionale permette alla squadra di specialisti della categoria Quechua di vivere e lavorare vicino a luoghi iconici che ispirano e mettono alla prova la loro creatività.

In questo sito unico nel suo genere, l'innovazione, l'eccellenza tecnica e lo sviluppo sostenibile non sono solo concetti ma valori condivisi racchiusi in ogni progetto. La collaborazione, i prototipi e i test prendono vita in un'ambientazione che pulsa dell'energia della montagna, e alimentano l'ambizione DECATHLON Move people through the wonders of sport.

Il centro di design è molto più di un posto di lavoro: è un posto dove la passione per la montagna e l'impegno a offrire il meglio degli sport all'aria aperta si intrecciano ogni giorno."

CHARLES HELDERWERDT,
MARKETING AND COMMUNICATION DIRECTOR FOR QUECHUA

Contatti stampa:

MAGUY NANTERMOZ

PR OFFICER QUECHUA

maguy.nantermoz@quechua.com

CARLOTTA CERUTTI

PR MANAGER DECATHLON IATLIA

carlotta.cerutti@decathlon.com

