



Simond

l'eredità dell'alpinismo in
movimento

PRESS KIT
NOVEMBRE 2025

Sommario

01

P. 03

SIMOND: GUIDATA DALLA SUA EREDITÀ,
ANIMATA DAL FUTURO

02

P. 06

COSA VUOL DIRE ESSERE
PIONIERI OGGI?

03

P. 09

UNA NUOVA IDENTITÀ VISIVA

04

P. 13

ROUTE DES PAPILLONS 150, CHAMONIX

05

P. 15

INSIDE SIMOND DESIGN

06

P. 18

2026: LE PRIME ICONE DI UNA NUOVA
ERA

07

P. 22

FARE LA NOSTRA PARTE PER UNA MONTAGNA
PIÙ SOSTENIBILE, CON UNA VISIONE
CHIARA

08

P. 32

LA SQUADRA DI ATLETI "SIMOND AVANT-
GARDE", AMBASCIATORI DEL DOMANI

09

P. 35

SIMOND IN BREVE

10

P. 37

UNA STORIA PROFONDAMENTE INTRECCIATA
CON LA STORIA DELL'ALPINISMO

01

Simond:
guidata dalla
sua eredità,
animata dal
futuro

SIMOND, GUIDED BY ITS LEGACY,
DRIVEN BY THE FUTURE

Fondata a Chamonix
nel 1860, Simond
crea attrezzature per la
montagna da generazioni.

Nata da una famiglia di fabbri e appassionati alpinisti, la marca vanta alcuni dei primi strumenti appositamente progettati per esplorare il massiccio del Monte Bianco. Le piccozze e i ramponi Simond sono stati i pionieri dell'alpinismo che ha fatto la storia.

Oggi Simond è un riferimento mondiale per chi arrampica. Unendosi a DECATHLON nel 2008, ha potuto mantenere una fattura artigianale e fare sue le competenze di design, le capacità di innovazione e la forza della catena di approvvigionamento DECATHLON.



Sempre ai piedi del Monte Bianco, dal suo primo laboratorio a Les Bossoms alla sua attuale sede centrale a Chamonix, Simond rimane profondamente radicata nel cuore delle Alpi. Il suo Campo base, uno studio di design e un impianto produttivo, è più di uno stabilimento: è un polo dove l'eredità incontra l'innovazione, lo spirito della marca continua a vivere e i nuovi bisogni degli appassionati di montagna trovano risposta.





Un nuovo capitolo per Simond nel 2026

La montagna sta cambiando. Per rispondere al cambiamento climatico e all'evolversi delle discipline nella natura, Simond apre un nuovo capitolo: adattarsi, diversificare e prendere una responsabilità più grande. Animata da una squadra di alpinisti appassionati al servizio di chi ama l'avventura in montagna, la nuova missione della marca è chiara: "perfomance con mezzi rispettosi", o performance sostenibile.

“La nostra passione per la montagna rimane immutata. Ci dà gioia, soddisfazione e una motivazione vitale. Essendo così centrale nelle nostre vite, il comportamento che teniamo non è mai stato più importante. I ghiacciai si sciolgono più velocemente, la biodiversità alpina si riduce e il crescente numero di visitatori solleva domande...”

“Gli sport di montagna stanno cambiando, e lo stesso deve fare il nostro approccio al progettare e produrre le attrezzature. Non pretendiamo di avere tutte le risposte, ma siamo impegnati a pensare in modo diverso. Per arrivare a soluzioni degne degli alpinisti di oggi, senza mai tradire lo spirito di chi c'era prima. Per innovare con rigore e consapevolezza. Quello che offriamo è più di un nuovo capitolo o un'identità del brand rinnovata. È una visione per la montagna: più aperta, più responsabile, più umana. Perché cosa vuol dire davvero essere pionieri oggi?”

FRÉDÉRIC MÔ,
SIMOND DIRECTOR

02

Cosa vuol
dire essere
pionieri
oggi?

WHAT DOES THE PIONEER SPIRIT
MEAN TODAY?

Simond sta ampliando le proprie competenze tecniche per supportare le attività emergenti: il trekking e lo sci fuoripista si aggiungono ora all'arrampicata e all'alpinismo.



Oggi, la montagna è vissuta in un'infinità di modi diversi. Così, Simond amplia le sue competenze tecniche per sostenere le discipline emergenti: trekking e sci back-country ora si uniscono all'arrampicata e all'alpinismo nel repertorio della marca.

L'obiettivo è offrire una gamma più ampia e un guardaroba ibrido: un'attrezzatura multidisciplinare progettata per soddisfare i bisogni di chi ama la montagna nelle sfide più impegnative. È un approccio coerente con l'attuale stile di vita della montagna, dove le discipline si intersecano, si fondono e a volte si susseguono in uno stesso giorno.

"Quando erediti una marca come Simond, l'istinto ti dice di non toccare nulla, vista la sua storia straordinaria. Una storia di 165 anni è preziosa, e non ci appartiene completamente. Ma abbiamo anche la responsabilità di prepararla per il futuro. Con l'evolversi degli sport di montagna, dobbiamo offrire nuove visioni, nuove narrative dove l'obiettivo non è solo raggiungere la vetta ma godersi il viaggio."

Ci siamo messi al lavoro per onorare la nostra eredità e gettare le fondamenta del nuovo capitolo di Simond, riaffermando un rapporto con la montagna basato su rispetto, sostenibilità e significato.

Così ci siamo dati una missione chiara e ambiziosa: performance con mezzi rispettosi."

NATHALIE JACQUIER,
SIMOND MARKETING DIRECTOR



“Stile alpino” come filosofia di guida

La filosofia dello “Stile alpino” guida da sempre Simond: leggerezza, semplicità, sobrietà e responsabilità. Oggi ispira le nostre squadre a promuovere un’esperienza in montagna fondata su minimalismo, umiltà e rispetto.

ABOUT "ALPIN STYLE"

Lo stile alpino si riferisce a chi arrampica fin sulle vette d’alta quota in autonomia, senza lasciare tracce, portando la sua attrezzatura – proprio come facevano i pionieri delle Alpi. Riconosciuto come la forma più pura dell’alpinismo, è più di una tecnica, è una cultura. Una cultura che ricerca leggerezza, velocità e basso impatto, lasciando la minore quantità possibile di tracce.

03

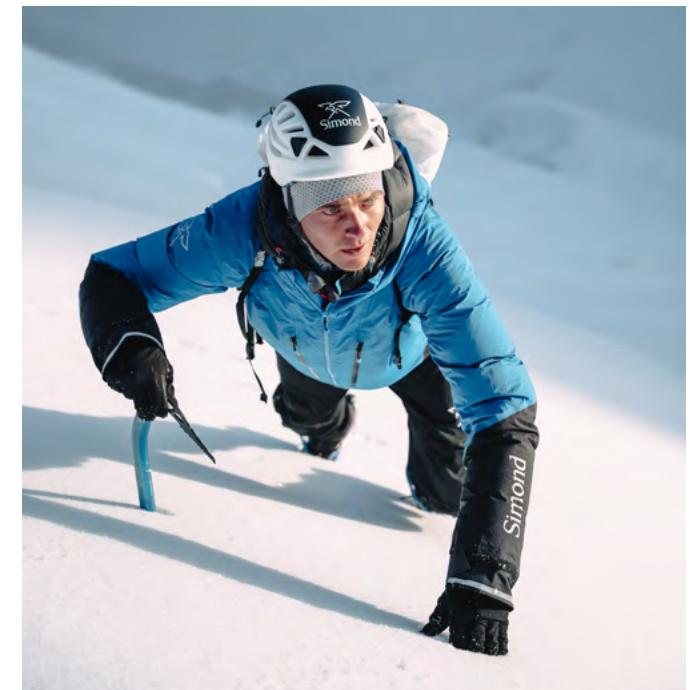
Una nuova
identità visiva

La nuova identità trae ispirazione dalla filosofia dello stile alpino e si basa su quattro principi fondamentali: leggerezza, dinamismo, onestà e tradizione.

Per dare vita a questo nuovo capitolo, Simond aveva bisogno di dare alla sua immagine nuovo slancio. Così abbiamo riprogettato attentamente l'identità. Non cambiata, ma ridefinita, semplificata, ammodernata. La nuova identità trae ispirazione dalla filosofia dello Stile alpino e poggia su quattro principi chiave: leggerezza, dinamismo, onestà e tradizione.

"Cercare notizie e aneddoti sulla storia e sui tratti distintivi della marca è stato un punto di partenza fondamentale per sviluppare l'identità visiva di Simond."

HÉLÈNE BOURDON
DIRETTORE ARTISTICO SIMOND





NUOVO LOGO



Le prime versioni avevano linee sottili, facili da incidere nel metallo: un richiamo all'artigianalità tecnica della marca. Questa dimensione storica viene trasferita al nuovo logo Simond, che vanta i suoi tre elementi principali: la montagna, l'aquila e la piccozza.

UN COLORE ICONICO

Il tradizionale blu, calibrato con cura, è un filo conduttore (non rosso, ma blu appunto) che dà un tocco delicato e unico alla presenza della marca su tutti i media.

Il bianco, che evoca le cime innevate, rimane il colore primario.

ASPETTO TIPOGRAFICO FORTE, MODERNO, ICONICO

Il carattere incarna la forza della montagna, la precisione delle vette e l'innovazione dell'attrezzatura. Chiaro, grintoso e memorabile, è un emblema distintivo della marca.

"Avete scritto il futuro in continuità ed è perfetto così."

LUDGER SIMOND
CEO DAL
1969 AL 2004



± 1860



± 1884



± 1918



± 1922



± 1935



± 1966

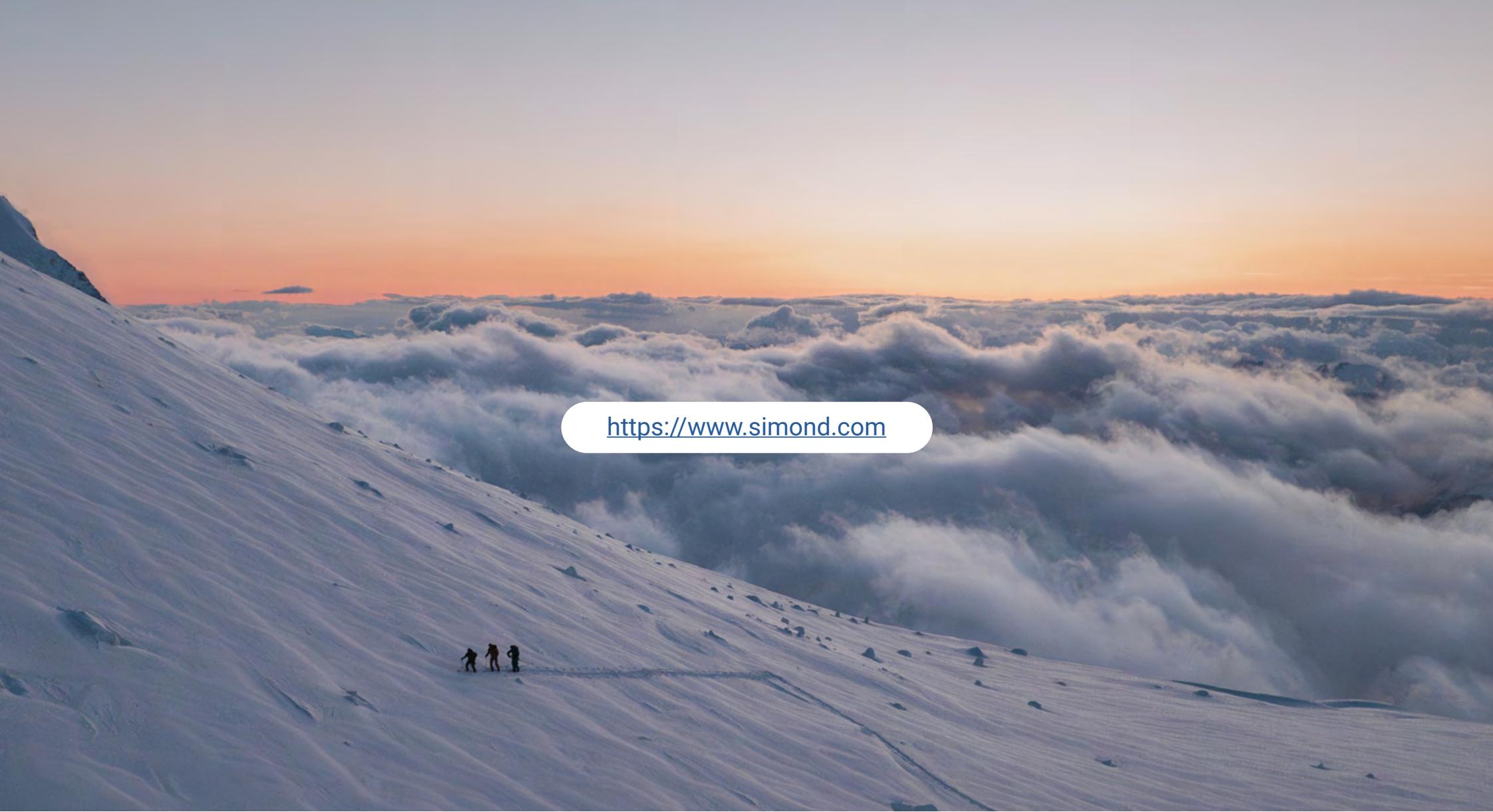


± 1973



1996

La nuova identità di Simond rende omaggio alla ricchezza della sua storia, proiettandosi con fiducia verso il futuro.



<https://www.simond.com>

UNA NUOVA FINESTRA SULLA MARCA

Il nuovo sito web simond.com è una vetrina moderna e immersiva dei prodotti, delle avventure e degli atleti della marca. I visitatori possono esplorare tutto il catalogo Simond nei suoi universi: alpinismo, arrampicata,

trekking e sci back-country. Oltre a ciò, il sito offre uno spazio per scoprire e condividere il DNA e gli impegni della marca, il centro di design e produzione nel cuore delle Alpi, le fasi di sviluppo dell'attrezzatura. E presenta la squadra Simond

attraverso i ritratti di atleti che ispirano nuove storie. Il blog continuerà a crescere nei prossimi mesi, con novità, consigli e avventure.

04

150 route
des Papillons,
Chamonix

150 ROUTE DES PAPILLONS,
CHAMONIX

Sempre a Chamonix, nel cuore della cultura montana



THE BASE CAMP

Ai piedi del Monte Bianco, il Campo base di Simond è molto più di un sito produttivo. È un luogo dove design, innovazione, artigianalità e trasmissione si incontrano, uno spazio vivente dedicato alla passione per la montagna in tutte le sue forme. Qui, le squadre progettano e producono l'attrezzatura Simond, oltre a testare e perfezionare ogni linea di prodotto: corde, imbragli, zaini, abbigliamento, caschi, scarpette da arrampicata, scarponi da alpinismo, tende e altro ancora.

È un laboratorio vivente, dove più di 800 prodotti vengono messi alla prova in condizioni reali. Pareti da arrampicata al coperto e una torre a caduta libera di 15 metri servono a fare test rigorosi per garantire che ogni articolo soddisfi le più alte aspettative dei professionisti della montagna. E subito fuori dalla porta il massiccio del Monte Bianco offre il terreno di prova migliore, dove ogni prototipo affronta la dura realtà della montagna.

MUSEO SIMOND

Fin dal primo passo, lo spazio espositivo di 200 m² ti trascina al suo interno tracciando la storia dell'alpinismo attraverso la storia della marca. Ci puoi trovare fotografie d'archivio, piccozze e ramponi di un tempo, manufatti rari, e resoconti esclusivi. Questo museo aperto celebra l'avventura umana e tecnica di un'era, oltre all'eredità di una marca che è stata partner fidato di alcune delle scalate più iconiche nella storia della montagna.



05

Scopri il
design

Ogni componente è costruito per durare nel tempo. Le linee pulite del design si uniscono alla precisione tecnica, bilanciando le elevate prestazioni con un impatto ambientale controllato.



Su roccia, ghiaccio, neve o trail, nelle bufere di neve o sotto il caldo estivo, ogni prodotto Simond è creato per essere efficace nelle condizioni più esigenti: alta quota, notti gelide, cambi meteo improvvisi o forte caldo. Con un'ampia gamma che copre quattro discipline principali (arrampicata, alpinismo, trekking e sci back-country), ogni pezzo è costruito per durare. Le linee di design pulite e la precisione tecnica bilanciano tra loro performance elevate e un'impronta ambientale controllata.

PERFORMANCE CON MEZZI RISPETTOSI

In Simond, performance e responsabilità sono inseparabili. Fin dal primissimo bozzetto, questi due principi guidano ogni nostra scelta. Durabilità, riparabilità e impatto ambientale ridotto sono il cuore del nostro processo di ecodesign. Ogni prodotto viene sottoposto a test rigorosi, in laboratorio e sul campo, per garantire la massima sicurezza e affidabilità.

Grazie a questo impegno, i prodotti sono fatti per eccellere nelle condizioni più esigenti al mondo. Un'attrezzatura affidabile quando conta di più.



CREATI IN COLLABORAZIONE CON ESPERTI DELLA MONTAGNA

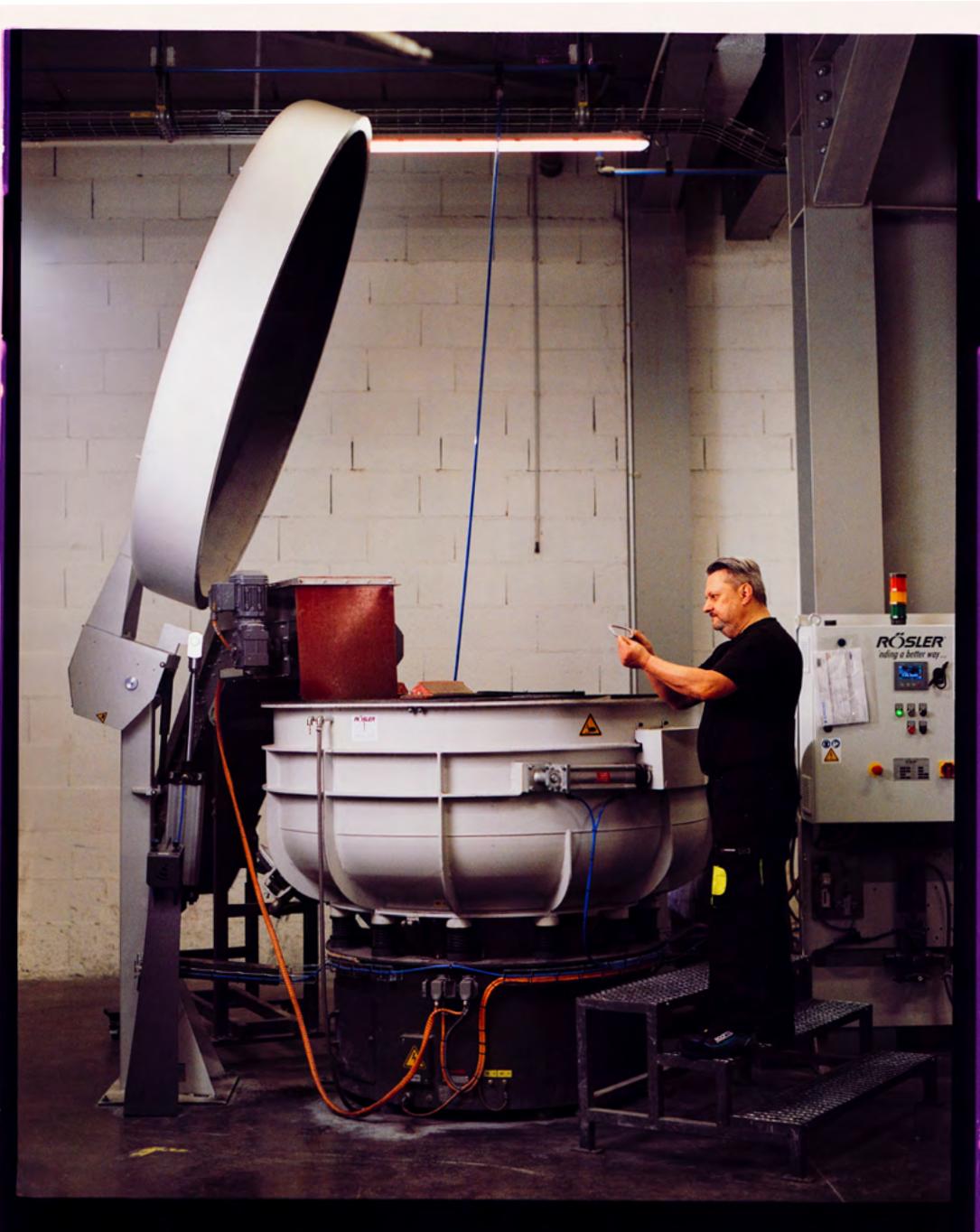
Ogni prodotto Simond passa attraverso le mani di specialisti: designer, ingegneri, modellisti, responsabili qualità e squadre di produzione. Questo processo è arricchito da una stretta collaborazione con atleti di alto livello e alpinisti professionisti, che mettono alla prova e ispirano ogni creazione. Il loro feedback è determinante in ogni fase dello sviluppo, garantendo precisione, affidabilità e adeguatezza. Simond inventa le soluzioni del domani con e per chi è in montagna ogni giorno.

ECCELLENZA A UN PREZZO EQUO

Simond è impegnata a progettare e produrre attrezzatura ad alte performance pur mantenendo un prezzo equo e accessibile in un mercato dove i prodotti sportivi a volte perdono di vista il loro scopo.

"Per noi, la fiducia non è un optional. Si merita. Si costruisce e si mantiene attraverso un processo di design esigente e meditato. Oltre un secolo e mezzo di esperienza ha modellato le fondamenta del nostro mestiere, rimanendo fedele allo Spirito alpino: pulito, agile, affidabile, intuitivo e deciso. Questi principi guidano ogni creazione, raggiungendo l'equilibrio perfetto fra versatilità e specificità, precisione e adattabilità."

BRUNO LEGRAS,
UTILIZZATORE E CAPO PRODOTTO.



LA NOSTRA UNICITÀ, LA NOSTRA FABBRICA DEL METALLO

Con la sua sede ai piedi del Monte Bianco, Simond rimane l'unica marca di sport di montagna che produce ancora tutta l'attrezzatura in metallo sul posto, una testimonianza vivente di generazioni di esperienza. Questo iconico massiccio è intessuto nel nostro DNA: è il nostro laboratorio, il nostro insegnante e il migliore terreno di prova.

06

2026 :
le prime icone
di una nuova
era

Piccozza Woma

LA NUOVA PICCOZZA ULTRALEGGERA

sviluppata in Chamonix

Progettata per lo sci back-country, i ghiacciai e l'alpinismo classico, la piccozza WOMA unisce performance elevate, precisione tecnica e massima leggerezza – la migliore della categoria.

Disponibile in due versioni, paletta o martello, offre un equilibrio perfetto e una presa sicura grazie all'ascia amovibile. Sviluppata e prodotta a Chamonix, la WOMA incarna l'esperienza Simond: un attrezzo ultraleggero senza scendere a compromessi sull'affidabilità.

Guide, atleti e istruttori dell'ENSA (Scuola Nazionale Francese di Sci e Alpinismo) hanno contribuito allo sviluppo della piccozza WOMA. Nel corso di un anno hanno condotto una serie di test intensivi per garantirne l'affidabilità, le prestazioni e la precisione leggera in tutte le condizioni.

La piccozza WOMA ha dimostrato le sue capacità nell'alpinismo reale insieme a Benjamin Védrines e Nicolas Jean durante la prima ascensione del Jannu East nell'ottobre 2025.

PREZZO: €110 (incl. tax)

DISPONIBILE DA: Aprile 2026

VERSIONE PALETTA

LEGGEREZZA

UNA PICCOZZA ULTRALEGGERA, SOLO 270 G CON LA PALETTA (250 G SENZA L'ASCIA AMOVIBILE) GRAZIE ALLA LAMA FORATA.

COMPATEZZA

CON I SUOI 46 CM, RAGGIUNGE L'EQUILIBRIO PERFETTO TRA PORTABILITÀ E MANEGGEVOLEZZA, ED È FACILE DA INFILARE NELLO ZAINO.

TRAZIONE

PUNTA IN ACCIAIO A FORMA DI BANANA

PRESA ERGONOMICA

L'IMPGNATURA BASSA ANTISCIVOLO MIGLIORA IL COMFORT E IL CONTROLLO. LA CURVA DEL MANICO, LA TEXTURE DELL'ACCIAIO E L'ASCIA AMOVIBILE SONO TUTTE PROGETTATE PER MASSIMIZZARE LA PRESA.

MODULARITÀ

POGGIAMANI RIMOVIBILE

VERSIONE MARTELLO

LEGGEREZZA

280 G CON IL MARTELLO (260 G SENZA ASCIA AMOVIBILE).

DURABILITÀ MIGLIORATA: IL SISTEMA "SHAFT PROTECT" PROTEGGE IL MANICO DAI COLPI.

COMPATEZZA

CON I SUOI 46 CM, RAGGIUNGE L'EQUILIBRIO PERFETTO TRA PORTABILITÀ E MANEGGEVOLEZZA, ED È FACILE DA INFILARE NELLO ZAINO.

TRAZIONE

PUNTA IN ACCIAIO A FORMA DI BANANA

PRESA ERGONOMICA

L'IMPGNATURA BASSA ANTISCIVOLO MIGLIORA IL COMFORT E IL CONTROLLO. LA CURVA DEL MANICO, LA TEXTURE DELL'ACCIAIO E L'ASCIA AMOVIBILE SONO TUTTE PROGETTATE PER MASSIMIZZARE LA PRESA.

MODULARITÀ

POGGIAMANI RIMOVIBILE

VANTAGGIO

RESISTENZA E DURATA ECCEZIONALI GRAZIE AL SISTEMA "SHAFT PROTECT", CHE PROTEGGE L'ASTA DAI DANNI CAUSATI DAGLI URTI.





Tenda Sprint 2P Tarp

LEGGEREZZA PER UNA LIBERTÀ PIÙ GRANDE

La tenda Sprint Tarp in Dyneema® è il risultato di un'avventura iniziata nel 2017 con la serie MT900, seguita dalle prime tende tarp che usavano i bastoncini da trekking al posto dei picchetti. Questa nuova versione a parete singola in Dyneema® unisce la massima leggerezza e una forza eccezionale, ed è costruita per durare nel tempo. Progettata per i trekking esigenti, pesa ma è altrettanto protettiva. Con due camere, si distingue per l'affidabilità, la facilità di montaggio e il design minimalista.

Come tutti i prodotti Simond, la Sprint Tarp è stata testata in laboratorio e sul campo. I prototipi sono stati messi alla prova sulla Houte Route dei Pirenei (727 km, 43.000 m di dislivello) per 27 giorni e sul Pacific Crest Trail (4.265 km, 140.000 m di dislivello) per più di quattro mesi.

PREZZO: €690 (incl. tax)
COLORE: Verde salvia
DISPONIBILE DA: Giugno 2026

PESO
SOLO TENDA: 510 G
PESO TOTALE: 635 G

VOLUME PACK
2 L

IMPERMEABILITÀ
FLYSHEET:
DOPPIOTETTO: TESSUTO COMPOSITO DYNEMA® (DCF) 0,55 (19 G/M²), 15.000 SCHMERBER

PIAVIMENTO: DCF 0,96 (33 G/M²), 20.000 MM SCHMERBER

SPAZIO INTERNO :
120 CM DI LARGHEZZA ALLA TESTA E 110 CM AI PIEDI.
ALTEZZA INTERNA MASSIMA: 115 CM

RESISTENZA AL VENTO
FINO A 70 KM/H (FORZA 8), VALIDATA NELLA GALLERIA DEL VENTO SU PIATTAFORMA GIREVOLE

COSTRUZIONE
PARETE SINGOLA,
RICHIEDE DUE BASTONCINI DA TREKKING (115 CM)

Scarpetta arrampicata Edge

LA POTENZA INCONTRA LA PRECISIONE

Dopo il successo della Edge Soft, Simond presenta la sua sorella più piccola: la Edge. Questa scarpetta unisce precisione, sensibilità e una potenza ottimale. Progettata per chi cerca la massima efficacia su prese piccole, soprattutto in falesia. La Edge è costruita per essere facile da risuolare grazie ai componenti, al montaggio e alla sua doppia suola.

PRECISIONE

Forma asimmetrica con un grip centrato sulle dita per un'accuratezza millimetrica. Allacciatura a doppia zona (avampiede/collo) per una calzata ottimale, una precisione migliorata e una presa agli appoggi più efficace. La rigidità differenziata della suola offre energia sui bordi e sulla punta senza rinunciare alla precisione.

SENSIBILITÀ

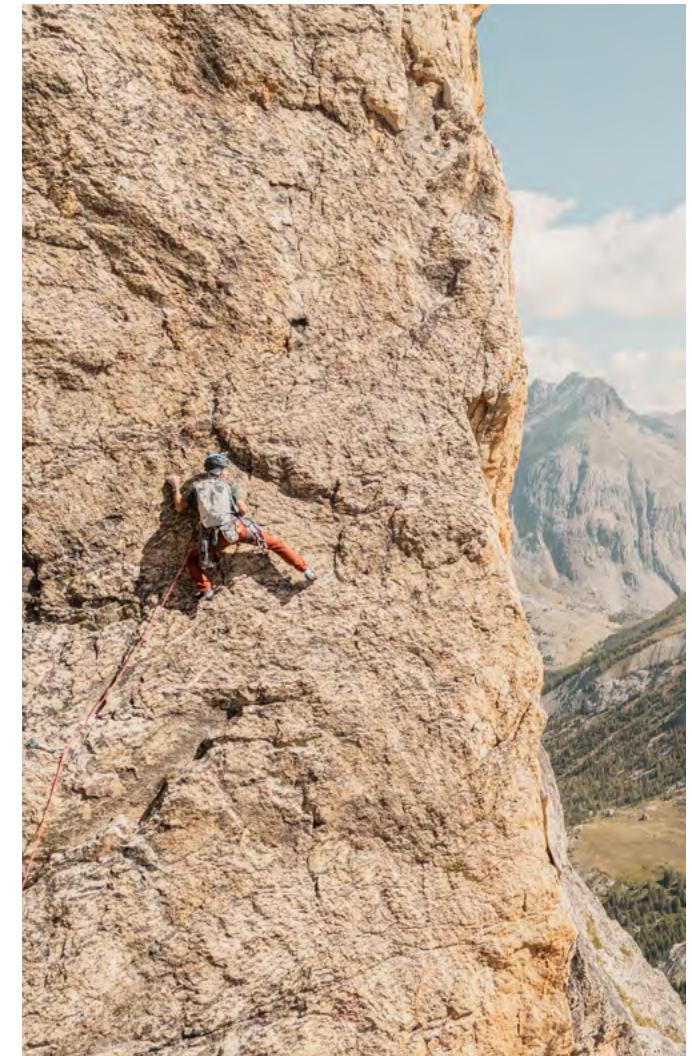
Mix di materiali: microfibra PA/PU riciclata (1,8 mm), pelle naturale sotto le dita, mesh 3D sulla linguetta. Cuciture piatte. Suola antiscivolo Vibram XS 4 mm, divisa in due zone (avampiede e tallone).

ANCHE PER LE DONNE

Progettata per i piedi femminili (collo più stretto, area metatarso e tallone; volta plantare più pronunciata).

Rigidità adeguata per alleggerire il peso e non perdere sensibilità.

EDGE UOMO:
39-46 (INCLUSE LE MISURE 1/3)
EDGE DONNA:
34-41 (INCLUSE LE MISURE 1/2)



PREZZO: €120 (incl. tax)
DISPONIBILE DA: Settembre 2026

07

Fare la nostra
parte per una
montagna più
sostenibile,
con una
visione chiara

Potrà essere imperfetto, forse anche insufficiente, ma compiere progressi e affrontare questa sfida è una responsabilità.



Le squadre Simond sono testimoni dirette della riduzione dei ghiacciai, giorno dopo giorno. Affrontare i problemi ambientali all'interno di una squadra dedicata all'attrezzatura per la montagna è una sfida enorme che richiede umiltà.

È un compito difficile che Simond porta avanti con grande realismo, concentrandosi su azioni pratiche e un approccio al miglioramento continuo. Può non essere il massimo, forse anche non sufficiente, ma fare progressi e rispondere a questa sfida è una responsabilità.

"I problemi ambientali, il graduale superamento dei limiti planetari sono sfide climatiche globali molto più grandi di ognuno di noi. Sono al di là di noi. Ma dobbiamo comunque fare la nostra parte, consapevoli delle nostre contraddizioni, dei nostri limiti, ma anche del margine d'azione che abbiamo ancora. Ci troviamo di fronte a un dilemma: da una parte lo sport all'aperto offre benessere fisico e mentale e dall'altra la crescente produzione di beni aumenta la pressione sull'ambiente.

In un mondo spinto dalle logiche di mercato, che non sempre tengono conto dei limiti delle risorse, la risposta migliore che possiamo dare senza tradire chi siamo si trova nel nostro DNA, consolidato in un secolo e mezzo ai piedi del Monte Bianco, ed è la durabilità.

La nostra ambizione è che ogni decisione, ogni azione, ogni avventura riconosca che anche il Pianeta ha i suoi limiti, soglie naturali che non devono essere superate se vogliamo che rimanga abitabile.

Pertanto dobbiamo sempre migliorare le nostre tecniche di sviluppo e produzione per progettare attrezzi più equi, più semplici, più durevoli e più responsabili"

LOUIS DOULS,
SUSTAINABILITY DIRECTOR



Funzionalità e durabilità prima di tutto

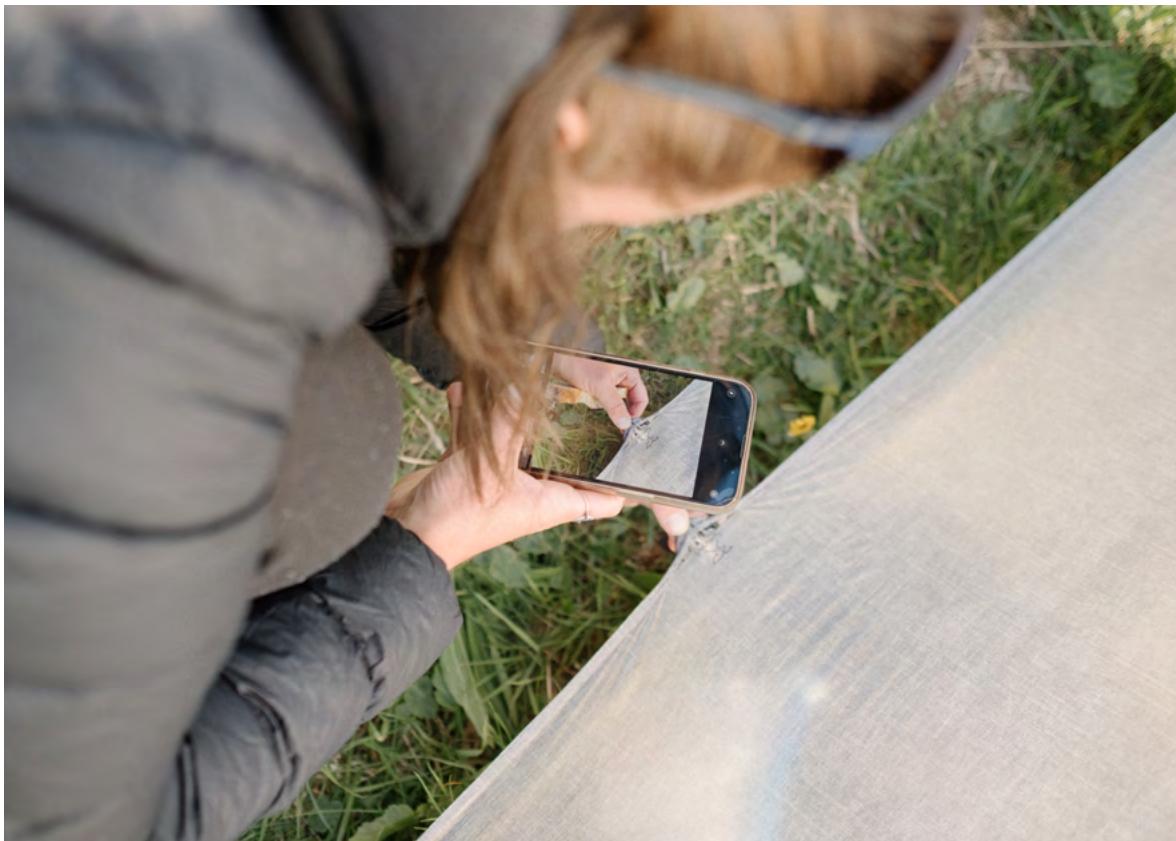
Ogni prodotto deve soddisfare
un'esigenza reale ed essere
costruito per durare nel tempo.



COSTRUITA PER DURARE

Massimizzare la durata dell'attrezzatura offre un doppio vantaggio: un'affidabilità tecnica di lunga durata e un'impronta ambientale ridotta. In montagna forza e affidabilità non sono optional, possono essere questione di vita o di morte. Ogni componente viene selezionato per la sua resistenza all'usura e alla rottura, con punti critici rinforzati. La riparabilità viene presa in considerazione fin dall'inizio: sostituire le parti più comuni come le fibbie e i cursori zip dello zaino significa che c'è meno bisogno di cambiare tutto il prodotto.

L'obiettivo è anche creare un'attrezzatura sobria, semplice e resistente che non passa mai di moda, continuando a migliorare il design sulla base dei feedback degli utenti, senza seguire le tendenze passeggiere.



Sul campo, decine di prototipi affrontano ogni stagione le condizioni d'uso più difficili.



TEST SUL CAMPO PER TRACCIARE L'USURA REALE

Fin dai primissimi bozzetti di una piccozza, corda o tenda, nulla batte i test nel mondo reale. Ogni prodotto viene messo alla prova per verificare la sua durabilità.

In laboratorio, simuliamo condizioni estreme. Sul campo, decine di prototipi affrontano gli usi più difficili in tutte le stagioni.

Ogni anno, Simond lancia la "Missione durata", dove appassionati di attività all'aria aperta spingono i prototipi ai limiti in spedizioni intense che durano molte settimane.

"Durante la missione, l'attrezzatura da trekking viene testata sul campo per cinque settimane in condizioni variabili e talvolta molto difficili. Nel 2025, 24 collaudatori hanno coperto 480 km e 30.000 m di dislivello sulle Alpi, mettendo alla prova 120 campioni prodotto."

THÉO GUSTON,
FIELD TEST ENGINEER

L'ecodesign come attitudine naturale

L'ecodesign può essere definito così: scegliere processi e materiali con un basso impatto ambientale ogni volta che esiste una soluzione tecnica, senza mai scendere a compromessi sulla durabilità o sicurezza del prodotto.

OGNI GIORNO, I DESIGNER SIMOND SONO IMPEGNATI A:

- dare una seconda vita alle risorse esistenti tutte le volte che è possibile riciclare componenti, come poliestere, piume o lana.
- ottimizzare le quantità di materiale usato attraverso specifiche tecniche di cartamodello, taglio o tessitura.
- scegliere processi di tintura che consumano meno energia, acqua e sostanze chimiche tossiche ogni volta che è possibile.
- rivalutare l'uso delle fibre sintetiche quando c'è un'alternativa naturale che non compromette le qualità tecniche o la durata del prodotto.





Esplorare le soluzioni di domani

Le squadre Simond collaborano con partner industriali fidati, regolarmente sottoposti a audit per verificare se soddisfano gli standard DECATHLON in termini di diritti umani, responsabilità ambientale e approvvigionamento.

Queste partnership permettono a DECATHLON e ai suoi fornitori di Livello 1 e Livello 2 di mettere in atto soluzioni per abbandonare gradualmente l'uso del carbone e lanciare le energie rinnovabili.

Anche se le azioni già avviate sono fondamentali, le squadre Simond sanno che non sono sufficienti. Nel 2025, abbiamo lanciato nuove iniziative. Piccoli esperimenti oggi per soluzioni più grandi domani

Un primo passo verso l'obiettivo di Simond di utilizzare esclusivamente cotone certificato Fairtrade/Max Havelaar entro il 2030.



Dopo anni di ricerca e collaborazione con i partner, Simond lancia i suoi primi prodotti in cotone proveniente da agricoltura rigenerativa completamente certificato Equosolidale

Nel 2026, la prima collezione con maglia, felpa e cappellino rifletterà l'impegno più forte di sempre della marca verso le pratiche sostenibili.

Il cotone usato è certificato Equosolidale, sviluppato in stretta collaborazione con Max Havelaar France. Questa certificazione indipendente garantisce ai produttori un prezzo minimo, offre un premio allo sviluppo per sostenere i progetti della comunità e promuove pratiche agricole rispettose dell'ambiente.

Per di più il cotone è prodotto da piccole aziende indiane con metodi di agricoltura rigenerativa, un approccio che migliora la salute del terreno, protegge la biodiversità e ottimizza il consumo di acqua.

Questa collezione è solo l'inizio, un primo passo verso l'obiettivo Simond di usare solo cotone certificato Equosolidale/Max Havelaar entro il 2030.



Una collezione distintiva con tre pezzi unisex: maglia, felpa e cappellino. Le linee e i colori puliti e intramontabili sono stati scelti per essere portati ovunque, sempre. La doppia unicità della collezione è data dal cotone certificato Equosolidale/Max Havelaar proveniente da agricoltura rigenerativa.



T-SHIRT

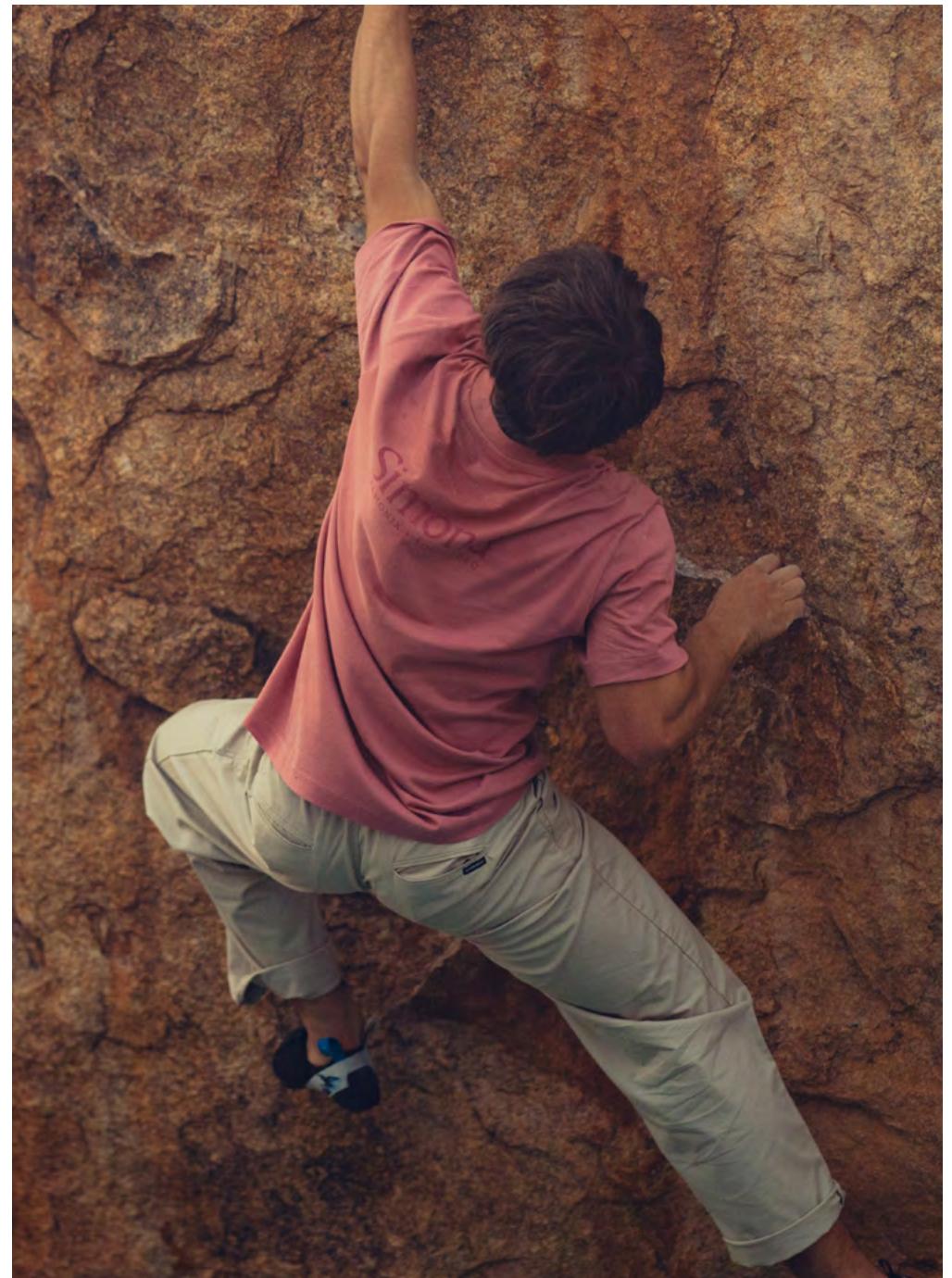
COLORI: NERO, ROSA, BIANCO
PREZZO: 25 € IVA INCL.
DISPONIBILE DA: MARZO 2026

FELPA

COLORI: NERO, ROSA
PREZZO: 50 € IVA INCL.
DISPONIBILE DA: MARZO 2026

CAPPELLINO

COLORI: NERO, ROSA
PREZZO: 25 € IVA INCL.
DISPONIBILE DA: MARZO 2026





Sono inoltre in corso studi esplorativi per sviluppare prodotti utilizzando lana merino proveniente da allevamenti rigenerativi.

Stiamo esplorando anche nuovi modi per sviluppare prodotti con lana merinos da allevamenti rigenerativi. Nel 2026, verrà lanciata la prima maglia al 100% in lana merinos proveniente da allevamenti rigenerativi (certificata Abelus+), nata dalla lunga collaborazione con un produttore partner in Sudafrica.

COLORE: MARRONE

PREZZO: 55 €

DISPONIBILE DA: NOVEMBRE 2026



Un nuovo impegno sociale e ambientale con “1% for the Planet”

Per molti anni, Simond ha sostenuto organizzazioni che condividono i suoi valori, come Sebio, Les Sommets de la Résilience, En Passant par la Montagne, e Handicap'Évasion, con aiuti finanziari.

Il 2025 segna un punto di svolta per Simond, che si unisce a 1% for the Planet per parte della sua attrezzatura in metallo. Ispirata alla campagna “1% for the Glaciers” di 1% for the Planet Francia, la marca entra nel movimento quest’anno, sostenendo sia la raccolta fondi sia il programma Nest&Climb di Asters, un’organizzazione 1% accreditata. Il contributo nel 2025 rappresenta l’1% delle vendite di rinvii, piccozze, ramponi e corde.

Nel 2026, Simond estenderà il suo impegno a tutta l’attrezzatura in metallo, continuando a sostenere 1% for the Planet.



La squadra di atleti “Simond Avant-Garde”: ambasciatrice del domani

THE "SIMOND AVANT-GARDE" ATHLETE TEAM:
TOMORROW'S AMBASSADORS



SIMOND AVANT- GARDE

LA SQUADRA SIMON AVANT-GARDE È QUI.

Con circa venti componenti, è diversa da tutte le altre. Ogni atleta porta un background, un approccio e uno stile di pratica unici. Insieme, formano una cordata, un gruppo di ambasciatori che lavora con umiltà e dedizione.

OGNUNO HA IL SUO POSTO, IL SUO RUOLO E LE SUE RESPONSABILITÀ

Tutti sono legati dalla fiducia e dai valori ispiratori della montagna e della marca: umiltà e impegno. La squadra è principalmente francese per il momento, ma dal 2026 si arricchirà di profili internazionali.

"In Simond, l'avventura è sempre stata fonte di ispirazione. Non solo per progettare i nostri prodotti, ma anche per incarnare una visione attraverso una squadra di atleti diversa da tutte le altre. Questa non è una squadra definita solo da tempi record o medaglie. Non è una vetrina di risultati isolati.

Volevamo costruire una cordata. Il nostro obiettivo era creare una comunità forte e impegnata, un gruppo che guida il cammino, mostrando che performance e consapevolezza possono andare di pari passo. Una squadra che riflette l'identità del marchio, la amplifica, e soprattutto dimostra che essere pionieri vuol dire rimanere fedeli alla montagna e alla sua realtà."

THOMAS DEBRAY,
SIMOND AVANT-GARDE
TEAM MANAGER

Apripista: la forza motrice

Pienamente fiduciosi nelle loro capacità, creano nuove vie, sfidano le convenzioni e ispirano la nuova generazione. Spingono i limiti, ma sempre in modo sensato. Alcuni sono talenti giovani e brillanti, anche se a volte ancora in divenire, con un potenziale immenso. Sono sostenuti, guidati e ascoltati perché sono loro a dare forma al futuro dell'alpinismo.



COME NICOLAS JEAN E BENJAMIN VÉDRINES, CHE HA RAGGIUNTO LA VETTA DELLO JANNU EAST NELL'OTTOBRE 2025. UN'ANTEPRIMA STORICA IN PURO STILE ALPINO.

Visionari: guidati dallo scopo

atleti animati dallo scopo, che usano la loro attività come piattaforma per sostenere un mondo più equo, più responsabile. In campagne per migliorare l'accesso alla montagna, iniziative per la tutela dell'ambiente o per promuovere la parità negli sport di arrampicata, mostrano un percorso diverso – che conta davvero.



COME JEAN ROUAUX, CHE NEL 2024 È PARTITO IN BICICLETTA DA CHAMONIX PER ANDARE IN NEPAL A SCALARE L'AMA DABLAM (6.812 M). TEASER FAR ENOUGH

"FAR ENOUGH" TEASER

Custodi dell'eredità:

Conoscono il terreno, i punti deboli di una parete, le trappole del dubbio. Condividono le loro conoscenze, trasmettono il loro sapere e ricordano a tutti che in montagna bisogna rimanere umili.



COME FRANÇOIS MARSIGNY, ALPINISTA FRANCESE CHE HA VINTO IL PIOLET D'OR NEL 1994 PER AVER APERTO UN NUOVO PERCORSO GLACIALE A COL DE L'ESPÉRANCE, CERRO TORRE. EX ISTRUTTORE GUIDA E RESPONSABILE DELL'AREA ALPINISMO ALL'ENSA, HA PREPARATO MOLTE GUIDE FRANCESI.

09

Simond in
breve

Simond è parte del gruppo DECATHLON dal 2008. Come Van Rysel, la marca DECATHLON per il ciclismo di alto livello, o Kiprun, dedicata al running, Simond è la marca DECATHLON di esperti della montagna, impegnati a rispondere ai bisogni degli appassionati più esigenti di attività all'aperto.

DECATHLON, con la sua marca Quechua, continua a concentrarsi su attività in montagna in famiglia o di una giornata come trekking, campeggio, sci, snowboarding, ecc.

SIMOND TEAM:

FRÉDÉRIC MÔ – DIRETTORE SIMOND
BRUNO LEGRAS – DIRETTORE UTILIZZATORI & PRODOTTI
NATHALIE JACQUIER – DIRETTRICE MARKETING & COMUNICAZIONE
LOUIS DOULS – DIRETTORE SOSTENIBILITÀ

www.simond.com

ABOUT DECATHLON

Brand multisport mondiale per tutti, dai principianti agli atleti esperti, Decathlon è un produttore innovativo di articoli sportivi per ogni livello. Con più di 101.100 collaboratrici e collaboratori e 1.817 negozi in tutto il mondo, Decathlon è animata fin dal 1976 da un solo obiettivo, Move people through the wonders of Sport, per aiutare le persone a essere più in forma e più felici in un futuro sostenibile.

165 ANNI IN CHAMONIX

4.000 M² DEDICATI ALLA RICERCA E ALL'INNOVAZIONE, INCLUSI 1.500 M² PER LA PRODUZIONE

IMPIANTO SIMOND, CERTIFICATO ISO 9001, CHE PRODUCE ATTREZZATURA IN METALLO CON IL SUO KNOW-HOW

1 TORRE A CADUTA LIBERA

1 PARETE PER I TEST DI ARRAMPICATA

1 PARETE DI BOULDERING

1 LABORATORIO DI TEST DEI COMPONENTI

1 LABORATORIO PROTOTIPI

CIRCA 100 APPASSIONATI, DI CUI 25 NELLA PRODUZIONE E 40 NELLO SVILUPPO DEI PRODOTTI (INGEGNERIA, MODELIAZIONE, DESIGN, PROTOTIPI),

57% DI UOMINI E 43% DI DONNE

800 CODICI PRODOTTO

VOTO MEDIO DEI CLIENTI NEL 2024:
4,68/5

CIRCA VENTI ATLETI PARTNER

377 PRODOTTI SPEDITI PER TEST A LUNGO TERMINE NEL 2024 (TEST SUL CAMPO SVOLTI PER MOLTI MESI DA COLLAUDATORI ESTERNI DURANTE LA LORO PRATICA PERSONALE O PROFESSIONALE)

NEL 2024, IL 56% DEL FATTURATO SIMOND PROVENIVA DA PRODOTTI DI ECODESIGN CRESCITA DEL 3,8% IN SIMOND NEL 2024

1 MILIONE DI MOSCHETTONI PRODOTTI OGNI ANNO A CHAMONIX

10.000 PICCOZZE PRODOTTE OGNI ANNO A CHAMONIX

10.000 PAIA DI RAMPONI PRODOTTI OGNI ANNO A CHAMONIX

SCARPETTE DA ARRAMPICATA: IL 59% FA RIFARE LA SUOLA PER USARLE PIÙ A LUNGO. SIMOND STIMA CHE, NEL 2024, IN FRANCIA, SONO STATE RISUOLATE 6.800 PAIA DI SCARPE TRAMITE LA RETE DECATHLON, UN AUMENTO DEL 25% ANNUO.

LA RISUOLATURA È DISPONIBILE PER TUTTI I MARCHI E COSTA DA 35 € (MEZZA SUOLA) A 45 € (MEZZA SUOLA PIÙ BORDI)

SIMOND È NELLA TOP 3 DELLE VENDITE DI SCARPETTE DA ARRAMPICATA (FONTE: USDE & FFME).



Una storia
profondamente
intrecciata
con la storia
dell'alpinismo

L'epopea delle grandi ascensioni si intreccia con la storia di Simond.

Questa impresa ha segnato un punto di svolta nella storia: la nascita dell'alpinismo moderno. Ma ha anche portato a reimaginare completamente la montagna, che è diventata sinonimo di avventura, conquista e scoperta scientifica. Un momento decisivo che inoltre ha segnato l'inizio del turismo alpino.

L'epica delle grandi arrampicate si intreccia con la storia di Simond. Una generazione dopo l'altra, alpinisti e arrampicatori hanno spinto oltre i limiti dell'alta quota, fiduciosi della loro attrezzatura. La piccozza Spécial A di Simond era stretta in mano da Maurice Herzog sulla vetta dell'Annapurna (1950) e da Edmund Hillary e Tenzing Norgay sull'Everest (1953).

Nelle mani e sotto i piedi di tantissimi alpinisti, la firma Simond ha accompagnato le imprese del passato... e continua a ispirare quelle di domani.

L'8 agosto 1786, Jacques Balmat e Michel-Gabriel Paccard, due uomini di Chamonix, hanno compiuto la prima scalata del Monte Bianco.



ANAPURNA FIRST ASCENT
MAURICE HERZOG
1950



1860

Adolphe Simond, figlio di una famiglia di agricoltori nella valle di Chamonix da molte generazioni, diventa il primo fabbro di casa.

1865 ▲

Edward Whymper compie la prima scalata dell'Aiguille Verte. In seguito, diventerà ambasciatore della marca.

1871

Adolphe Simond firma la sua prima piccozza, uno strumento destinato a diventare leggenda.



1883

Nasce A. Simond & Frères. Adolphe, Michel e François Simond firmano le loro piccozze e iniziano la produzione in serie. Chamonix inizia il suo viaggio per diventare la capitale mondiale dell'alpinismo.



1922

François Simond fonda FRANÇOIS SIMOND & FILS. Lavorando con arrampicatori esperti come Edward Whymper, Édouard Frendo e il prestigioso Groupe de Haute Montagne (GHM), equipaggia alpinisti e alpiniste con piccozze, ramponi, chiodi e moschetttoni. L'alpinismo entra in una nuova era.



1943

Claudius Simond, supportato da "the conquerors of the useless" (Lionel Terray, Louis Lachenal, Edmund Hillary), crea i primi componenti più leggeri e brevetta nuovi design: chiodi, ramponi, piccozze... e il primo moschettone leggero in acciaio della storia.



1950 ▲

Prima scalata dell'Annapurna (8.061 m) a opera di Maurice Herzog e Louis Lachenal con la piccozza Spécial A di Simond.



1953 ▲

Prima scalata dell'Everest (8.849 m) a opera di Edmund Hillary e Tenzing Norgay con la piccozza Spécial A di Simond.

1969

Ludger Simond rileva l'attività di famiglia. Modernizza la produzione, sperimenta, brevetta nuovi strumenti e anticipa i bisogni della nuova generazione.



1972 ♦

MAKALU, il primo rampono rigido che offre una precisione sul ghiaccio senza precedenti.

1975 ♦

CHACAL, la prima piccozza con lama arcuata rivoluziona l'arrampicata e apre le porte a scalate tecniche fino ad allora impossibili.



1988

Simond si trasferisce in un impianto moderno a Les Houches, stringendo partnership con nomi di alto livello come Christophe Profit, François Marsigny ed ENSA (la scuola nazionale francese di sci e alpinismo).

1990 ▲

Prima scalata del Cerro Torre (Patagonia) a opera di François Marsigny e Andy Parkins. Tra il 1970 e il 2003, Simond registra più di 40 brevetti, consolidando il suo ruolo di pioniere dell'attrezzatura tecnica e specializzata per la montagna.



1991 ▲

La prima scalata della cresta nordovest del K2 di Christophe Profit e Pierre Beghin, con la piccozza Piranha e i ramponi rigidi Makalu.



2001 ♦

SCUD, la prima piccozza con impugnatura asimmetrica (offset) per il dry tooling, una disciplina ibrida tra la roccia e il ghiaccio.



2004

Ludger Simond vende l'azienda al gruppo francese Wichard, leader mondiale di ferramenta per barche.



2008

Simond si unisce a DECATHLON. La marca diversifica con nuove categorie di prodotto: corde, imbragli, caschi, scarpe da arrampicata, abbigliamento tecnico, zaini e tende, integrando la sua esperienza nell'attrezzatura in metallo.

2017 ▲

Nuova via in Stile alpino sul lato sud del Nuptse (7.861 m) a opera di Benjamin Guigonnet (squadra Simond), Helias Milleriou e Frédéric Degoulet.

2020

Il campo base di Simond apre alle porte di Chamonix.

2021 ▲

Benjamin Védrines (squadra Simond) e Charles Dubouloz aprono una nuova via sul Chamlang (7.319 m, Nepal).

2023 ♦

Simond lancia la prima spia d'usura sulle scarpette da arrampicata per indicare quando è ora di rifare le suole.

2025 ♦

RACK ICE un porta attrezzi con un innovativo sistema di sgancio per l'arrampicata sul ghiaccio e l'alpinismo tecnico. Per rispondere al panorama in evoluzione degli sport di montagna, Simond si spinge oltre l'alpinismo e l'arrampicata per sostenere lo sci backcountry e il trekking su lunghe distanze.

2025

Benjamin Védrines e Nicolas Jean (squadra Simond) fanno la prima scalata in Stile alpino dello Jannu East (7.468 m, Nepal) dal lato nord.

▲ ASCENT
♦ PRODUCT INNOVATION



PRESS KIT
NOVEMBRE 2025

CONTATTI

Per maggiori informazioni,
richieste di interviste o test
prodotto, contattare:

SIMOND –
PR MANAGER SIMOND
Pauline Ponte
pauline.ponte@simond.com
+33 (0)6 60 28 35 48

Collaboratrice Relations Presse
Anne Gery
annegery@orange.fr
+33 (0)6 12 03 68 95

PR MANAGER ITALY
Carlotta Cerutti
carlotta.cerutti@decathlon.com
+39 347 614 46 52

www.simond.com

DECATHLON –
international.media@decathlon.com

[DOWNLOAD ASSETS](#)

