

Lissone, 8 novembre

## **A Lecco il prossimo punto vendita Decathlon.**

Il 18 novembre apre un nuovo negozio per lo sport in Corso Carlo Alberto a Lecco, su una superficie di 2300 mq, con 34 collaboratori\collaboratrici.

Sarà tutta improntata agli sport di montagna e acquatici, la collezione proposta agli sportivi e alle sportive di Lecco: prossimamente, su una superficie di 2300 mq nel complesso Esselunga, con 2 piani di offerta e 3 di parcheggi coperti.

*“Gli amanti del lago e della montagna troveranno tutto per i loro sport: hiking, trekking, alpinismo, vela, barca, surf, MTB, trail e non solo...”* afferma **Andrea Balossi, Store Leader**. Continua: *“Abbiamo dedicato ampio spazio alle collezioni, non trascurando i servizi che permetteranno ai nostri clienti di noleggiare attrezzatura senza investire nel possesso del bene o riparare il proprio”*.

Oltre 60 mq, infatti, della superficie di vendita sono dedicati a questi servizi, per offrire in noleggio ad esempio sci\ciaspole in inverno e sup\kayak\bici d'estate.

Sono già attive numerose partnership per amplificare l'offerta di sport, con le palestre e gli enti che lavorano ogni giorno sul territorio con l'obiettivo di diffondere la pratica sportiva ed il benessere psico-fisico.

*“A breve verrà inaugurata una parete di arrampicata nel Campus del Politecnico di Lecco”* continua **Andrea Balossi**.

Decathlon, in qualità di sponsor insieme ad altre realtà del territorio, ha contribuito alla realizzazione di questa parete destinata alle attività sportive di studenti, all'allenamento di atleti selezionati del gruppo Ragni di Lecco ed in particolare della campionessa Mondiale Under 18 di arrampicata speed 2021 e 2022 Beatrice Colli, in vista delle olimpiadi 2024.

La stessa parete sarà utilizzata dal Politecnico anche a scopi scientifici per attività di ricerca legate alle prestazioni di atleti in giovane età ed alla loro maturazione fisica e sportiva.

Il Team di Lecco è composto da 34 collaboratori e collaboratrici, di cui 17 nuovi assunti. Nel punto vendita sono presenti colonnine d'acqua, per incentivare l'utilizzo di borracce.

*Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.*

*In Italia:*

*8.000 collaboratrici e collaboratori*

*145 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale*

*4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione*

*Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.*

*[Risultati 2021](#) Decathlon Italia*

## **Contatti stampa**

[nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)

Press Room: [https://it.decathlon.press/it\\_IT/](https://it.decathlon.press/it_IT/)

Instagram: [decathlon\\_spazio\\_stampa](#)