

Lissone, 14 gennaio 2022

DECATHLON: UN NUOVO PUNTO VENDITA SICILIANO A GIUGNO

Siglato il contratto che permetterà agli sportivi della zona di Palermo di accedere ai prodotti e servizi di Decathlon.

Prevista nel secondo semestre, questa nuova apertura si inquadra nei piani di sviluppo 2022 dell'Azienda e raggiunge un territorio in cui già da tempo sono nate relazioni di partnership con club e associazioni sportive.

“Palermo rappresenta un territorio molto ricco dal punto di vista delle occasioni per praticare sport: dalle attività acquatiche a quelle più legate all’outdoor, il contesto naturale offre molteplici scenari. Siamo fieri di aggiungere ai 6 negozi già aperti sull’Isola questo nuovo punto di incontro per sportivi e sportive” dichiara **Cristiano Riccardi, Area Manager di Decathlon Italia.**

Prosegue: “Il progetto sull’Isola non si estingue con l’apertura di un ulteriore punto vendita. L’obiettivo è andare oltre la vendita di prodotti ed istituire con il territorio relazioni proficue con tutte le realtà che abbiano a cuore la diffusione dello sport e della vita attiva: club, scuole, associazioni”.

La mission di Decathlon vive anche attraverso i propri servizi ed attività:

- 683 prodotti riparati nei laboratori siciliani nel 2021
- 3 campi multipratca nelle aree antistanti i negozi (Melilli, Catania, Ragusa)
- 2 progetti Fondazione, per il finanziamento di attività sportive accessibili in situazione di fragilità (Milazzo, Capo d’Orlando).

Con l’arrivo all’interno del CC Poseidon a Carini (Pa), su una superficie di oltre 2800 mq, l’Azienda completerà un’offerta fisica agli sportivi ed alle sportive siciliane con oltre 18.000 mq complessivi.

Il punto vendita di Carini (Pa) accoglierà 33 collaboratori e collaboratrici.

Contatti

Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com
External & Corporate Communication Manager
Decathlon Italia

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>

Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/30OeicX>

Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito [decathlon.it](https://www.decathlon.it) e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon Italia ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto le loro porte agli sportivi nel 2020 ed otto nel 2021.