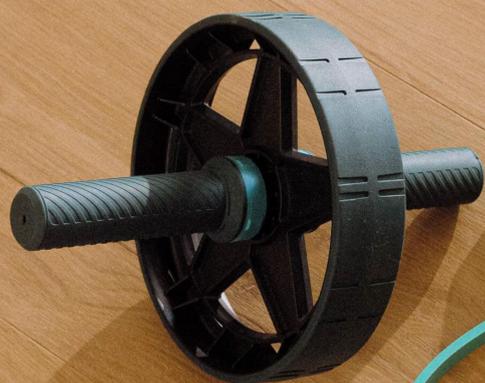


PRESS My  
Fitness Box  
DOMYOS



# MY FITNESS BOX

IL PERCORSO DI FITNESS  
ULTRA-PERSONALIZZATO

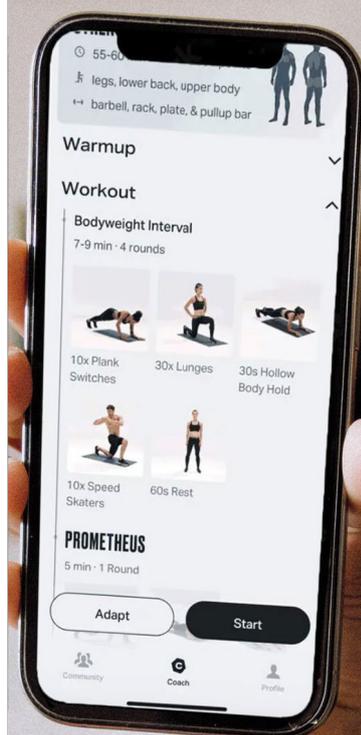


# Decathlon e Freeletics sono pronti per la back to sport con un'esperienza fitness ultra personalizzata

Fin dal lancio ufficiale della loro partnership lo scorso aprile, Decathlon, il leader mondiale dello sport, e Freeletics, l'app di fitness n° 1 in Europa, hanno continuato ad ampliare la loro offerta con l'obiettivo di proporre soluzioni fitness ultra personalizzate. Per questo rientro a scuola e allo sport, annunciano una serie di prodotti e coaching per aiutare tutti a tornare in forma.

In breve:

- L'offerta back-to-sport prende la forma della **My Fitness Box**, completa di corda per saltare, una ab wheel e due elastici di resistenza Decathlon, più 3 mesi gratuiti di abbonamento all'app Freeletics per ritrovare la motivazione dopo la pausa estiva.
- A partire da settembre 2025, **più di quaranta prodotti Decathlon** saranno inclusi nell'offerta Decathlon x Freeletics, con sconti sull'abbonamento annuale.
- Grazie alla tecnologia IA, ogni esercizio è completamente personalizzato e comprende gli acquisti Decathlon precedenti.





My Fitness Box con 3  
prodotti e milioni di  
combinazioni di esercizi





Per invogliare le persone a riprendere la routine dopo la pausa estiva, i due brand stanno espandendo la loro offerta con **My Fitness Box, che comprende una corda per saltare, una ab wheel, due elastici di resistenza e tre mesi di abbonamento all'app Freeletics**. Il tutto al prezzo di 29 €, con un risparmio di 58 €.

Già solo con questi tre prodotti e tre mesi di coaching, è possibile allenarsi con migliaia di combinazioni di esercizi, in palestra, a casa o perfino in ufficio

**Le possibilità di lavoro sono infinite.** L'app si adatta a ogni bisogno fitness: allenamenti cardio a corpo libero, di rafforzamento con poca attrezzatura e funzionale a basso impatto senza salti.

**Offrire un'esperienza fitness pienamente personalizzata con Offerte su oltre 40 prodotti Decathlon.**



**A partire da settembre 2025, più di quaranta prodotti Decathlon verranno inclusi nell'offerta Decathlon x Freeletics. Questo comprende panche regolabili e pieghevoli, manubri, gilet con pesi, corde per saltare, elastici di resistenza e anche attrezzi grandi come i rack per bodybuilding, tutti disponibili nello shop online. Per questi quaranta prodotti, l'offerta include uno sconto del 50% sull'abbonamento annuale a Freeletics.**

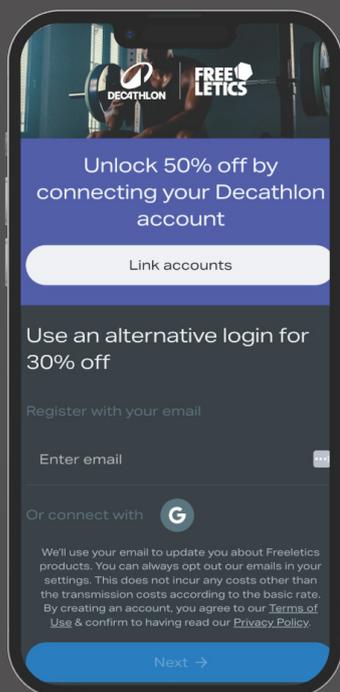


# In che modo l'IA individua e personalizza ogni routine di fitness

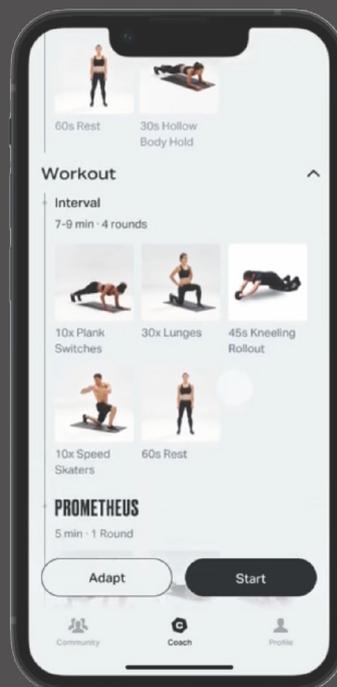
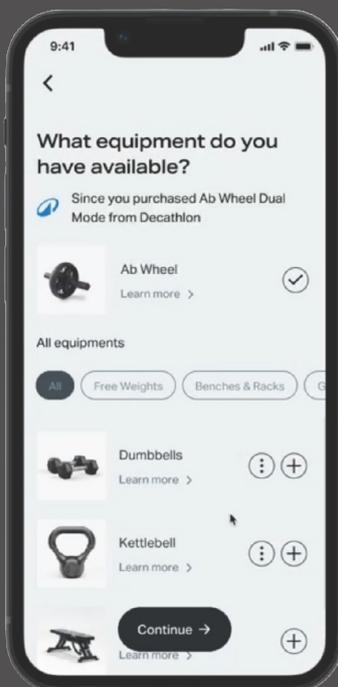
Grazie a un sistema unico di identificazione, l'utente può registrarsi all'app Freeletics usando il suo account Decathlon Member, che riconosce automaticamente i prodotti acquistati idonei e attiva i relativi sconti sull'app.

L'app Freeletics individua **accessori e attrezzi fitness Decathlon acquistati per creare con essi allenamenti su misura**, prodotti sono perfettamente integrati nelle routine di allenamento.

Aggiungo i prodotti che desidero utilizzare durante la sessione



Accedo con il mio account membro Decathlon



La mia sessione di allenamento con i prodotti selezionati è pronta



La soluzione Decathlon x Freeletics è ideale per chi non vuole frequentare corsi o andare in palestra regolarmente, per problemi di tempo, distanza o budget. Con attrezzi fitness grandi e piccoli scontati e combinati all'app di coaching, **tutti possono allenarsi quando e dove vogliono**: a casa, in ufficio o all'aperto, o addirittura in palestra.

Per aiutare tutti ad allenarsi nelle condizioni migliori, in negozio e su [decathlon.com](https://www.decathlon.com) è disponibile anche un'ampia gamma di abbigliamento e scarpe da fitness ideali per ogni tipo di esercizio.

Olivier PEDRO-JOSE, Global Head of Media & Public Relations  
[international.media@decathlon.com](mailto:international.media@decathlon.com)

Sophie LADEN, Fitness Sports Press Relations  
[sophie.laden@decathlon.com](mailto:sophie.laden@decathlon.com)

Hermann AULINGER, Head of Brand Marketing  
[hermann.aulinger@freeletics.com](mailto:hermann.aulinger@freeletics.com)

Carlotta CERUTTI, PR Manager  
[carlotta.cerutti@freeletics.com](mailto:carlotta.cerutti@freeletics.com)

