



DECATHLON NOMINATO PARTNER UFFICIALE DELL’NBA

- Il merchandising NBA sarà disponibile in più di 1200 store Decathlon di tutto il mondo grazie alle partnership in Africa, Asia, Europa, Medio Oriente e America Latina –

- Decathlon sigla la prima partnership con una lega sportiva del Nord America –

LONDRA E PARIGI, 21 gennaio 2021 – Decathlon, uno dei più grandi distributori di articoli sportivi del mondo, e la National Basketball Association (NBA) hanno annunciato oggi una nuova partnership pluriennale che rende Decathlon partner ufficiale dell’NBA in Africa, Asia, Europa, Medio Oriente e America Latina. Decathlon diventa il primo partner di una lega sportiva del Nord America.

La partnership prevede un ampio range di prodotti brandizzati sia dall’NBA che da alcune squadre NBA, disegnati da Decathlon e prodotti dal suo brand dedicato al basket “TARMAK”. La collezione sarà venduta esclusivamente all’interno degli oltre 1200 store Decathlon di tutto il mondo e online sul sito [Decathlon.com](https://www.decathlon.com). I prodotti saranno disponibili al pre-order a partire da Marzo 2021 e in vendita presso gli store da Aprile 2021.

“Fin dalla creazione di TARMAK quattro anni fa, il nostro sogno era quello di collaborare con l’NBA, la lega cestistica più grande del mondo,” ha dichiarato Damien Dezitter, TARMAK Leader. “Abbiamo un obiettivo comune, quello di sviluppare il basket in tutto il mondo, così è stato naturale lavorare insieme per renderlo possibile.”

“Siamo molto contenti di lavorare con Decathlon, leader nel settore degli articoli sportivi presente in tutto il mondo,” ha detto Steve Griffith, NBA EME Director, Global Partnerships. “Grazie a questa partnership, i fan NBA e i giocatori di basket di tutto il mondo avranno accesso ad un nuovo e innovativo range di merchandising che li aiuterà nelle loro performance in campo.”

I fan possono scaricare l’app ufficiale NBA su [iOS](#) e [Android](#) per ricevere tutte le news, gli aggiornamenti, i punteggi e le statistiche, e seguire l’NBA su Instagram ([@NBAAEurope](#)).

Decathlon & Tarmak

Decathlon, uno dei leader tra i distributori di articoli sportivi del mondo, ha sede in Francia ed è specializzato nell’ideazione e produzione di articoli sportivi e la loro distribuzione online e presso gli oltre 1600 store in 59 Paesi.

Creato nel 2016, Tarmak è il brand per la pallacanestro di Decathlon, disegna i propri prodotti e sviluppa le proprie tecnologie su tutti gli articoli per il basket, inclusi palloni, magliette, scarpe, accessori, protezioni e supporti.

NBA

L’NBA è business internazionale, basato su quattro leghe sportive professionistiche: la National Basketball Association, la Women’s National Basketball Association, l’NBA G League e l’NBA 2K

League. L’NBA ha affermato la propria presenza internazionale con partite e programmi in 215 nazioni in 47 lingue, e vendendo il proprio merchandising in più di 100,000 negozi in 100 nazioni in sei continenti. I roster dell’NBA contavano 108 giocatori internazionali provenienti da 38 nazioni diverse all’inizio della stagione 2019-20. Gli asset di NBA Digital includono NBA TV, NBA.com, NBA App e NBA League Pass. L’NBA ha creato una delle più grandi comunità social del mondo, con 1.9 miliardi di “mi piace” e followers tra tutte le piattaforme delle leghe, squadre e giocatori. Grazie ad NBA Cares, la lega è impegnata in diverse cause sociali lavorando insieme a organizzazioni internazionali riconosciute per il supporto e lo sviluppo dell’istruzione, della famiglia e della salute.

###

Contacts

Tom Marchesi, NBA EME, +44 207-420-8921, tmarchesi@nba.com

Thomas Senez, TARMAK Media Relations, +33 7 60 39 36 88, Thomas.senez@decathlon.com