



MEDIA ALERT

SANTINI E UCI PRESENTANO LA COLLEZIONE INVERNALE IN ESCLUSIVA PER DECATHLON ITALIA

Dopo il lancio di un'esclusiva collezione estiva Santini & UCI negli store e sul canale digitale Decathlon, l'azienda italiana e l'Union Cycliste Internationale presentano una linea autunno/inverno di capi caratterizzati dalle strisce iridate, disponibile negli store Decathlon Italia a partire da Ottobre.



Si spengono le luci sui Mondiali di ciclismo su strada nelle Fiandre e si accendono i riflettori sulla nuova collezione **Santini e UCI** per l'autunno/inverno 2021/22 realizzata in esclusiva per e con **Decathlon Italia**.

Alla luce del successo dell'analogia proposta in chiave estiva realizzata dall'azienda italiana in collaborazione con l'Union Cycliste Internationale, Santini propone una linea autunno/inverno per affrontare il freddo e il maltempo in bicicletta con lo stile unico delle strisce iridate.

Tutti i capi saranno disponibili sul sito www.decathlon.it e negli store di Decathlon Italia, facilmente riconoscibili perché collocati in corner personalizzati. La collezione presenta una linea autunnale e una invernale e una gamma di accessori coordinati: per l'autunno, Santini propone una maglia a maniche lunghe, un calzoncino a 3/4 e guanti adatti per la mezza stagione; per l'inverno, saranno disponibili una giacca anti-vento e anti-pioggia, una calzamaglia in termofelpa e tre accessori fondamentali, come guanti, scalda-collo e copri-scarpe.



Naturalmente, tutti i capi presentano le iconiche strisce iridate e racchiudono la qualità e il know-how di Santini relativo alla produzione di abbigliamento tecnico da ciclismo, con un prezzo competitivo.

L'offerta di una nuova collezione Santini si inquadra perfettamente nella strategia e nel senso di Decathlon: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone, senza sconti sulla qualità.

Per maggiori informazioni: www.santinicycling.com – www.uci.ch – www.decathlon.it

Santini Maglificio Sportivo nasce nel 1965 con l'intuizione di Pietro Santini di specializzarsi nell'abbigliamento tecnico da ciclismo, grazie anche a una profonda passione per il ciclismo e per le competizioni. Fin dall'inizio l'azienda bergamasca compie una scelta importante: quella di disegnare e produrre tutti i prodotti esclusivamente in Italia. Oggi quella scelta appare rivoluzionaria e fortemente in controtendenza. Ogni capo, rigorosamente made in Italy, viene creato e sviluppato da un team di designer con una radicata passione per il mondo delle due ruote e mantiene quattro promesse: fit, performance, comfort e durability.

Oggi Santini produce più di 5.000 articoli al giorno, ed esporta l'80% della produzione all'estero. Investendo costantemente nella ricerca tecnologica di tessuti innovativi e nuovi metodi di produzione, al centro dell'attenzione di Santini c'è sempre l'uomo e l'atleta: resta viva la missione di affinare le proprie creazioni per consentire alle persone di praticare le proprie passioni sportive indossando capi confortevoli senza rinunciare allo stile. www.santinicycling.com

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1700 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercoglian (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale. La App gratuita Decathlon Coach è stata scaricata nel 2020 da 70.400 nuovi utenti, che si sono aggiunti ai circa 400.000 utilizzatori attivi registrati. In un periodo di grande carenza di presidi medici, Decathlon ha accolto la richiesta di materiale sportivo utilizzabile in ambito medico erogando oltre 30 azioni di donazione ad Enti ospedalieri, Protezione Civile ed associazioni di volontariato. Alle Regioni italiane, sono state donate 10.000 maschere Easybreath mentre la Fondazione Decathlon Italia ha finanziato durante l'anno 5 nuovi progetti di media durata e sostenuto 17 associazioni per rendere lo sport accessibile in situazioni di fragilità. Nel 2021, sono 135 i negozi aperti.

Ufficio stampa SANTINI a cura di LDL COMeta

via Quinto Alpini, 4 – 24124 Bergamo – Italy

Tel. +39(0)35.4534134 / Tel. +39(0)35.346525

Per informazioni alla stampa:

Alessandra KAISER

alessandra.kaiser@ldlcometa.it – mobile: +39 3357992538

UCI Media Relations Officer

Julien Stauffer

+42 24468 58 32

Julien.Stauffer@uci.ch

Ufficio Stampa Decathlon Italia

Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

Spazio stampa