



TEZENIS



Decathlon è il nuovo sponsor tecnico della Tezenis Verona

Verona, 9 luglio 2025 – Tezenis Verona è orgogliosa di annunciare l'inizio di una nuova e significativa collaborazione con Decathlon, brand sportivo multispecialista leader a livello mondiale, che diventa sponsor tecnico e fornitore ufficiale del club scaligero per le prossime due stagioni sportive.

L'accordo interesserà la prima squadra, il settore giovanile e il minibasket, rendendo Decathlon il partner tecnico a 360° dell'intero progetto sportivo della Tezenis Verona.

La partnership si fonda su valori profondamente condivisi, che rappresentano il cuore pulsante di questa collaborazione: autenticità, responsabilità, vitalità e impatto sociale. Valori che Tezenis Verona promuove ogni giorno dentro e fuori dal campo, e che trovano piena sintonia con il senso d'impresa di Decathlon: *“Move people through the wonders of sports”*.

Per Decathlon, brand sportivo multispecialista, questa partnership rappresenta l'impegno costante a rendere lo sport accessibile a tutti i livelli, fino al professionismo ispirando le persone alle meraviglie dello sport. La scelta di legarsi a Tezenis Verona, realtà solida e radicata nel territorio, con un forte orientamento al lavoro sui giovani, conferma la volontà comune di generare un impatto positivo e duraturo nella comunità.

Giorgio Pedrollo, Vicepresidente di Tezenis Verona, ha commentato con soddisfazione il nuovo accordo: *“Siamo molto felici di iniziare questo percorso insieme a Decathlon, un marchio che condivide i nostri stessi valori e che rappresenta un punto di riferimento per chi vive lo sport con passione, serietà e visione. Questa partnership rappresenta per noi un'opportunità concreta per rafforzare il nostro impegno verso i giovani, il territorio e l'innovazione, con l'obiettivo di far crescere tutto il nostro movimento, dentro e fuori dal campo.”*



TEZENIS



"Con entusiasmo annunciamo la nuova partnership tecnica tra Decathlon e Tezenis Verona, valida per le prossime due stagioni. Un accordo che non si limita alla fornitura di abbigliamento e attrezzature per Prima Squadra, Settore Giovanile e Staff, ma si estende alla promozione condivisa e alla distribuzione del merchandising ufficiale. Un passo concreto che conferma il nostro impegno nello sport professionistico, promuovendo accessibilità, qualità e valori condivisi.", affermano Gianluca Sgarlata – Sales B2B Europe Leader, Matteo Galata – Sales Manager B2B (Decathlon Italia), Luigi Boccia – B2B Partnership Leader (Decathlon Italia).

La stagione 2025-2026 segna l'inizio di un nuovo capitolo per Tezenis Verona, affiancata da un partner prestigioso e all'avanguardia, che accompagnerà con orgoglio e passione ogni atleta della grande famiglia gialloblù: dai più piccoli del minibasket, ai g del settore giovanile, fino ai professionisti della prima squadra.

L'accordo verrà presentato ufficialmente in una conferenza stampa che si terrà lunedì 21 luglio 2025 alle ore 11:00 presso la Sala Hospitality del Pala AGSM AIM di Verona.

Nota per le redazioni:

Decathlon è un brand sportivo multispecialista globale che si rivolge a tutti, dai principianti agli atleti di punta, ed è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello di abilità. Con oltre 101.100 collaboratori e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione costante: Move people through the wonders of sport, per aiutarle ad essere più sane e felici in un futuro sostenibile.

SCALIGERA BASKET VERONA S.S.D.R.L.
SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA: VIA CRISTOFOLI, 48 – 37138 VERONA
TEL. 045 8101644 – FAX 045 8197133
Cod. FIP 001848 – Partita Iva 01829800182
www.scaligerabasket.it – info@scaligerabasket.it