



DECATHLON



COMUNICATO STAMPA

Lissone, febbraio 2019

L'usato sportivo secondo Decathlon

DECATHLON **2HAND**

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: <https://it.decathlon.press/>

Instagram: @Decathlonitalia @decathlon_spazio_stampa

Twitter: @Nicoletta_LT

E' tempo di condividere. Un passaggio in auto, la propria abitazione e perché no, l'attrezzatura sportiva.

Dal baratto in epoche non recenti, fino ai più sofisticati modelli economici di scambio e vendita di beni e servizi, l'economia circolare sta sempre più prendendo piede.

Perché fa bene al portafoglio, perché stravolge il classico concetto di consumismo, perché può cambiare in meglio il mondo grazie al riuso di materiale ancora utilizzabile ed alla conseguente riduzione dell'impatto sull'ambiente.

E' il momento di aprire le cantine, di "liberare" prodotti ed attrezzature inutilizzate...

Il mercato dell'usato legato allo sport è in piena crescita, perché non dare una seconda vita al nostro materiale ?

In questo contesto (secondo il principio delle 4R: riduco, riuso, riciclo e riparo), Decathlon offre il suo contributo con 2 servizi (e nessuna commissione sulla vendita!):

- **Trocathlon**: servizio attivo dal 1994. Il classico funzionamento viene rivisitato ed il format può essere offerto più di due volte l'anno, seguendo le singole iniziative dei punti vendita.

Alla base, un meccanismo semplice:

1) Vendere.

Gli articoli usati possono essere portati nel punto vendita presso cui è stato attivato un evento Trocathlon. Insieme al personale si stabilisce il giusto prezzo di vendita. Decathlon si impegnerà a venderli senza nessuna commissione. Per vendere al Trocathlon è sufficiente essere possessore di Carta Decathlon, nonché compilare on line la scheda tecnica di valutazione degli articoli.



Quando l'articolo depositato sarà venduto, il proprietario dell'articolo riceverà via email un buono acquisto di valore pari al prezzo di vendita del materiale. Il buono ha validità 2 anni dalla data di emissione ed è spendibile, anche in più soluzioni, in tutti i negozi Decathlon o su decathlon.it.

2) Acquistare.

Durante gli eventi Trocathlon attivati dai punti vendita, è possibile acquistare il materiale depositato. Il personale garantisce un prezzo di vendita equo.

- **Annunci on line**: come i più classici siti di compra-vendita on line, la piattaforma offerta possibilità di pubblicare un proprio annuncio e prendere contatto con i possibili acquirenti in forma autonoma, fissando l'appuntamento per visionare il prodotto in uno dei punti vendita Decathlon o in qualsiasi altro luogo.

Entrambi i servizi sono dedicati ai possessori di carta Decathlon, con un sito dedicato. Il tasso di soddisfazione registrato dai servizi nel 2018 (rapporto tra prodotti depositati\prodotti venduti) è superiore all' 80%, segno di grande soddisfazione.