

## **Decathlon è partner del Milano Premier Padel P1**

**Con il suo brand KUIKMA ed una vasta scelta di brand internazionali, Decathlon sarà presente al Milano Premier Padel P1, quale partner, per affermare il proprio impegno a favore della pratica del padel.**

Milano sarà protagonista dal 5 all'11 dicembre 2022 grazie al Premier Padel P1. Le qualificazioni si svolgeranno il 3 e il 4 dicembre presso il City Padel Milano, mentre il tabellone principale sarà annunciato alla loro conclusione.

Premier Padel è il circuito ufficiale del padel mondiale, organizzato dalla Federazione Internazionale di Padel (FIP) e promosso dalla Professional Padel Association (PPA) e da Qatar Sports Investments (QSI).

### **Il mercato del padel**

Secondo studi svolti da un istituto di ricerca interno a Decathlon, in Italia registriamo 2 milioni di tennisti, contro i 500.000 giocatori di padel. Di questi, l'87% è uomo.

Indipendentemente dal genere, gli appassionati di padel si attestano anagraficamente nella fascia 35-55.

In Italia, il mercato del padel per Decathlon rappresenta un grande potenziale: nel 2021 il fatturato generato ha registrato una progressione superiore al 200%, attestando 2 negozi italiani tra i 10 top fatturato mondiali.

Nel mondo, il Padel è presente in 51 Federazioni Nazionali in FIP, con oltre 18 milioni di giocatori, di cui 300.000 federati.

L'ambizione, è che il Padel diventi sport olimpico nel 2024.

### **Chi è KUIKMA:**

La squadra basata al KUIKMA Study Center, in Spagna, lavora con la massima cura dei dettagli usando i materiali migliori sul mercato in collaborazione con il Centro di Ricerca e Sviluppo di Lille (Francia) per offrire ai giocatori di padel una **racchetta performante a un prezzo competitivo**.

**Con lo slogan "Play over the walls"** e attraverso KUIKMA, Decathlon si posiziona come marca di riferimento dei giocatori e delle giocatrici di padel accompagnandoli nella loro esperienza a tutti i livelli, dall'esperto al principiante passando per l'intermedio.

### **I partner tecnici Lucía Sainz\Maxi Sánchez:**

KUIKMA, ha iniziato l'anno 2022 con 2 ingaggi d'eccellenza – Lucía Sainz e Maxi Sánchez – come suoi ambassadors. Una collaborazione che condivide valori forti come la passione per questo sport e l'importanza del lavoro di squadra per raggiungere risultati straordinari. I due giocatori, Lucía Sainz e Maxi Sánchez, hanno firmato un contratto di partnership tecnica per 3 anni, durante i quali si alleneranno, giocheranno e parteciperanno allo sviluppo dei prodotti KUIKMA.

Gli ambassadors disputano le loro partite con il modello KUIKMA PR990.

La campionessa del mondo 2020 e finalista del Master 2021, **Lucía Sainz**, diventa la nuova ambasciatrice KUIKMA. Per Lucía, *perseveranza e fatica* sono essenziali: *“non si arriva alla vetta solo con il talento: lavoro, perseveranza e sacrificio aiutano a costruire una base, che va completata con una buona squadra per perfezionare il risultato. Con KUIKMA mi sento molto a mio agio ed è come stare in famiglia. Sono sempre andata da Decathlon perché hanno tutti i prodotti sportivi che riesco a immaginare in un unico negozio. Poter fare parte di questa azienda e, soprattutto, collaborare allo sviluppo di prodotti con i materiali e le innovazioni migliori sul mercato per me è un privilegio e mi dà una grande carica”*, ha dichiarato Sainz in occasione del lancio della partnership.

Al fianco della spagnola, l'argentino **Maxi Sánchez**, che ha terminato la stagione 2018 conquistando il primo posto della classifica WPT”.

Così Maxi ha sancito l'accordo con Decathlon, a gennaio: *“Quando, tre anni fa, ho scoperto che KUIKMA aveva deciso di produrre una sua linea di prodotti padel, sono rimasto colpito dal fatto che un brand così forte a livello di immagine, vendite e risorse in generale come Decathlon avrebbe scommesso tanto sul padel. E quando poi ho saputo che il mio ex allenatore nonché l'ex numero uno al mondo, Horacio Álvarez Clementi, avrebbe partecipato al progetto, mi era già chiaro che sarebbe stato un prodotto di qualità. Per me è stato facile, quindi, prendere la decisione di legare la mia carriera professionale a KUIKMA”*.



### **I prodotti per il Padel:**

Il centro studi e test per il padel di Decathlon, si trova in Spagna, dove si concentrano competenze di design e ingegneristiche. Il suo ruolo è individuare le necessità degli utilizzatori e di farle pervenire al nostro centro di ideazione in Francia.

I prototipi vengono testati dapprima sui campi da padel, in seguito in laboratorio per sottoporli a situazioni estreme di stress per testarne la durata. In questo modo possiamo approvare i prodotti KUIKMA e migliorarne continuamente la qualità.

Il brand collabora con gli atleti **Sainz\Sánchez** per conoscere a fondo i loro bisogni, costruire insieme il design e validare i prodotti; questo significa che saranno presenti ad ogni fase della progettazione. Daranno inoltre la loro opinione sul resto dei prodotti KUIKMA per apportare migliorie che saranno poi testate dagli esperti della linea 990. Quest'anno i due ambasciatori si allenano e gareggiano con l'intera gamma KUIKMA, incluso l'abbigliamento e le calzature.

Con questi due importanti ingaggi siglati dall'azienda, la marca aspira a diventare leader di un mercato in continua crescita. È uno degli sport che sta crescendo più velocemente in Europa, in particolare in Spagna, dove è al primo posto tra gli sport di racchetta e al secondo tra gli sport di squadra, dopo il calcio.

*"Avere due giocatori, oggi, che hanno raggiunto la vetta della classifica mondiale è sinonimo di successo; e questo, abbinato al loro impegno e alla loro professionalità, ci dà molta credibilità nel mondo del padel. Non è solo il loro successo a contare ma anche lo stretto rapporto che abbiamo instaurato per lavorare e creare i nostri prodotti insieme"*, commenta **Frederic Oudeville**, Product Manager di Decathlon KUIKMA.

Prodotti di punta:

[Racchetta PR 990 POWER HARD](#) \ [RACCHETTA PR 990 HYBRID SOFT](#)  
[PS 990 Dynamism](#) \ [PS 990 Dynamic](#)

[Immagini in HD disponibili qui](#)

### **I servizi offerti per il Padel:**

- test del prodotto prima dell'acquisto
- garanzia di due anni
- [assicurazione sportiva](#)
- [buy back](#), per la compra-vendita di materiale sportivo usato
- [rent di racchette](#)
- [Consigli sportivi](#)

[Cartella Stampa Premier Padel P1](#) e [Sito Premier Padel P1](#)

### **Decathlon**

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia:

8.000 collaboratrici e collaboratori

145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

[Risultati 2021](#) Decathlon Italia

### **Contatti stampa**

[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

Press Room: [https://it.decathlon.press/it\\_IT/](https://it.decathlon.press/it_IT/)

Instagram: [decathlon\\_spazio\\_stampa](#)