

Simond al Rock Master d'Arco: il debutto in italia dello Spray Wall di Simond

Dal 2 al 4 Ottobre 2026



Rock Master



Rock Master: dove tutto ha avuto inizio

Da 40 anni, Arco è uno dei luoghi più importanti dell'arrampicata mondiale, un territorio di riferimento dove la storia di questa disciplina continua a scriversi.

Tutto ha inizio nel 1986, ai piedi del Monte Colodri, sulle falesie, con Sport Roccia, una delle primissime competizioni internazionali di arrampicata. Già nel 1987, l'evento si trasferisce ai piedi delle mura del castello di Arco e prende il nome di Rock Master.

Nel 1988, la creazione del Climbing Stadium segna una nuova tappa: la competizione dispone ora di una struttura artificiale permanente, appositamente progettata per ospitare l'arrampicata di alto livello. Una prima mondiale che contribuisce a far entrare la disciplina dell'arrampicata in una nuova era.

Anno dopo anno, i più grandi nomi dell'arrampicata internazionale si sfidano sulle sue pareti e salgono sui suoi podi, acclamati da un pubblico sempre più numeroso.

Il Rock Master è sempre stato molto più di una semplice competizione. È un appuntamento che riunisce l'intera comunità dell'arrampicata e ne accompagna l'evoluzione, in particolare ideando formati innovativi in cui la performance incontra lo spettacolo.



©BAPTISTEHENRY

Arco

Arco e la storia dell'arrampicata



Ad Arco l'arrampicata è ovunque. Si vede e si respira nelle falesie circostanti, nello stadio con la sua parete a strapiombo, tra le sue vie e nella sua storia. Generazioni di climber si sono ritrovate qui, hanno superato i propri limiti e hanno contribuito all'evoluzione dell'arrampicata.

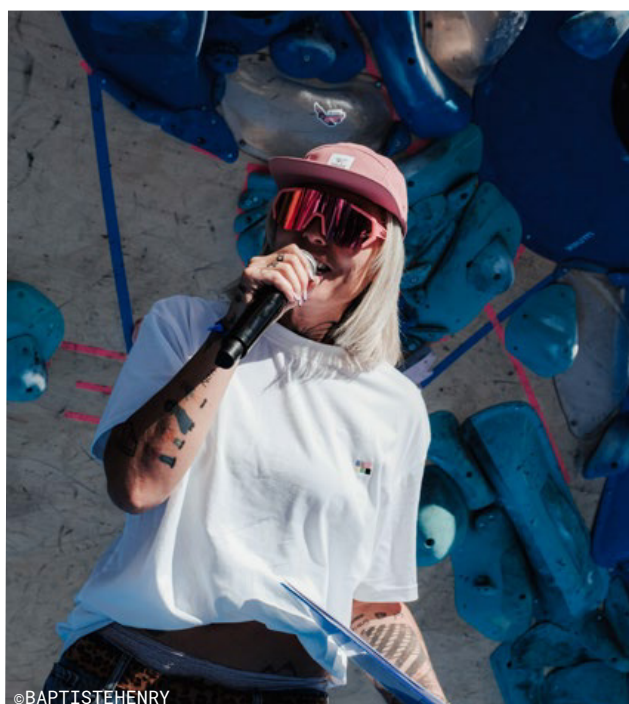
A quarant'anni da Sport Roccia, il **Rock Master 2026** celebra questa eredità senza smettere di guardare al futuro. Un nuovo capitolo si apre con questa edizione anniversario, grazie alla partecipazione di tutte le generazioni di arrampicatori di alto livello e delle grandi figure dell'arrampicata.

L'esordio al Rockmaster per Simond

E quest'anno Simond farà il suo esordio in Italia nel cuore del Climbing Village con il suo Spray Wall e il suo Campo Base. Lo storico brand nato a Chamonix allestirà un punto di ritrovo unico attorno alla parete dedicata agli eventi, che ha già lasciato il segno nelle tappe di Chamonix e Parigi.

Da venerdì 2 a domenica 4 Ottobre ti aspetta un fine settimana ricco di appuntamenti: potrai partecipare ai talk con il nostro team e gli atleti del team avant-garde, scoprire l'intera gamma di prodotti e condividere con noi la passione per il mondo verticale.

Lo stand sarà al tempo stesso un luogo di incontro, di scoperta e di performance: gli scalatori potranno infatti testare le **nuove scarpette Edge e Vertika** in condizioni reali direttamente sulla parete.



Programma

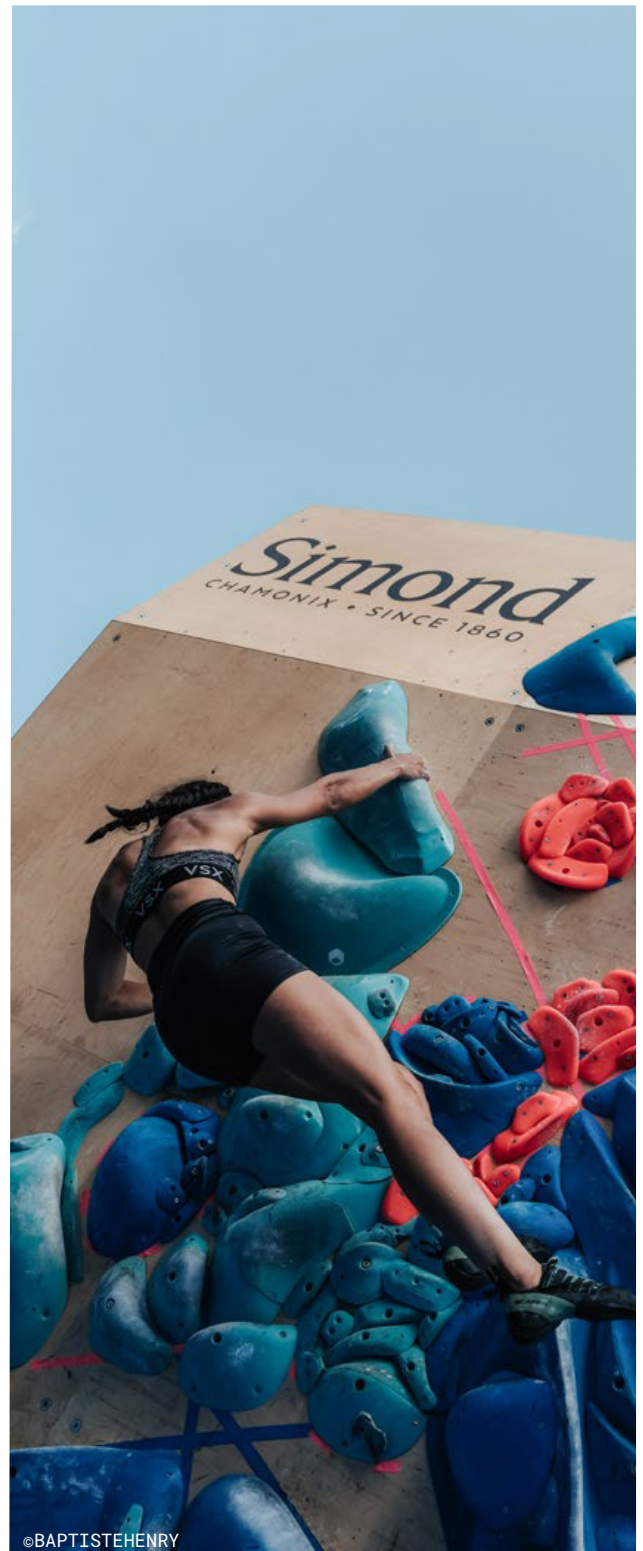
◆

Gli Highlights del weekend

Sabato 3 ottobre a partire dalle ore 11:00

L'iconico Spray Wall ospiterà una gara spettacolare e conviviale, un'occasione per vedere gli scalatori sfidarsi su blocchi appositamente allestiti per l'evento da **Christophe Cazin**.

Tre giorni per arrampicare, provare, scambiare opinioni e vivere appieno il fascino di 40 anni di arrampicata!





MEDIA KIT >

About Decathlon

Decathlon, marchio sportivo globale multispecializzato rivolto a tutti, dai principianti agli atleti di alto livello, è un'azienda innovativa nella progettazione di articoli sportivi per ogni livello di pratica. Con 101.100 collaboratori e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un obiettivo costante: far muovere i propri utenti grazie alle meraviglie dello sport. Per aiutarli a essere più in forma e più felici in un futuro sostenibile.

About Simond

Con sede a Chamonix dal 1860, Simond è un marchio iconico nel settore dell'attrezzatura da montagna. Specializzata in alpinismo, arrampicata, trekking e sci alpinismo, Simond vanta una tradizione secolare nella lavorazione dei metalli. Nel 2008, Simond è entrata a far parte del gruppo Decathlon. Il marchio continua a progettare e produrre tutti i suoi articoli in metallo (piccozze, ramponi, moschettoni) nel proprio stabilimento di Chamonix. I team di progettazione mettono la loro competenza al servizio della durata dell'attrezzatura, garantendo così prodotti tecnici e sicuri per gli appassionati più esigenti.



CONTATTI STAMPA

Per qualsiasi richiesta di informazioni, interviste
o test sui prodotti, si prega di contattare:

SIMOND

PR MANAGER SIMOND
PAULINE PONTE
PRESS@SIMOND.COM
+33 (0)6 60 28 35 48

UFFICIO STAMPA
ANNE GERY
ANNEGERY@ORANGE.FR
+33 (0)6 12 03 68 95

DECATHLON
MEDIA@DECATHLON.COM