



Volleyball World annuncia una partnership globale storica con Decathlon

21 gennaio 2026 - Volleyball World, il braccio commerciale della FIVB responsabile della promozione della crescita globale dello sport e dell'esperienza dei fan, ha annunciato oggi una nuova e importante partnership globale di merchandising con Decathlon, focalizzata sulla Volleyball Nations League (VNL), la principale competizione internazionale annuale di pallavolo, segnando la prima collaborazione di vendita al dettaglio multicanale dell'organizzazione con un rivenditore leader internazionale di articoli sportivi.



Grégory Volpi, Volleyball Sport Leader at DECATHLON, and Ugo Valensi, CEO of Volleyball World, at Kipstadium on 16 January 2026.

Crédits DECATHLON

A partire da marzo 2026, Decathlon produrrà e distribuirà una collezione di merchandising esclusiva della Volleyball Nations League (VNL), disponibile sia in

alcuni selezionati store Decathlon situati nelle città ospitanti della VNL sia in tutti i paesi ospitanti e partecipanti alla VNL, inclusi Francia, Italia, Germania, Serbia, Slovenia, Polonia, Turchia, Svizzera, Cina, Thailandia, Filippine, Brasile, Canada e Giappone, ponendo la competizione al centro delle attivazioni in store durante la stagione e a livello globale attraverso le piattaforme di e-commerce di Decathlon. L'iniziativa rafforza il crescente impegno di Decathlon per la pallavolo e riflette l'ambizione a lungo termine dell'azienda di elevare lo sport all'interno del suo portafoglio internazionale in espansione.

La gamma di prodotti su licenza dedicata alla VNL includerà merchandising ufficiale per i fan, come palloni da pallavolo, abbigliamento lifestyle e accessori specifici, tutti pensati per creare un legame più stretto tra i tifosi e le squadre, gli atleti e l'identità della competizione. Inoltre, per migliorare l'esperienza complessiva, la VNL implementerà nuove modalità di coinvolgimento e punti di contatto digitali durante tutta la stagione. Decathlon avrà un ruolo centrale in queste attività, raggiungendo decine di milioni di fan ogni mese.

Questo accordo posiziona la Volleyball Nations League accanto a un portfolio selezionato di collaborazioni sportive globali di Decathlon, come importanti eventi sportivi internazionali e partnership a lungo termine in sport globali chiave.

L'annuncio arriva in un momento di eccezionale slancio per la VNL con record di presenze, forte crescita delle trasmissioni, aumento della partecipazione giovanile e un allineamento naturale tra la cultura basata sulla comunità dello sport e la missione di Decathlon di rendere lo sport accessibile a tutti.

Ugo Valensi, CEO of Volleyball World, said:

"Questa partnership è una pietra miliare per la VNL e Volleyball World. Segna la prima volta che entriamo in una collaborazione di vendita al dettaglio globale e multicanale con un importante brand di articoli sportivi, e la passione di Decathlon per la pallavolo è stata evidente fin dall'inizio. Il loro impegno nello sviluppo dello sport e nel renderlo più accessibile riflette la nostra ambizione condivisa per la crescita globale. Insieme, stiamo costruendo un nuovo ecosistema di vendita al dettaglio e di coinvolgimento dei fan che avvicinerà la VNL alle persone di tutto il mondo, e siamo entusiasti dell'impatto positivo che ciò avrà sulla comunità globale della pallavolo."

Grégory Volpi, Volleyball Sport Leader at Decathlon affirmed:

"La pallavolo è uno sport universale che riunisce milioni di giocatori in tutto il mondo. In Decathlon, la nostra ambizione è rendere questa passione accessibile al maggior numero possibile di persone. Diventare il Partner Ufficiale di Merchandising della Volleyball Nations League (VNL) rappresenta una tappa strategica fondamentale per il nostro marchio, combinando la nostra competenza di prodotto e le nostre capacità di innovazione con una delle competizioni internazionali di pallavolo più visibili e prestigiose. Siamo orgogliosi di accogliere la VNL nella famiglia della Pallavolo di Decathlon e di collaborare con Volleyball World per contribuire congiuntamente allo sviluppo e alla portata globale della comunità mondiale di questo sport."

About Volleyball World

Volleyball World è una joint venture commerciale tra la FIVB e la società di private equity CVC Capital Partners, creata per guidare l'innovazione, la trasformazione digitale e la crescita nello sport della pallavolo a livello globale. Con la missione di modernizzare il gioco ed espandere la sua base di fan, Volleyball World supervisiona media, eventi e coinvolgimento dei fan per tutte le principali competizioni internazionali.

About DECATHLON

Un brand sportivo multispecialista globale che si rivolge a tutti, dai principianti agli atleti di punta, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con oltre 101.100 compagni di squadra e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per rendere veramente accessibili a tutti le gioie e i benefici dello sport.

Media contact: international.media@decathlon.com