

Santini**UCI** UNION
CYCLISTE
INTERNATIONALE**DECATHLON**

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO

UCI, SANTINI E DECATHLON: SI AMPLIANO GLI ACCORDI PER LA DISTRIBUZIONE DI UNA COLLEZIONE IRIDATA

La collaborazione tra Santini, UCI e Decathlon, iniziata nel 2021 con la creazione di una collezione UCI di capi e accessori dai colori iridati, si amplia nel 2022 con la firma di un accordo di distribuzione globale: un percorso di crescita che prevede un contratto diretto con Decathlon Group e la presenza negli store di Francia, Germania, Italia, Ungheria e Spagna.

Hashtag di riferimento: #santinicycling #UCI_Cycling #Decathlon #Vanrysel

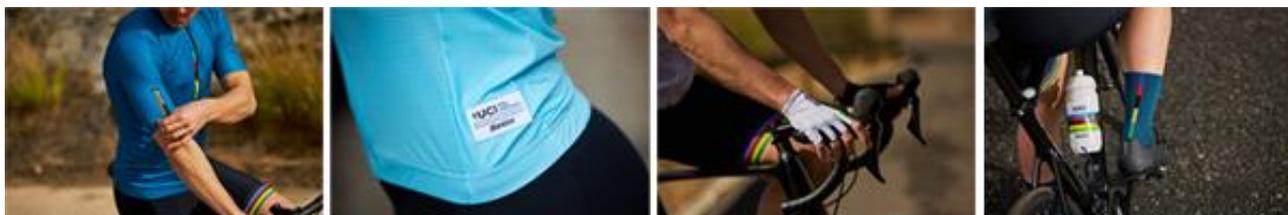


Dopo il successo della linea Santini & UCI distribuita lo scorso anno negli store Decathlon di Italia, Belgio, Ungheria e Svizzera, l'azienda italiana firma un accordo quadro con **Decathlon Group** per una distribuzione globale dei capi da ciclismo caratterizzati dai colori iridati, simbolo dei Mondiali UCI.

*«La collezione Santini & UCI realizzata in esclusiva per Decathlon ha avuto un grande riscontro nel pubblico e per questo motivo abbiamo deciso di ampliare i nostri accordi per il 2022 - dichiara **Monica Santini, Amministratore Delegato di Santini Cycling Wear** – e il nuovo accordo, stipulato direttamente con Decathlon Group, è indicativo di una reciproca fiducia e cooperazione e prevede una crescita costante».*

Dal 2022, agli store Decathlon che già propongono la collezione Santini & UCI, si aggiungeranno **Francia, Spagna e Germania**. La collezione sarà disponibile da aprile 2022 in corner dedicati e brandizzati Santini & UCI negli store Decathlon, così come online sul sito web dell'insegna.

La collezione include la replica della maglia di Campione del Mondo UCI, un completo total black composto da jersey e calzoncino e una gamma di accessori con base nera o bianca. Tutti i capi presentano le iconiche strisce iridate e racchiudono la qualità e il know-how di Santini relativo alla produzione di abbigliamento tecnico da ciclismo, con un prezzo competitivo.



Sia per Santini che per UCI, l'ampliamento di questo accordo con Decathlon si inserisce nella filosofia di UCI di rendere il ciclismo più accessibile e avvicinare sempre più persone al piacere del pedalare.

Il presidente dell'UCI **David Lappartient** ha dichiarato: «Grazie a questa iniziativa UCI – Santini in collaborazione con Decathlon, sempre più ciclisti e appassionati hanno scoperto i capi da ciclismo Santini, sia in colori neutri che con le prestigiose strisce iridate del Campione del Mondo UCI. Sono lieto che questa iniziativa si stia estendendo per raggiungere sempre più persone, grazie a un accordo di distribuzione più ampio con Decathlon, importante insegna specializzata nel multisport e nel tempo libero».

«Nel primo anno di integrazione della collezione Santini – dichiara **Rosario Cozzolino**, Bike Category Manager Decathlon Italia – abbiamo registrato riscontri positivi da parte dei clienti italiani. Risulta quindi strategica la decisione di continuare questa collaborazione per soddisfare quanti/e più ciclisti/e attraverso i prodotti di un Brand leader del mercato internazionale, in coerenza con la nostra mission “Sport for the many”. L'offerta Santini, già esistente nei punti vendita italiani e online, si completa di una collezione al femminile».

Per maggiori informazioni: www.santinicycling.com – www.uci.ch – www.decathlon.it



Santini Maglificio Sportivo nasce nel 1965 con l'intuizione di Pietro Santini di specializzarsi nell'abbigliamento tecnico da ciclismo, grazie anche a una profonda passione per il ciclismo e per le competizioni. Fin dall'inizio l'azienda bergamasca compie una scelta importante: quella di disegnare e produrre tutti i prodotti esclusivamente in Italia. Oggi quella scelta appare rivoluzionaria e fortemente in controtendenza. Ogni capo, rigorosamente made in Italy, viene creato e sviluppato da un team di designer con una radicata passione per il mondo delle due ruote e mantiene quattro promesse: fit, performance, comfort e durability. Oggi Santini produce più di 5.000 articoli al giorno, ed esporta l'80% della produzione all'estero. Investendo costantemente nella ricerca tecnologica di tessuti innovativi e nuovi metodi di produzione, al centro

dell'attenzione di Santini c'è sempre l'uomo e l'atleta: resta viva la missione di affinare le proprie creazioni per consentire alle persone di praticare le proprie passioni sportive indossando capi confortevoli senza rinunciare allo stile.
www.santinicycling.com

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia: 7.974 collaboratrici e collaboratori 136 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale 4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

[Risultati 2021](#) Decathlon Italia.

Ufficio stampa SANTINI a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo – Italy
Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525

Per informazioni alla stampa:

Alessandra KAISER

alessandra.kaiser@ldlcometa.it – mobile: +39 3357992538

UCI Media Relations Team

communication@uci.ch

Ufficio Stampa Decathlon Italia

Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

[Press room](#)