

Lissone, settembre 2017

Un nuovo negozio in provincia di Bologna

Nella prima metà di dicembre **aprirà le sue porte un nuovo punto vendita Decathlon**, esteso su una superficie di 2.500 mq, adiacente allo spazio Unipol Arena (Zola Predosa, BO).



"Sport & Benessere sono presenti in tutti i programmi di lavoro dei comuni presenti nel bacino d'utenza. E' un territorio che valorizza i centri sportivi ed i parchi per permettere a tutti i cittadini di praticare sport immersi nella natura. Non potevamo mancare".

Sono le parole di Giuseppe Parrilla, Direttore del nuovo punto vendita di Zola Predosa.

Prosegue: *"Il nostro è un progetto ambizioso, ma si inquadra perfettamente nelle politiche del territorio, in cui il numero di tesserati in varie discipline sportive supera la media nazionale".*

Il punto vendita sarà il primo sul territorio nazionale ad applicare al 100% degli articoli venduti il sistema RFID, la tecnologia di riconoscimento univoco e automatico sempre più utilizzata nella logistica e distribuzione Decathlon. Tra i grandi vantaggi, la tracciabilità massima dei prodotti venduti e conseguentemente un valore di sicurezza per gli acquirenti.

Per sottolineare il rapporto con la città ed il patto che il punto vendita vuole siglare con i cittadini per diffondere lo sport, sono stati organizzati diversi momenti sportivi nello spazio antistante il negozio.

E mentre i lavori stanno ancora continuando, a breve aprirà ai futuri fan la pagina facebook.

Per questo punto vendita sono state programmate 40 nuove assunzioni, giovani appassionati di sport che seguiranno un cursus di formazione interna per garantire ad altri appassionati di sport un'interfaccia competente ed aggiornato (<http://decathlon-careers.it/>).



Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze. I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

Vitalità e Responsabilità. Due valori su cui si basa Decathlon da 40 anni e che sono condivisi da più di 80.000 collaboratori in tutto il mondo. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti, è ciò che ci guida in tutte le nostre azioni.



Per noi lo sport è fonte di piacere e di benessere, per questo motivo abbiamo sviluppato le Marche Passione ed organizziamo occasioni di sport. Gli SPORTDAYS sono eventi gratuiti pensati per coinvolgere tutti gli sportivi in possesso della carta Decathlon. Durante l'anno sono organizzate giornate interamente dedicate a numerosi e vari sport come ciclismo, arrampicata, fitness, tennis, equitazione.

Un'occasione imperdibile per conoscere nuove discipline e ottenere informazioni sul dove e come praticarli.

<http://eventi.decathlon.it/>

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: http://pressroom.decathlon.it/it_IT/Home.html

@Decathlonitalia

@68Nicla

#CondiVivi