



**VERTIGO 76**

# Vertigo 76: nata dall'eredità.



## **DECATHLON lancia Vertigo 76, una capsule collection outdoor unica, editando alcuni capi d'archivio del 1976.**

*Ispirata direttamente ai suoi archivi del 1976, Vertigo 76 è una collezione outdoor invernale che funge da preludio esclusivo al 50° anniversario del marchio nel 2026. Con questa collezione, DECATHLON celebra i suoi pilastri storici: avventura e scoperta.*

### **Il "Gorpcore" incontra la vita urbana**

Lo stile "gorpcore" di Vertigo 76 porta l'abbigliamento tecnico in città. Erede del minimalismo del "normcore", invita a vivere lo spirito esplorativo nel quotidiano. Con la crescente popolarità delle passeggiate (per il benessere, la salute o il semplice piacere), l'escursionismo urbano si afferma come la nuova avventura di tutti i giorni.



### La collezione: Dettagli e Stile

I 15 capi unisex di Vertigo 76 spaziano in una palette che va dal viola al marrone scuro, includendo bordeaux e malva, ravvivati da tocchi di crema e terra di Siena. La collezione reintroduce anche un'icona degli anni '90: la patch triangolare bordata. Leggermente rivisitata nelle curve e nei dettagli grafici, fa rivivere un emblema cult: il famoso slogan AFLF (À Fond La Forme).

### Capi Essenziali e Modernizzati

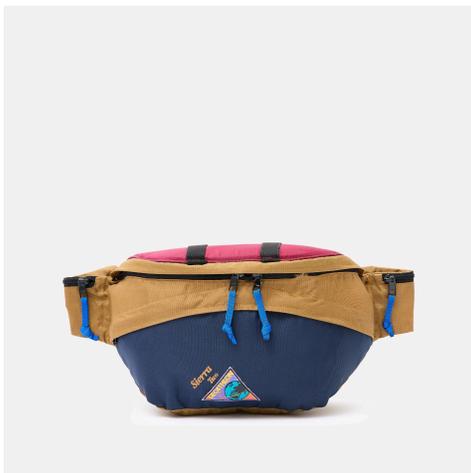
Giacca in pile, pile, calzini, sneakers, T-shirt grafiche, T-shirt a maniche lunghe, gonna cargo, pantaloni cargo, un marsupio modulare che si trasforma in zaino e l'immane berretto con paraorecchie: tutti gli essenziali per l'outdoor sono stati

attualizzati con tagli strutturati e finiture pensate per la vita quotidiana. Vertigo 76 attinge dal passato per rinnovare l'ispirazione originale e celebrare la storia creativa di DECATHLON.

«Siamo andati a fondo nei nostri archivi per trovare i capi che meglio incarnassero il nostro DNA Sportswear, con una duplice ambizione: reinventarli in outfit stilosi e creare una collezione coesa che raccontasse la nostra storia. È questo equilibrio che abbiamo cercato, tra nostalgia e la nostra identità attuale», afferma Kynza Ahmed, Textile Designer per la collezione.

La collezione sarà disponibile dal 27 gennaio 2026, online e in store, in sei paesi europei: Francia, Spagna, Italia, Belgio, Germania e Regno Unito.

# Dai nostri archivi





# A Vertigo 76



**MEDIA CONTACT  
DECATHLON ITALIA  
Carlotta CERUTTI  
carlotta.cerutti@decathlon**

**DOMYOS  
Chloè Meyer  
chloe.meyer@decathlon.com**

**MEDIA KIT**

