

Tourcoing, 29 Aprile 2026

DECATHLON diventa Major Partner della LFP fino al 2032

La Ligue de Football Professionnel (LFP) è lieta di annunciare il rinnovo e il rafforzamento della sua partnership con DECATHLON. Partner dal 2022, il brand raggiunge un traguardo storico diventando Major Partner della LFP per altre cinque stagioni (2027-2032). In questa veste, DECATHLON continuerà in particolare a fornire i palloni ufficiali per la Ligue 1 McDonald's e la Ligue 2 BKT.



L'elevazione di DECATHLON al rango di Major Partner conferma primariamente la fornitura dei palloni ufficiali per tutte le competizioni. Il sodalizio è accompagnato anche da un rafforzamento della collaborazione con la LFP: DECATHLON beneficerà di una maggiore visibilità, in particolare durante le partite di Ligue 1 McDonald's e Ligue 2 BKT, nonché sulle piattaforme digitali delle competizioni.

Il proseguimento di questa collaborazione promuove inoltre il "calcio in stile francese". Il futuro pallone ufficiale continuerà a essere ideato e progettato nel centro di design DECATHLON dedicato agli sport di squadra a Tourcoing, nel nord della Francia. Questa partnership si basa quindi su una forte vicinanza, sia geografica che umana, rendendo i campi francesi un vero e proprio laboratorio di innovazione.

Progettata per soddisfare i requisiti dello sport di alto livello, questa collaborazione si affida all'esperienza di DECATHLON e a un approccio di co-progettazione con gli stakeholder del calcio professionistico francese. DECATHLON prosegue così lo sviluppo dei palloni ufficiali mettendo l'esperienza dei giocatori professionisti al servizio di tutti i calciatori, garantendo a ogni praticante un'attrezzatura all'avanguardia dell'innovazione, senza compromessi sul prezzo.

Questo nuovo ciclo si inserisce anche in un'iniziativa di sostenibilità. DECATHLON e la LFP condividono un'ambizione comune: progettare palloni più durevoli e limitarne la sostituzione. Attraverso questo approccio, DECATHLON affronta le sfide ambientali senza scendere a patti con le prestazioni.

Da parte sua, la LFP desidera trasformare questa collaborazione in una leva di influenza nazionale e internazionale. Capitalizzando sulla portata territoriale della rete DECATHLON, questa partnership mira a continuare a sviluppare la vicinanza con i tifosi e i giocatori, ben oltre i confini francesi.

Jérémie Siino, KIPSTA Brand Director : *"Questa fiducia da parte della LFP è motivo di immenso orgoglio per DECATHLON. Il rinnovo di questa partnership fino al 2032 conferma la credibilità dei prodotti KIPSTA ai massimi livelli. La nostra ambizione è consentire a tutti gli appassionati di giocare, dalla Ligue 1 ai club amatoriali, rendendo la performance accessibile a chiunque."*

Matthieu Maignal, LFP Partnerships Director : *"Il rinnovo della nostra partnership con DECATHLON e la sua ascesa al rango di Major Partner segnano una nuova tappa in una collaborazione costruita a stretto contatto con i club e gli stakeholder del calcio professionistico. Insieme, condividiamo l'ambizione di promuovere l'eccellenza francese, innovativa e performante."*

About the LFP

La Ligue de Football Professionnel (LFP) governa il calcio professionistico francese attraverso l'organizzazione di quattro grandi competizioni: Ligue 1 McDonald's®, Ligue 2 BKT®, il Trophée des Champions® e eLigue 1 McDonald's®. Ogni stagione, la Lega attira oltre 10,8 milioni di spettatori negli stadi, con competizioni seguite in 215 territori e tradotte in 40 lingue.

About DECATHLON

Brand sportivo globale multi-specialista rivolto a tutti, dai principianti ai massimi atleti, DECATHLON è un produttore innovativo di articoli sportivi. Con oltre 102.900 collaboratori e 1.902 negozi in tutto il mondo, DECATHLON lavora dal 1976 per rendere i piaceri e i benefici dello sport realmente accessibili a tutti.

More news: [decathlon-united.media](https://www.decathlon-united.media)

Press contact

LFP : pressoffice@communicationlfp.fr

DECATHLON : international.media@decathlon.com

