



Lissone, maggio 2018

Decathlon apre un nuovo negozio a Olbia



DECATHLON

LO SPORT ARRIVA A TUTTI.
IN TUTTI I MODI POSSIBILI.

DECATHLON OLBIA
sta arrivando

Scopriilo dal 13 GIUGNO
in Via degli Astronauti, snc - Olbia
Zona Aeroporto

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: <https://it.decathlon.press/>

@Decathlonitalia @Nicoletta_LT #CondiVivi

Il 13 Giugno aprirà le sue porte Decathlon Olbia, il secondo negozio Decathlon della Sardegna e il primo della Gallura, un territorio ad alto flusso turistico, soprattutto nei mesi estivi.

Il negozio nascerà nel nuovo polo commerciale situato in via degli Astronauti e si estenderà su una superficie di 1000 mq, nei pressi della Costa Smeralda, a pochi passi dal centro commerciale Auchan e dall'Aeroporto Olbia Costa Smeralda, una delle principali porte d'accesso dell'isola.

Da sempre una Mission: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

L'offerta che copre 240 discipline sportive resta valida grazie alla possibilità offerta agli sportivi di accedere all'intero catalogo on line, ordinabile anche dal punto vendita tramite una postazione connessa (www.decathlon.it).

"Sono orgoglioso di poter offrire ai nostri futuri clienti la possibilità di praticare il proprio sport e di scoprirne di nuovi", queste le parole di Massimiliano Paolini, Direttore del nuovo punto vendita di Olbia.

Prosegue: "Arriviamo in un territorio nel quale sono molto sviluppate tutte le attività legate al mare ma anche all'entroterra collinare. L'obiettivo è quello di

portare la nostra offerta più vicina agli sportivi locali, che vivono il territorio tutto l'anno ed a coloro che scelgono la Gallura come meta per le proprie vacanze".

L'equipe di Decathlon Olbia sarà composta da 25 Sport Leader, il cui obiettivo sarà quello di instaurare rapporti con gli sportivi del territorio, per far crescere la cultura sportiva e contribuire a sviluppare la mission



aziendale: rendere accessibile il piacere e i benefici dello sport al maggior numero di persone. Tutti i collaboratori sono sportivi del territorio, selezionati durante le giornate di recruiting organizzate presso il Geovillage Sport Wellness & Convention Resort.

Per sottolineare il rapporto con la città ed il patto che il punto vendita vuole siglare con i cittadini per diffondere lo sport sono stati organizzati diversi momenti:

- Partecipazione all'evento "Giro Sardegna 2018", in collaborazione con il Btwin Racing Team (Budoni)
- Serata di presentazione aziendale per le società sportive del territorio: presentazione dei servizi che Decathlon offre agli sportivi e alle associazioni sportive
- Summer Sport Experience: Beach Volley, Sup, Kayak, Snorkeling...



Mentre il negozio prende forma, su Facebook è nata la pagina Decathlon Olbia.

Company Profile, risultati 2017

Presente da oltre 40 nel panorama dell'offerta sportiva e più precisamente da 25 sul territorio italiano, Decathlon non ha mai cambiato la sua mission: rendere accessibile al maggior numero di persone il piacere ed i benefici dello sport.

Con questa premessa alla base di tutte le sue iniziative, l'Azienda si muove nel territorio della ideazione, produzione e distribuzione di articoli sportivi.

Nel 2017 abbiamo ripercorso strade già tracciate a volte, a volte segnato nuove traiettorie, sempre nella direzione del Senso d'Impresa.

I "completi" per praticare sport (attrezzatura ed abbigliamento) vengono ideati per livello di pratica sportiva (principiante, regolare, esperto) e per oltre 240 pratiche, spesso anche tra le meno diffuse (cross training, triathlon...).

I punti vendita sono diventati luogo di esperienza sportiva ove proporre non sono l'offerta più adatta alla pratica, il test dei prodotti prima dell'acquisto ma anche la possibilità di praticare sport, attraverso l'organizzazione di eventi gratuiti (www.eventi.decathlon.it) o l'opportunità di seguire corsi o di convertire i punti della propria fidelity card in esperienze sportive (<https://esperienzasportiva.decathlon.it>) in circa 1500 strutture convenzionate per un totale di 9500 attività prenotabili.

Lo sviluppo e la soddisfazione del capitale umano passa attraverso un'organizzazione che favorisce ed incoraggia la presa di decisione in locale, affinché ogni collaboratore sia autonomo per accompagnare al meglio gli sportivi sul proprio terreno di gioco.

Nell'indagine 2017 sul clima aziendale, l'86% dei collaboratori ha dichiarato di venire volentieri a lavoro.

Prosegue il nostro impegno ambientale, per la conservazione dei terreni di gioco.

Che si tratti di produzione, di ideazione, di trasporto o di espansione. Tutti gli ambiti sono coinvolti.

Per rafforzare il nostro impegno e lavorare con trasparenza, ogni anno redigiamo un report di sostenibilità, che mette a nudo il nostro impegno.

In questo ambito, nel 2018 siamo partiti con una campagna di comunicazione esterna su una iniziativa storica, il Trocathlon, fornendo una chiave di lettura nel senso dell'economia circolare.

Il percorso omnicanale è cominciato da tempo, per accompagnare la trasformazione digitale dell'Azienda e rispondere al meglio alle nuove esigenze degli sportivi. Lo sviluppo del clicca&ritira, l'ottimizzazione delle condizioni di consegna, la semplificazione degli ordini on line con consegna a domicilio e in negozio e le postazioni on line sui punti vendita per facilitare la consultazione dell'intera collezione su ogni disciplina sportiva sono solo alcuni esempi.

Nel 2017 Decathlon registra una crescita del 7,2% del fatturato pari a 1.602.605.291 € di vendita omnicanale, con 43.524.138 milioni di scontrini omnicanali (pari ad una crescita del 7,4% rispetto all'anno precedente).

Profitti economici importanti, segno della soddisfazione apportata ai clienti. I dati sono figli dell'afflusso di visite nei negozi Decathlon e nel sito web decathlon.it.

Le soluzioni offerte da Decathlon, confermano il successo dell'e-commerce. La cifra d'affari digitale aumenta per raggiungere il 3,5% del fatturato generato da Decathlon in Italia (3,25% nel 2016).