

**Piccoli passi, grandi
avventure: la nuova gamma
Kids di Decathlon.**





INDICE

Manifesto: Sostenere l'apprendimento nei primi anni	p. 3
Pedala, Nuota & Esplora	p. 7
Co-sviluppato con Esperti di Salute Infantile	p. 11
Movimento: una sfida per gli adulti di domani	p. 15
I prodotti nel dettaglio	p. 20



Il nostro *manifesto*

DECATHLON sostiene
l'apprendimento di base
dei bambini da 0 a 6
anni con una nuova
gamma di prodotti
co-sviluppati con
esperti di salute
infantile





Da scoprire in questo comunicato stampa

Nella primavera 2026, DECATHLON ha presentato una nuovissima gamma di prodotti innovativi per bambini da 0 a 6 anni, co-sviluppata con esperti per incoraggiare i più piccoli a muoversi. Camminare, correre, esplorare, pedalare, scivolare, sguazzare e nuotare: l'attività fisica si costruisce fin dai primissimi anni, con prodotti pensati appositamente.

- Questa nuova collezione è pensata per accompagnare i bambini da 0 a 6 anni nel loro apprendimento quotidiano.
- Prodotti pensati per i più piccoli, nel rispetto delle loro esigenze specifiche, sviluppati insieme a esperti di sviluppo infantile.
- Una gamma che ribadisce l'impegno di DECATHLON nel proporre prodotti accessibili, che uniscono qualità, prestazioni tecniche e un prezzo equo.

L'ambizione di DECATHLON

Promuovere ogni giorno movimento e mobilità, perché il bambino di oggi, pieno di energia, diventi l'adulto attivo di domani

**Camminare, esplorare, pedalare, scivolare,
nuotare: DECATHLON accompagna i bambini
da 0-6 anni nelle loro prime esperienze di
apprendimento**

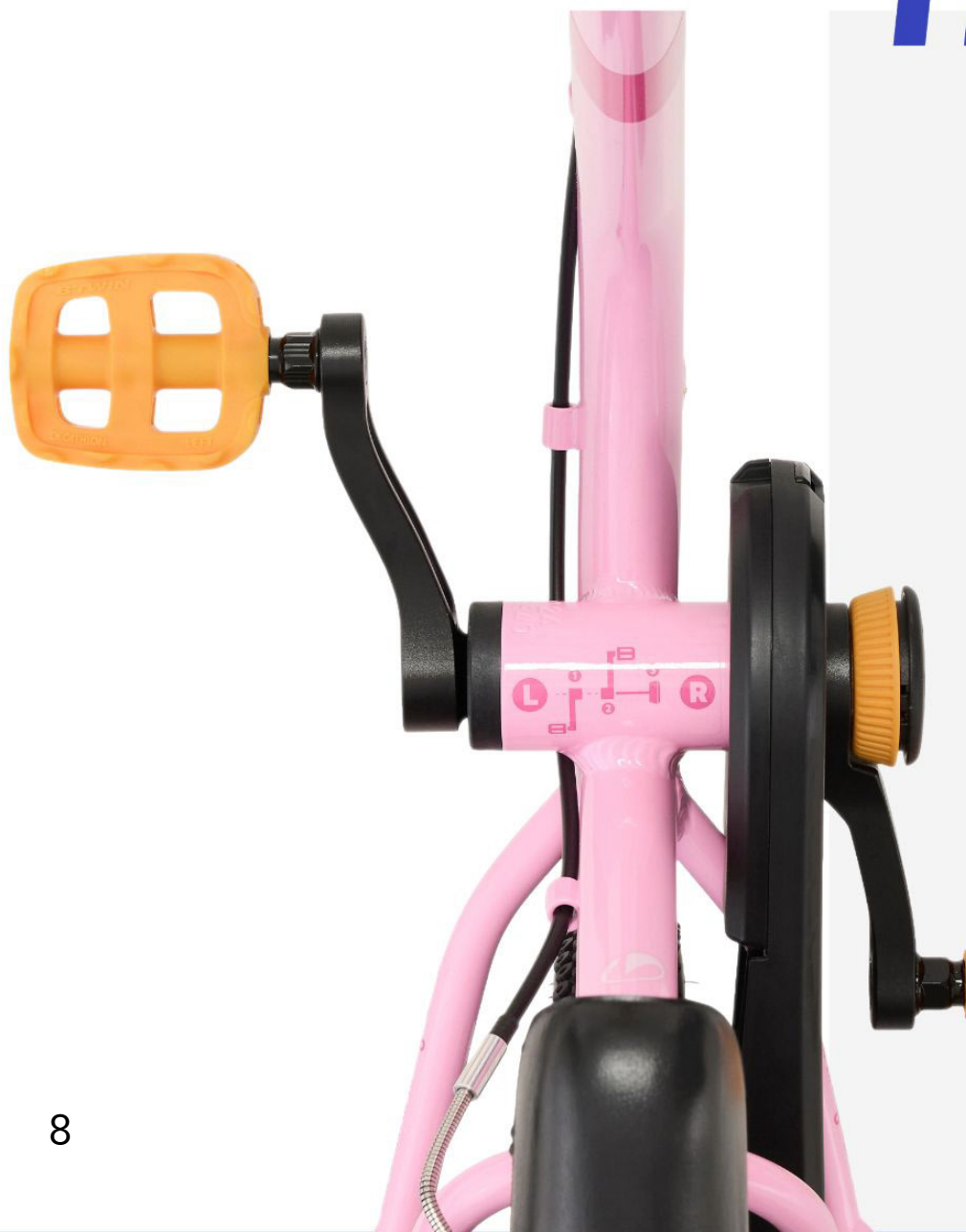
Perché da adulti si possa correre una maratona, giocare a calcio o imparare a fare surf, è fortemente consigliato sviluppare le Abilità Motorie Fondamentali (FMS) durante l'infanzia. Queste capacità (correre, saltare, lanciare, afferrare, mantenere l'equilibrio) sono spesso considerate i mattoni essenziali che i bambini devono acquisire prima di affrontare attività più complesse.

È questa la conclusione di uno studio di riferimento nelle scienze dello sport e nello sviluppo infantile, che dimostra che "è fondamentale che queste competenze vengano insegnate durante gli anni della scuola dell'infanzia e della primaria, perché i bambini si trovano nell'età ideale per l'apprendimento motorio."*

* Lubans, D. R., Morgan, P. J., Cliff, D. P., Barnett, L. M., & Okely, A. D. 2010 . Abilità motorie fondamentali in bambini e adolescenti: rassegna dei benefici per la salute associati. Sports Medicine, 40 12 , 1019 1035.



**Pedala, nuota ed
esplora**



Spazio al Ride con prodotti pensati per insegnare scorrevolezza ed equilibrio

Addio rotelle: La gamma di bici equilibrio 14" 2 in 1, con sistema di pedali rimovibili brevettato, permette ai bambini di imparare a pedalare passo dopo passo, saltando completamente la fase delle rotelle.

Scorrevolezza al top: i nuovi pattini in linea Learn 100 arrivano in colori pastello, per un piacere di scivolamento ancora maggiore e un apprendimento più semplice grazie alle ruote più larghe, a un sistema di calzata facilitato e a una presa a terra migliorata.

Cresce con loro: Per accompagnare al meglio i bambini dai 18 mesi ai 5 anni, il monopattino evolutivo B900 passa dalla modalità cavalcabile a quella di monopattino a 3 ruote, offrendo una guida più confortevole grazie a un manubrio più facile da controllare.

A misura di genitori: DECATHLON ha pensato anche a semplificare la vita dei genitori con EXPL 900, il suo primo carrellino portabimbo per bici richiudibile. Da agganciare alla bici o usare come passeggino, ospita comodamente due bambini (da 6 mesi a 6 anni, fino a un totale di 36 kg) e si ripone facilmente dopo l'uso.



swim



Nel mondo Swim la parola chiave è sentirsi a proprio agio in acqua

Libertà totale: Per garantire il massimo comfort, il nuovo bracciolo Free lascia le braccia dei bambini più libere. Grazie alla sua forma allungata brevettata, offre una libertà di movimento nettamente superiore rispetto ai braccioli tradizionali e invoglia i bambini a nuotare davvero, invece di limitarsi a galleggiare.

Bimbi autonomi: I primi occhialini da nuoto simmetrici Kuwee sono pensati per i bambini a partire dai due anni. Grazie al cinturino flessibile, si indossano in entrambi i versi: niente più occhialini al contrario e zero capelli tirati.

Comfort in acqua fin dai primi mesi: Per aiutare i bebè a prendere confidenza con l'acqua fin dall'inizio, DECATHLON presenta il suo primo Body Warm, una muta in neoprene da 2 mm che si indossa facilmente dai lati grazie alle chiusure a strappo. Lo spessore assicura un comfort termico ottimale per i bebè, il cui corpo si raffredda molto più rapidamente rispetto a quello degli adulti o dei bambini più grandi.

explore

Che sia al chiuso o all'aperto, Esplorare succede in ogni momento

Passi naturali: Sviluppata in collaborazione con 18 esperti di salute pediatrica, la nuova gamma di scarpe Barefoot per bambini da 1 a 4 anni rispetta 3 criteri fondamentali per favorire il sano sviluppo del piede: massima flessibilità della scarpa, suola sottile e avampiede ampio.

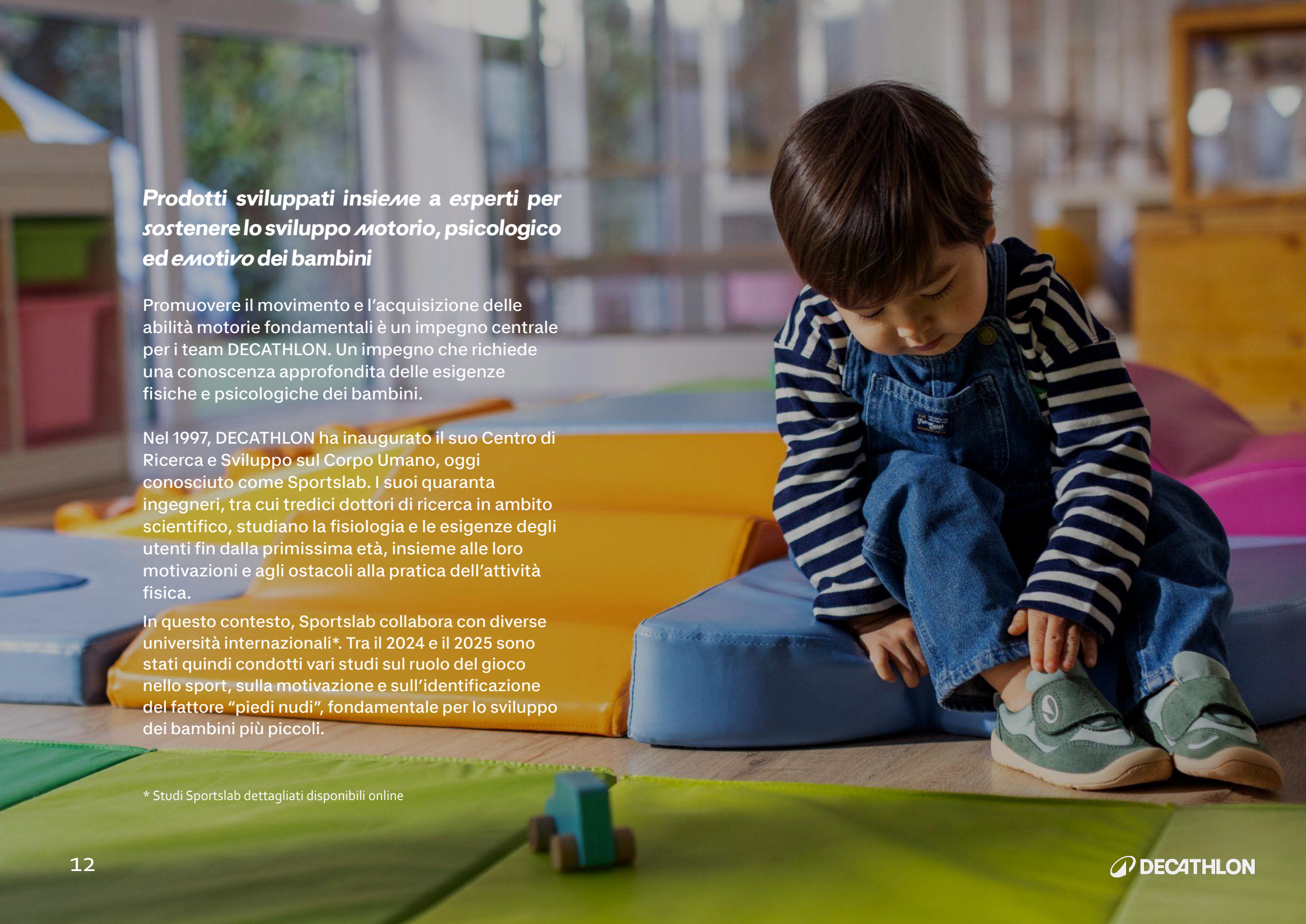
La natura come parco giochi: Quando un bambino inizia a muovere i primi passi, l'aria aperta diventa un parco giochi infinito! Ecco il celebre Crossrock di Quechua: una scarpa outdoor ripensata per assecondare la voglia di esplorare, seguendo i movimenti naturali dei più piccoli. Per restare all'asciutto, la linea impermeabile li protegge con salopette, giacca, cappello a secchiello e zainetto a forma di orsetto.

Puntare in alto: Gli esercizi di precisione sono perfetti sia in casa che all'aperto. Con il nuovo set di tiro con l'arco junior per bambini dai 5 anni in su, si può scoprire questa disciplina passo dopo passo. E per i più piccoli, il bersaglio con chiusura a strappo è il modo ideale per imparare a mirare in sicurezza.





**Sviluppato insieme a
esperti di salute infantile**

A young child with dark hair, wearing a blue and white striped long-sleeved shirt and denim overalls, is sitting on a colorful play mat. The child is focused on putting on their green and white sneakers. The background is a bright, blurred indoor space, likely a playroom or a child's bedroom, with various toys and furniture visible.

Prodotti sviluppati insieme a esperti per sostenere lo sviluppo motorio, psicologico ed emotivo dei bambini

Promuovere il movimento e l'acquisizione delle abilità motorie fondamentali è un impegno centrale per i team DECATHLON. Un impegno che richiede una conoscenza approfondita delle esigenze fisiche e psicologiche dei bambini.

Nel 1997, DECATHLON ha inaugurato il suo Centro di Ricerca e Sviluppo sul Corpo Umano, oggi conosciuto come Sportslab. I suoi quaranta ingegneri, tra cui tredici dottori di ricerca in ambito scientifico, studiano la fisiologia e le esigenze degli utenti fin dalla primissima età, insieme alle loro motivazioni e agli ostacoli alla pratica dell'attività fisica.

In questo contesto, Sportslab collabora con diverse università internazionali*. Tra il 2024 e il 2025 sono stati quindi condotti vari studi sul ruolo del gioco nello sport, sulla motivazione e sull'identificazione del fattore "piedi nudi", fondamentale per lo sviluppo dei bambini più piccoli.

* Studi Sportslab dettagliati disponibili online

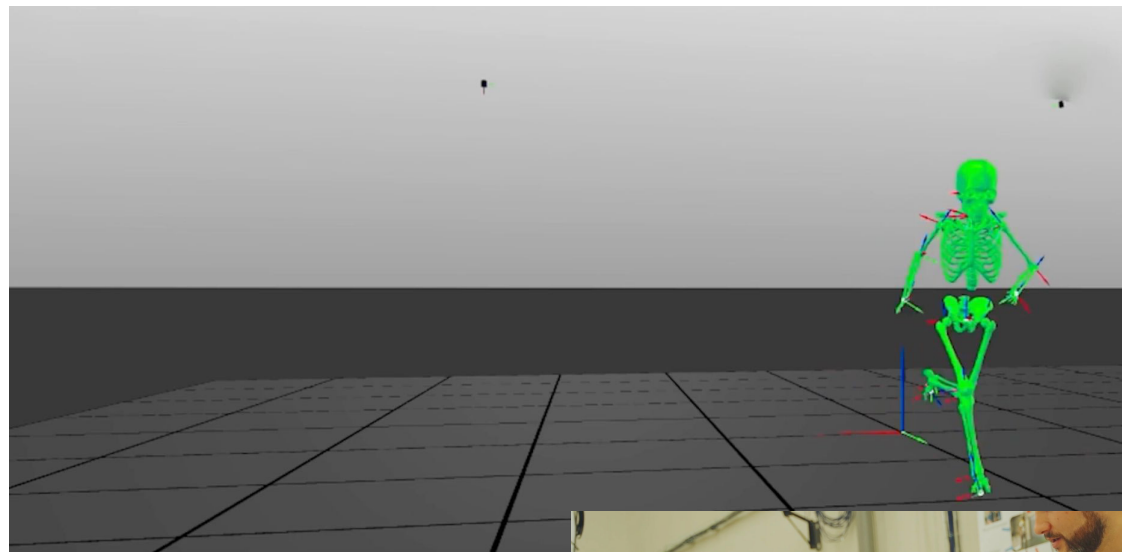
Un esempio: lo sviluppo della gamma PLAY per bambini dai 7 ai 12 anni

Tra il 2020 e il 2023, lo SportsLab, in collaborazione con il laboratorio di biomeccanica dell'Université Polytechnique Hauts-de-France, ha condotto uno studio longitudinale senza precedenti. L'obiettivo: analizzare l'impatto delle calzature, nel lungo periodo, sullo sviluppo di 60 bambini tra i 6 e i 9 anni.

Per farlo, è stato avviato un progetto integrato, scientifico e didattico, in una scuola primaria nel Nord della Francia: agli alunni sono state fornite scarpe specifiche, così da poterli seguire nella loro quotidianità.

Questo esperimento sul campo è stato affiancato da test avanzati, che hanno unito analisi biomeccaniche in laboratorio con esami stabilometrici ed ecografici.

L'incrocio di tutti questi dati ha permesso allo SportsLab di definire i quattro criteri fondamentali per la scarpa ideale per i bambini e le bambine tra i 7 e i 12 anni. Ovvero: ammortizzazione precisa, torsione media, flessibilità ottimale e drop ridotto (una differenza di altezza minima tra tallone e avampiede).





 **DECATHLON** Innovation

Eleni Grimpampi, Direttrice del Programma di Ricerca Giovani di DECATHLON

"I bambini di oggi sono gli adulti di domani: costruire fin da subito abitudini sane è una priorità di salute pubblica. In Decathlon, la nostra ambizione è lasciare un impatto duraturo sul benessere complessivo dei bambini grazie al nostro Programma di Ricerca Giovani.

Con questo programma non ci limitiamo ad analizzare il movimento: osserviamo il bambino nella sua interezza, a partire da tre pilastri fondamentali: l'aspetto fisico, con lo sviluppo delle capacità motorie; l'aspetto mentale, con le leve della motivazione e il piacere di muoversi; e l'aspetto sociale, con la forza del legame che lo sport costruisce con le persone care.

Il nostro segreto? Il gioco. I bambini non vogliono allenarsi: vogliono divertirsi. Mettendo il piacere del gioco al centro delle nostre soluzioni, diamo loro gli strumenti per crescere e fiorire pienamente nel mondo di oggi.



***Movimento: una sfida per gli
adulti di domani***

Yi hihihhi !!!

*Affrontare oggi la sedentarietà
nei bambini per la salute degli
adulti di domani*



Nel 2026, DECATHLON festeggia 50 anni di avventure condivise. Da mezzo secolo, l'azienda si impegna a rendere il piacere e i benefici dello sport accessibili al maggior numero di persone possibile. Prima in Francia e poi in tutto il mondo, DECATHLON ha accompagnato milioni di "prime volte" nello sport: l'equilibrio ancora incerto della prima pedalata, l'orgoglio di raggiungere la prima presa in arrampicata o, semplicemente, quei primissimi passi che accendono la voglia di muoversi e giocare.

È su questa solida eredità che oggi i team di DECATHLON lavorano per costruire i prossimi cinquant'anni di pratica sportiva. "Non sappiamo esattamente come sarà la nostra azienda domani, ma una cosa è certa: vogliamo che questa scintilla — questa voglia di muoversi — duri per tutta la vita," aggiunge Fabien Brosse. "Con l'impegno costante di restare accessibili al maggior numero di persone possibile, offrendo attrezzatura sportiva con un eccellente rapporto qualità-prezzo e sostenendo famiglie e bambini."

"La nostra missione è sempre stata far muovere le persone. E quale modo migliore per iniziare se non da piccoli? È nel 1992 che DECATHLON ha iniziato a progettare una propria linea di abbigliamento per bambini."

Da allora, i team di progettazione hanno fatto passi da gigante. Ripensando continuamente i prodotti alla luce di nuove esigenze e, soprattutto, di nuovi dati sui nostri utenti, come i più piccoli," spiega Fabien Brosse, Chief Sports & Products Officer di DECATHLON.



Fabien BROSSE
Chief Sports & Products
Officer

Foto del reparto Bambini, 1993. Collezione d'archivio, Decathlon Heritage & Legacy



Di fronte all'urgenza di muoversi

L'Organizzazione Mondiale della Sanità OMS segnala che il 31% degli adulti e l'81% dei giovani adolescenti non si muovono abbastanza. La crisi globale dell'inattività fisica è tra le minacce più urgenti per la salute pubblica.

Secondo l'OMS, l'inattività fisica è tra i principali fattori di rischio per le malattie croniche e per la mortalità a livello mondiale. Al contrario, praticare attività fisica con regolarità è un fattore protettivo fondamentale per prevenire e ridurre i rischi di cancro, patologie cardiache, ictus, diabete, depressione, demenza e molto altro.

"La sfida di domani è qui, davanti a noi: rimettere in movimento i bambini e far nascere in loro la voglia di restare attivi. Facendo dello sport e, più in generale, del movimento un'abitudine, un riflesso quotidiano," afferma Nathalie Rompillon, Social Impact and Well-being Manager di DECATHLON. Per riuscirci serve sempre un approccio multidimensionale, da adottare da ogni agente del cambiamento. "

* Organizzazione Mondiale della Sanità. 2022, 5 ottobre. Attività fisica, online

Una delle leve d'azione di DECATHLON è contribuire ad abbattere gli ostacoli alla pratica sportiva: promuovendo l'accessibilità grazie al miglior rapporto qualità-prezzo, alla vicinanza geografica dei suoi negozi e, naturalmente, alla relazione con i clienti. Questo significa, per esempio, proporre un servizio di noleggio di biciclette per bambini, pensato per chi cresce in fretta, oppure offrire prodotti adatti a uno sviluppo corretto per favorire l'apprendimento psicomotorio fin dalla prima infanzia.

Significa anche incoraggiare gli attori del territorio a inserire più sport nella vita di tutti i giorni. DECATHLON propone quindi il programma Active Design*, con cui le scuole possono ripensare i propri cortili per un gioco più divertente, equo e sociale. Invita inoltre le comunità a praticare sport attraverso iniziative come Vital Sports o Decathlon Activities.

Infine, si tratta di far sentire la voce dello sport ai massimi livelli.

"L'anno scorso, insieme al Comitato per l'Attività Fisica della World Federation of the Sporting Goods Industry WFSGI, di cui DECATHLON è membro, abbiamo presentato il primo report d'impatto dell'industria degli articoli sportivi sull'attività fisica. Il report è stato pubblicato durante l'Assemblea Generale dell'Organizzazione Mondiale della Sanità WHO a Ginevra. L'obiettivo è promuovere un impegno condiviso e duraturo per aumentare l'attività fisica in tutto il mondo, ampliando così le occasioni per muoversi e generando un impatto positivo sul benessere delle persone e della società," sottolinea Nathalie Rompillon.



Nathalie ROMPILLON
Responsabile Impatto Sociale & Benessere

* <https://www.decathlonpro.fr/collectivites/design-actif> ** WFSGI. 23 maggio 2025.
** Rapporto d'impatto WFSGI sull'attività fisica 2025 Muovere il mondo verso un futuro attivo.



WORLD FEDERATION OF THE
SPORTING GOODS INDUSTRY



I prodotti nel dettaglio

I prezzi dei prodotti sono indicativi per l'area europea. I prezzi possono variare da Paese a Paese.

Bici bimbi 900 da 14" 2-in-1 (bici senza pedali)

Una bici 2-in-1 che in un attimo diventa una bici senza pedali, per imparare a pedalare con facilità senza bisogno di rotelle.

Opzione noleggio



Competenza tecnica

L'esclusivo sistema di pedali rimovibili brevettato consente montaggio e rimozione senza attrezzi in esattamente 10 secondi. Il sistema di frenata Stop Easy, con leva del freno più accessibile, offre il 30% di potenza frenante in più rispetto a una leva standard.

Età consigliata: da 3 a 5 anni, dai 90cm ai 110cm d'altezza

Prezzo: 200€



Da DECATHLON ci impegniamo a offrire prodotti di alta qualità, sempre accessibili. Ma i bambini crescono in fretta! In Europa proponiamo il noleggio di bici e balance bike per bambini a partire da €8 al mese. Perché anche questo è innovazione!

Monopattino evolutivo B900



Un gioco cavalcabile che passa senza sforzo dalla bici senza pedali al monopattino, seguendo la crescita e lo sviluppo motorio del bambino. Il B900 si trasforma in un attimo ed è regolabile in altezza.

Competenza tecnica

Da 10 anni, i prodotti della serie Begin, come questo monopattino cavalcabile, permettono di guidare un monopattino a 3 ruote proprio come uno a 2 ruote. Un prodotto davvero unico sul mercato! Il comfort di sterzata in modalità cavalcabile è stato riprogettato e brevettato per garantire praticità d'uso ai genitori.

Età consigliata: da 1 a 5 anni, dai 80cm ai 120cm d'altezza

Prezzo: 85€

Rimorchio bici EXPL 900

Per le avventure in famiglia che durano tutto il giorno, il rimorchio bici EXPL 900 permette a due bambini (fino a 36 kg complessivi) di viaggiare in sicurezza dietro una bici standard. Può essere usato anche come passeggino per le escursioni. Il suo punto di forza: la compattezza! Si smonta e si ripone in un attimo, rendendo la vita più semplice ai genitori.

Competenza tecnica

Grazie alla cinematica di chiusura testata su ogni prototipo da un panel di utilizzatori, i team di progettazione garantiscono che l'EXPL 900 è il rimorchio bici più compatto attualmente sul mercato.

Età consigliata: da 6 mesi a 6 anni (uno o due bambini, carico totale max 36 kg) **€500**



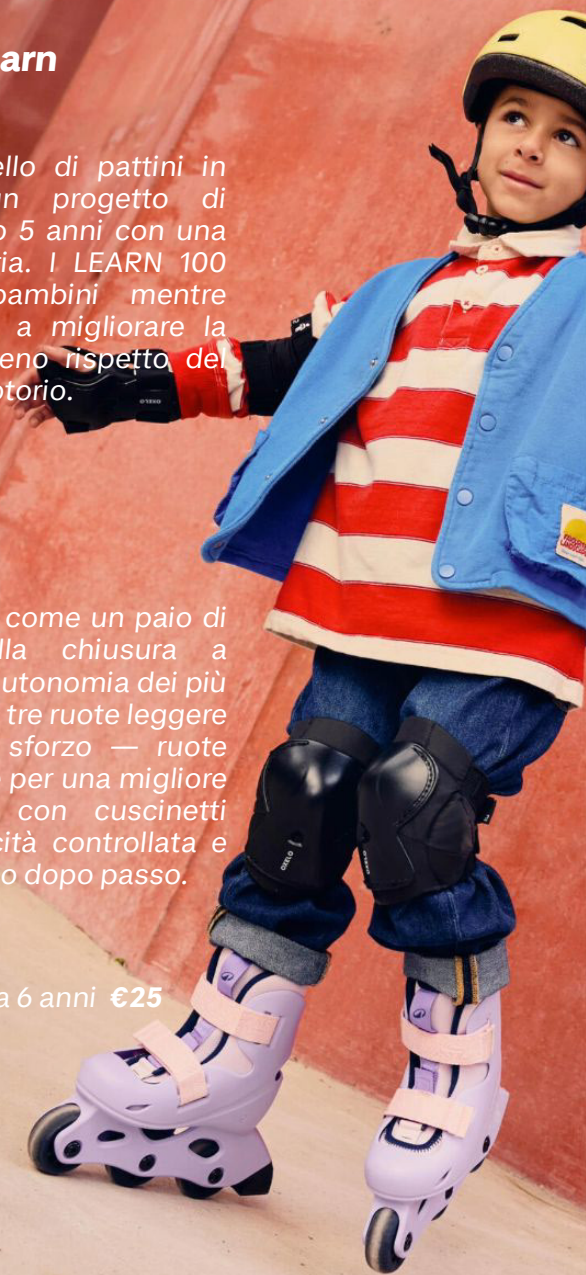
Pattini in linea Learn 100

Questo nuovo modello di pattini in linea nasce da un progetto di collaborazione durato 5 anni con una terapeuta psicomotoria. I LEARN 100 accompagnano i bambini mentre imparano, aiutandoli a migliorare la coordinazione nel pieno rispetto del loro sviluppo psicomotorio.

Competenza tecnica

I pattini si indossano come un paio di sneakers grazie alla chiusura a strappo, favorendo l'autonomia dei più piccoli. Sono dotati di tre ruote leggere per scivolare senza sforzo — ruote leggere ma più larghe per una migliore aderenza al suolo, con cuscinetti ABEC1 per una velocità controllata e acquisire fiducia passo dopo passo.

Età consigliata: Da 3 a 6 anni **€25**



Yellow June

Nel 2026, DECATHLON lancia Yellow June, un movimento internazionale di sensibilizzazione in collaborazione con i dermatologi di ASFODER. L'obiettivo? Rendere la protezione solare un gesto automatico naturale quanto indossare un casco da bici.

* Associazione dei Dermatologi della Franca Contea

Braccioli gonfiabili Free

Questo nuovo modello di bracciolo è più sottile, offrendo al bambino maggiore libertà di movimento. La sua forma affusolata e allungata assicura una galleggiabilità ottimale.



Competenza tecnica e scientifica

La forma esclusiva del Free Arm è brevettata. I braccioli garantiscono una spinta di galleggiamento aumentata di 30 Newton. Sono stati convalidati da un panel di 50 nuotatori principianti presso il centro di progettazione Sport Acquatici di DECATHLON a Hendaye.

Peso consigliato: per bambini tra 11 e 30 kg €8



Occhialini da nuoto Kuwee

Con questi occhialini, i piccoli nuotatori si attrezzano come i grandi mentre imparano a mettere la testa sott'acqua e a nuotare. Il segreto dei Kuwee: una montatura perfettamente simmetrica. Niente verso sbagliato, zero possibilità di errore. E grazie al cinturino ultra flessibile, addio capelli tirati.

Età consigliata: da 2 anni €12

Muta in neoprene Body Warm

Con chiusure a strappo su spalle e pancia, la muta Body Warm si indossa in un attimo: la sfida del minuto è vinta. Pensata per far restare i più piccoli in acqua più a lungo, mantenendoli più al caldo rispetto a un normale costume, questa muta in neoprene da 2 mm unisce comfort termico e totale libertà di movimento.



Competenza scientifica

La confidenza con l'acqua nasce fin da piccolissimi e stimola l'apprendimento del nuoto. Abituare un bambino all'acqua lo aiuta a imparare a galleggiare e a nuotare più in fretta.

Età consigliata: da 6 mesi a 3 anni €8

Protezione solare minerale roll-on Kids SPF50



Questo roll-on, pensato apposta per i più piccoli, offre una formula SPF 50+ ad altissima protezione, resistente all'acqua. Il formato roll-on rende l'applicazione semplicissima.

Competenza tecnica

Questa protezione solare è adatta ai bambini a partire dai 6 mesi. Il roll-on è conforme alla Restricted Substance List (che monitora oltre 1.000 sostanze controverse) e rispetta la normativa hawaiana, che vieta gli ingredienti considerati dannosi per alghe e barriere coralline (testato da un laboratorio indipendente).

Età consigliata: dai 6 mesi €8

Maglietta anti-UV UPF50

La pelle di un bebè è 10 volte più sottile di quella di un adulto. I raggi UV, quindi, penetrano più in profondità e possono causare danni irreversibili. Consigliata dai dermatologi, la maglietta con protezione UV è la soluzione più efficace per proteggere tutta la famiglia.

Competenza scientifica

Le magliette anti-UV DECATHLON sono certificate UPF50 progettate appositamente per bloccare i raggi nocivi e offrire la massima protezione, anche in acqua, filtrando almeno il 98% dei raggi UVB e il 95% dei raggi UVA.

Età consigliata: dai 12 mesi €8



La gamma di scarpe Barefoot

Poiché un bambino non è semplicemente un adulto in miniatura, è fondamentale comprendere a fondo il suo sviluppo psicomotorio per offrire le soluzioni giuste. Ecco la nuovissima gamma di scarpe Barefoot, pensata per accompagnare i bambini mentre muovono i loro primi passi. "Collaborando a stretto contatto con diciotto esperti della salute,

tra cui podologi, fisioterapisti e osteopati, abbiamo progettato una scarpa che dà la sensazione di camminare scalzi. Avampiede ampio per lasciare le dita libere di aprirsi, suola a drop zero e massima flessibilità", spiega Mirela Militaru, Product Manager delle scarpe multisport per bambini.



Elevata flessibilità

L'estrema flessibilità della scarpa permette al piede di muoversi in totale libertà. Questa libertà di movimento contribuisce a rinforzare i muscoli del piede.



Suola sottile e drop 0

Una suola sottile e piatta favorisce una postura naturale. Offrendo una migliore percezione del terreno, aiuta il bambino a capire meglio l'equilibrio e stimola i recettori sensoriali.



Punta ampia

La punta ampia lascia le dita libere di aprirsi naturalmente. Questa forma rispetta la morfologia del piede del bambino, garantendo una stabilità ottimale a ogni passo.

Questa linea di calzature per i più piccoli nasce da una collaborazione tra diciotto esperti di salute infantile, i team di design multisport di DECATHLON e i team SportsLab. Insieme hanno messo a punto un protocollo per definire i criteri della scarpa ideale per bambini da 1-6 anni.

Età consigliata: da 1 a 6 anni Da €10 a €30



La scarpa Crossrock di Quechua

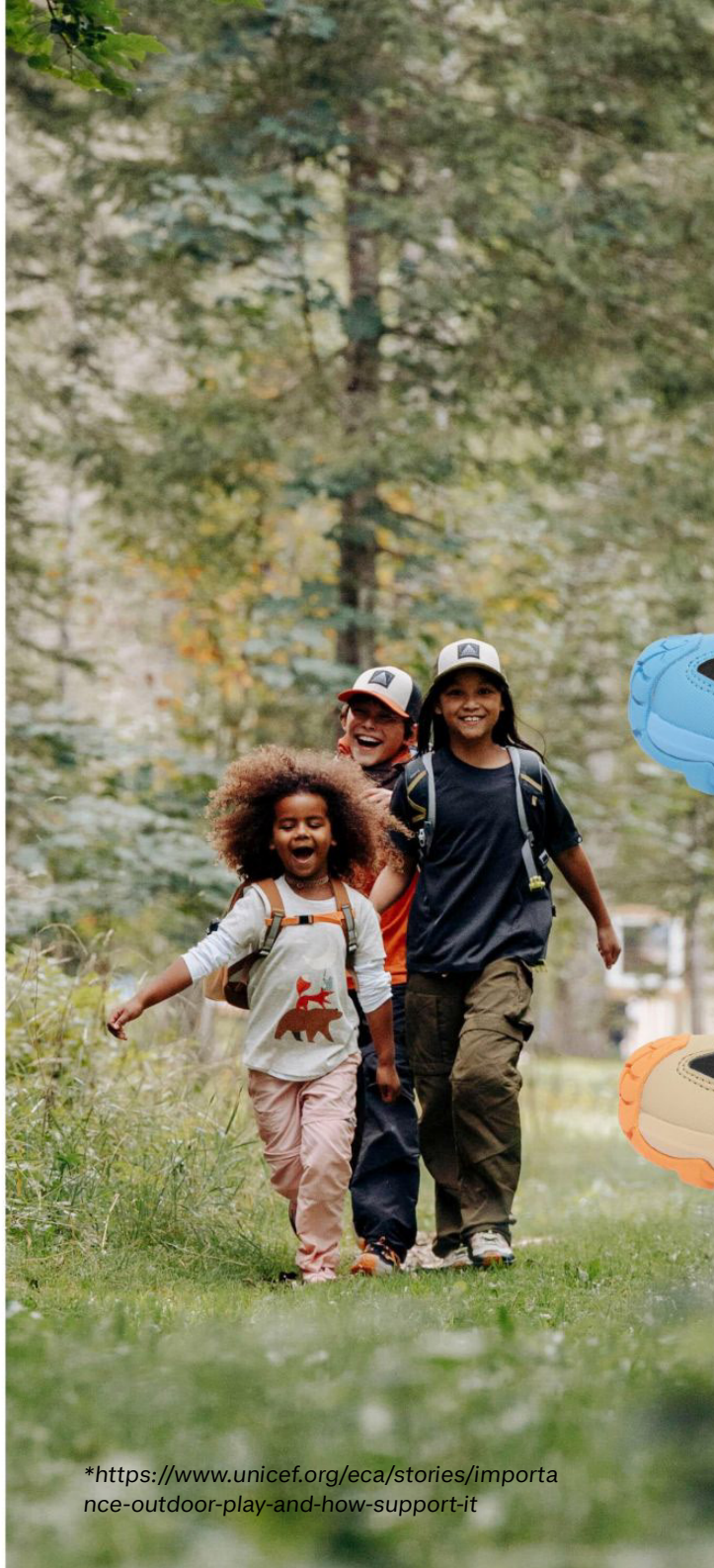
Per un bambino, stare all'aria aperta è tutt'altro che una cosa da poco. Secondo un recente studio UNICEF*, il gioco all'aperto favorisce non solo la salute fisica, ma anche il benessere mentale, la fiducia in sé e le competenze sociali. Questo principio guida i team di progettazione DECATHLON, che da 13 anni, dal suo lancio, continuano a ripensare questa scarpa. Il risultato: una scarpa super confortevole, con punta rinforzata e suola tassellata ad alta aderenza.

Competenza tecnica

In collaborazione con la Comunità Industriale Calzature di DECATHLON e i team Quechua Kids, sono stati messi a punto tre protocolli di test specifici per riprodurre le condizioni reali d'uso all'aperto dei bambini. Tra questi: osservare i comportamenti sul campo, analizzare le zone di usura a fine vita e confrontare il prodotto con gli standard di mercato.

I risultati sul campo sono stati chiari: l'usura si concentra soprattutto sull'avampiede e sui lati, i sistemi di chiusura sono messi a dura prova, serve protezione senza limitare i movimenti e la richiesta di comfort è davvero altissima.

Con Crossrock, Quechua propone una scarpa pensata al 100% dal punto di vista dei bambini: resistente dove serve, comoda in ogni momento e pronta ad affrontare qualsiasi avventura, con qualsiasi meteo e su ogni tipo di terreno.



Età consigliata: da 3 a 12
anni (dal 24 al 38 Da €30 a
€40

*<https://www.unicef.org/eca/stories/importance-outdoor-play-and-how-support-it>



Gamma di abbigliamento e accessori outdoor

Perché la vita all'aria aperta non si ferma davanti al meteo o all'orologio, Quechua ha immaginato un guardaroba completo per accompagnare i bambini in tutte le loro avventure, dalle prime uscite al parco alle lunghe giornate passate fuori.

Salopette impermeabile per non temere più di sporcare i pantaloni. Abbinata alla giacca impermeabile, questo set crea una barriera efficace contro il maltempo. Il piccolo cappellino a secchiello UPF50+ aggiunge anche la sua protezione dal sole. Lo zainetto a orsetto, oltre a essere davvero adorabile, stimola l'autonomia e la voglia di avventura.

Età consigliata: da 2 a 6 anni Da **€9 a €22**

Set di tiro con l'arco junior

Progettato apposta per imparare a mirare in tutta sicurezza, questo set di tiro con l'arco junior è totalmente privo di rischi. Con un incocco intuitivo e una tensione della corda adatta alle braccia più piccole, i bambini possono migliorare la coordinazione e scoccare una freccia con un gesto fluido.

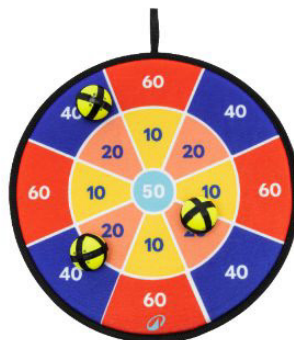
Consigliato un età di 5 anni in poi **€10**



Bersaglio con velcro

Con questo bersaglio pensato per i primi lanci dei bambini, i più piccoli sviluppano capacità di lancio e mira senza alcun rischio per loro né per gli oggetti di casa. Le sezioni dai colori vivaci li aiutano a distinguere le diverse zone e a imparare i numeri.

Consigliato da 3 anni in poi, **€7**



Kit secchiello e retino

Ideato per i bambini curiosi di scoprire e osservare la vita acquatica in mare o in acqua dolce.

Consigliato da un età di 2 anni in poi **€12**



Chi siamo



Decathlon è un marchio sportivo globale e multispecialista, pensato per tutti: dai principianti agli atleti di alto livello. Progetta e realizza articoli sportivi innovativi adatti a ogni livello. Con oltre 101.100 collaboratori e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon e i suoi team lavorano dal 1976 per rendere le gioie e i benefici dello sport davvero accessibili a tutti.

Contatti stampa

Olivier **PEDRO JOSE**, Global Director of Public Relations & Reputation

Sophie **LADEN**, Media Relations & Reputation Manager
international.media@decathlon.com