



# DECATHLON

**Lissone, 25 novembre 2021**

**Decathlon Portogruaro chiuderà le sue porte il 21 Settembre 2022.  
Aperto nel 2007 su una superficie di 1200 mq, il punto vendita ha  
saputo fidelizzare sportivi ed appassionati.**

Il negozio di Portogruaro terminerà la sua attività al pubblico a settembre del 2022, lasciando il posto ai progetti che via via hanno preso forma per gli sportivi sul territorio veneto.

Avviato nel 2007, il punto vendita è animato da un'equipe di 14 collaboratori e collaboratrici sportivi\e.

Alla base della decisione, diversi fattori:

- mutati contesti urbani e commerciali che hanno portato all'apertura di altri punti vendita sul territorio. In primis Decathlon Fiume Veneto (PN), aperto nel 2008 a soli 15' dal negozio di Portogruaro percorrendo la bretella gratuita della A28 Portogruaro-Conegliano; in secondo luogo Decathlon San Donà di Piave (VE), aperto nel 2017 a 30' grazie all'autostrada A4;
- mutate abitudini di acquisto, che hanno permesso di registrare già dal 2020 un incremento delle vendite on line (13% di parte di fatturato vs 5,1% del 2019)

La priorità attuale è permettere a ciascun decathloniano\a del punto vendita di Portogruaro di dare continuità al proprio progetto professionale in un'altra sede del territorio, di concerto con il proprio Responsabile Risorse Umane.

A partire dal 21 settembre 2022, gli sportivi locali avranno la possibilità di dotarsi di abbigliamento ed attrezzatura sportiva nei negozi di prossimità (Fiume Veneto e San Donà di Piave) o sul sito [decathlon.it](https://www.decathlon.it).

Decathlon Italia persegue la propria strategia di commercio omnicanale, offrendo ai propri clienti esperienze che permettano di integrare modalità di acquisto sul canale web con ritiro al fisico.

L'azienda inoltre conferma i piani di espansione in Italia, che consolida ulteriormente nel 2021 con l'apertura di 8 nuovi punti vendita: a Trapani, Asti,

Lonato del Garda (BS), Ponte nelle Alpi (BL), Venaria (TO), Roma Ostiense, Bologna e Taranto. Tali aperture, prevedono l'assunzione di circa 200 nuovi collaboratori e porteranno il numero totale degli store Decathlon sul territorio nazionale a 136. Nel 2022 sono 4 le ulteriori aperture previste sul territorio nazionale.

## **Contatti**

*Nicoletta La Torre - [nicoletta.latorre@decathlon.com](mailto:nicoletta.latorre@decathlon.com)  
External & Corporate Communication Manager  
Decathlon Italia*

*Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>  
Report di sostenibilità: <https://bit.ly/3zQ5fbe>  
Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>*

## **Decathlon**

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito [decathlon.it](http://decathlon.it) e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi. Il numero dei negozi è attualmente di 136, con 8 nuove aperture segnate nel 2021.

## **Perché praticare sport ?**

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi.

Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti.

E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità.

Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità.

Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici !

<https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>