



*Lissone, 3 settembre 2021*

**Decathlon, con il brand Kipsta, lancia la nuova collezione "Viralto" per tutti gli appassionati di calcio e calcetto.**

**La campagna, realizzata in partnership con *Operazione Nostalgia*, prevederà anche un tour in nove tappe con la partecipazione di grandi ex giocatori di Serie A.**

Attraverso il proprio brand Kipsta, Decathlon lancia oggi la nuova collezione di scarpe da calcio e calcetto: 4 modelli per soddisfare i praticanti più esigenti ed accompagnarli nella pratica su varie tipologie di terreno.

L'obiettivo perseguito da Kipsta nell'ideazione della nuova collezione: migliorare il comfort di utilizzo, la sicurezza degli arti e la resistenza all'usura delle scarpe per tutti gli utilizzatori a prescindere dal livello di pratica.

Decathlon fa dell'innovazione uno dei suoi punti di forza, grazie al suo centro di ricerca e sviluppo **SportsLab**, con una squadra di ricercatori che studiano il corpo degli sportivi.

La maggior parte dei test si svolge in **quattro laboratori**: nei primi tre vengono studiati la morfologia del corpo, la percezione e le sensazioni a contatto con il prodotto, nel terzo il comfort termico ed il quarto è dedicato al movimento.

E' su queste basi che le equipe di Kipsta hanno realizzato la collezione Viralto, con l'obiettivo di **creare un prodotto qualitativo e accessibile al maggior numero di persone possibile**, indipendentemente dal budget e dal livello di sport praticato. Grazie a una scelta rigorosa dei materiali e a un design che tiene conto della realizzabilità industriale e dei relativi costi, **il rapporto qualità/prezzo** è il fiore all'occhiello di questa nuova collezione Kipsta by Decathlon.

"Il calcio è di tutti" è, infatti, il claim della campagna realizzata **in collaborazione con *Operazione Nostalgia***, per presentare i nuovi modelli al grande pubblico di appassionati e per offrire occasioni di sport.

Dal 18 settembre al 3 ottobre sarà possibile infatti incontrare dei professionisti dello sport e testare il prodotto iconico della collezione.

Un'occasione per confrontarsi con ex giocatori di Serie A e ricevere consigli su tecniche e materiali per aumentare le proprie performances.

E' altresì un'opportunità di test del prodotto, che i professionisti coinvolti hanno avuto l'occasione di provare sul terreno nei mesi precedenti il lancio.

I feedback che Kipsta riceverà dai professionisti e dagli utilizzatori in generale, saranno utili per migliorare il prodotto.

Il tour di lancio del prodotto coinvolgerà i negozi Decathlon di nove città italiane:

Corsico (MI): 18 settembre

Moncalieri (TO): 19 settembre

Roncadelle (BS), Piacenza: 24 settembre

Sesto Fiorentino (FI): 25 settembre

Bufalotta (RM): 26 settembre

Casoria (NA): 1 ottobre

Surbo (LE): 2 ottobre

Modugno (BA): 3 ottobre

Il planning delle presenze dei professionisti sarà pubblicato su <https://bit.ly/3zB0thI>.

Il tour si svolgerà in luoghi aperti e chiusi, compatibilmente con le indicazioni ministeriali in termini di sicurezza sanitaria.



### **VIRALTO II HG**

**Kipsta by Decathlon, nei negozi e su [decathlon.it](https://www.decathlon.it)**

39,99€ cod 8612878

Per terreni duri, in terra o sintetico corto.

Avampiede in cuoio di vitello, la migliore qualità per la zona più a contatto con il pallone.

Per offrire una flessibilità ottimale nei cambi di direzione, nelle riprese dagli appoggi, negli scatti e nel gioco tra le linee, Kipsta ha sviluppato e utilizzato due tecnologie:

- 1) FLEX-H, sul davanti della suola esterna, permette una deformazione della suola seguendo una forma ad "H" orizzontale.
- 2) DUAL-HARDNESS, è l'abbinamento di TPU con diverse durezze per offrire più flessibilità o sostegno in zone specifiche.

Suola intermedia in EVA, soles esterna in gomma con tacchetti multipli.

La superficie principale a contatto con il pallone è stata aumentata grazie ad un'asimmetria dell'asse dei lacci. Quest'ultimo infatti è stato spostato di 10° verso l'esterno, per garantire una zona di controllo, di passaggio e di impatto ottimale. Addio ai controlli mancati, ai passaggi approssimativi e ai palloni calciati in tribuna.

La taglia ideale per la scarpa VIRALTO II, è un numero inferiore alla propria abituale.

La collezione VIRALTO è presente con suola FG, MG, SG, e HG.

- HG (Hard Ground): per terreni duri o in erba sintetica molto corta. La suola è in gomma, con tanti tacchetti piccoli.

- MG (Mixte Ground), con tacchetti rotondi e cavi, per terreno sintetico e erba naturale asciutta.

- SG (Soft Ground), per terreni morbidi e fangosi, con suola ibrida provvista di 6 tacchetti a vite.

Tutti i modelli di scarpe da calcio e calcetto sono personalizzabili (nome...) presso i Laboratori Decathlon.

## **Contatti**

*Nicoletta La Torre - [nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)  
External & Corporate Communication Manager  
Decathlon Italia*

*Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>  
Report di sostenibilità: <https://bit.ly/30OeicX>  
Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>*

## **Decathlon**

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito [decathlon.it](https://www.decathlon.it) e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercogliano (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale.

Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 133.

**Perché praticare sport ?**

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi.

Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti.

E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità.

Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità.

Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici !

<https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>