



COMUNICATO STAMPA

Lissone, Gennaio 2019

DECATHLON a Palermo

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: <https://it.decathlon.press/>

Instagram: @Decathlonitalia @decathlon_spazio_stampa

Twitter: @Nicoletta_LT

In fatto di sviluppo, Decathlon opera su tutto il territorio nazionale con diversi progetti, che necessitano un seguito costante per farci raggiungere sempre più sportivi.

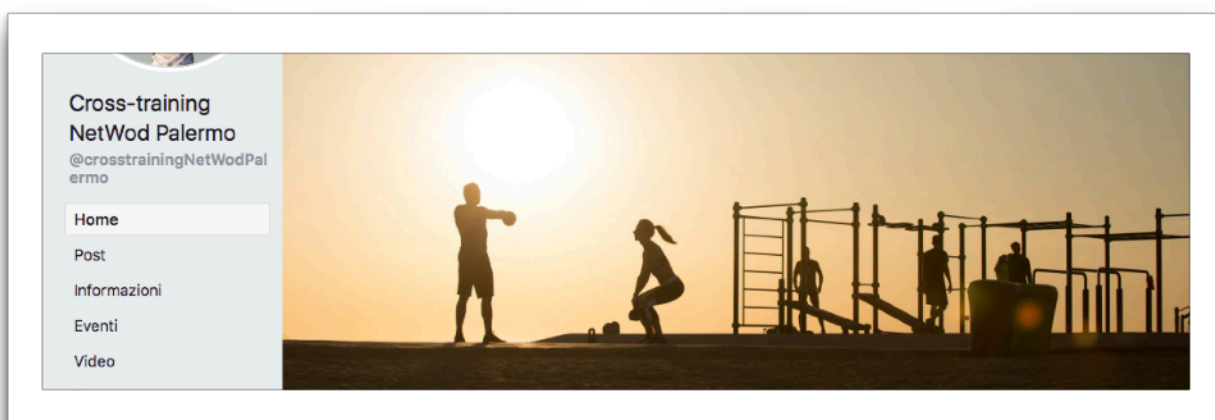
La città di Palermo è al centro di uno dei progetti che stiamo portando avanti da tempo e che continua la sua strada verso la concretizzazione.

Gli store rappresentano una delle forme per raggiungere la nostra mission, unitamente a tutte le possibilità digitali di presenza accanto agli Sport Users & Customers e di acquisto omnicanale.

Il primo passo reale e ad oggi attivo a Palermo, è la creazione di un network, che ci consenta di sviluppare la pratica sul territorio attraverso accordi di collaborazione e di partnership.

Dalle prime attività, sono nate due realtà:

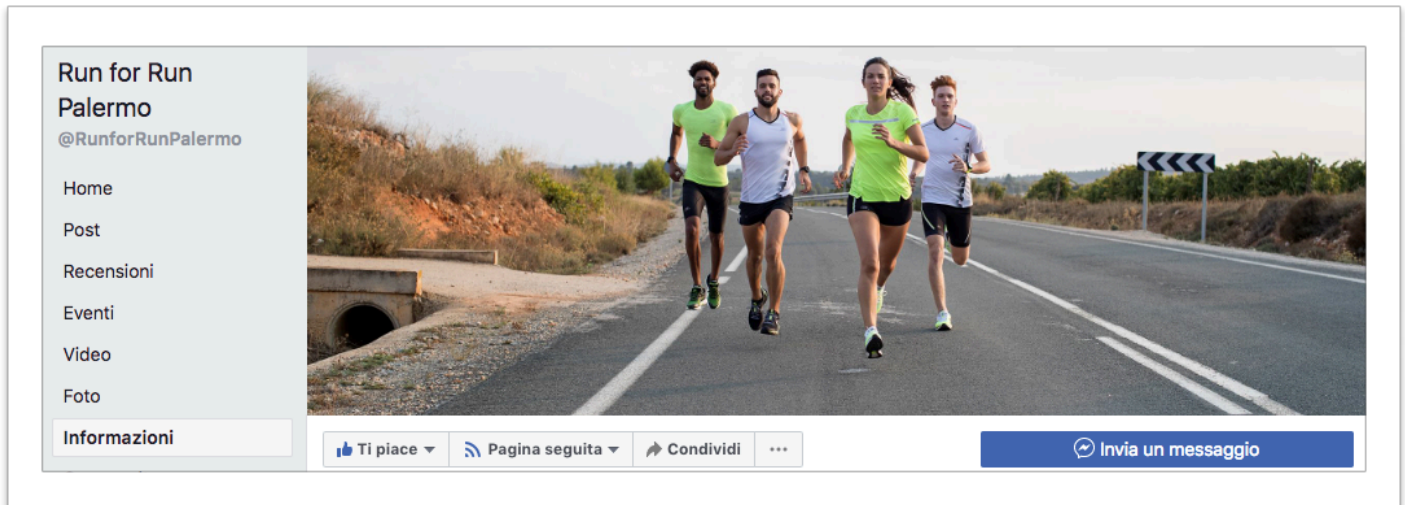
- **Cross-training NetWod Palermo** è la prima rete a Palermo formata da strutture sportive, maestri ed opinion leader. Nata allo scopo di rendere accessibile la pratica del cross-training (allenamento funzionale) al maggior numero di persone, si prefigge di divulgare i benefici della pratica e di creare momenti di sport, in piena rispondenza alla nostra mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.



Cross-training NetWod si rivolge a tutti i neofiti, appassionati, praticanti o semplicemente curiosi di cross-training.

<https://www.facebook.com/crosstrainingNetWodPalermo/>

Run for Run Palermo è il primo network che coinvolge Decathlon Italia, alcuni runners palermitani e qualsiasi curioso, appassionato o praticante di jogging e running. Il network persegue l'obiettivo di far conoscere al maggior numero di persone i benefici ed i vantaggi di questo sport, andando alla scoperta degli innumerevoli luoghi di pratica della città.



Concretamente, il network avrà l'onere di:

- 1) organizzare sessioni di allenamento collettivo in maniera itinerante, in cui sarà possibile testare alcuni prodotti funzionali allo svolgimento della pratica;
- 2) creare momenti di scambio volti a scoprire i benefici della corsa, riportando l'esperienza di opinion leader riconosciuti sul territorio.

Run for Run accoglie chiunque voglia approcciarsi al mondo della corsa: dal neofita al professionista, passando per l'intensivo e l'amatoriale.

<https://www.facebook.com/RunforRunPalermo/>

Il network sul territorio di Palermo si completerà tra qualche settimana con un progetto dedicato al Padel.

Decathlon Italia

Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze.

I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

Per noi lo sport è fonte di piacere e di benessere, per questo motivo abbiamo sviluppato le Marche Passione, dedicate a tutti gli sportivi, di qualsiasi età e di qualsiasi livello di pratica.

La nostra progettazione, produzione e distribuzione, ci permette di proporre prodotti al miglior rapporto qualità-prezzo, in vendita esclusivamente nei negozi Decathlon e su internet.

Vitalità e Responsabilità: due valori su cui si basa Decathlon da 40 anni. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti, è ciò che ci guida in tutte le nostre azioni.