



DECATHLON

Lissone, 16 Giugno 2021

Decathlon a Roma Ostiense. Il 25 giugno apre l'8° negozio romano su una superficie di 2500 mq per rendere lo sport più accessibile.

Decathlon Italia prosegue i propri piani di sviluppo e nelle prossime settimane inaugurerà un nuovo riferimento per gli sportivi a Roma Ostiense.

La sede, a due passi da metro Ostiense e metro Piramide, riapre al pubblico un gioiello ristrutturato dell'architettura, che l'architetto spagnolo Julio Lafuente progettò per i mondiali di calcio del 1990.

La forma circolare ospita due piani, entrambi dedicati alle collezioni sportive.

La superficie del negozio romano si sviluppa su 2500 mq, con casse prevalentemente in modalità self cash.

Puntando sulla centralità del nuovo spazio dello sport rispetto ad un contesto cittadino, la collezione privilegia scelte orientate alla mobilità urbana, con l'obiettivo di stimolare uno stile di vita e favorire il trasporto eco-sostenibile.

A tal proposito, il 23 giugno il team Decathlon Ostiense percorrerà il quartiere in bicicletta.

Il punto vendita offrirà esperienze di acquisto omnicanali, con la possibilità di ordinare l'intero catalogo offerto dalle oltre 80 discipline sportive su [decathlon.it](https://www.decathlon.it) e ricevere i prodotti a casa propria o sul punto vendita.

L'offerta fisica si concentrerà sugli articoli per praticare sport in coerenza con il bacino d'utenza e le strutture sportive vicine, in particolare running e nuoto.

Completano l'offerta i tradizionali servizi di Decathlon: il noleggio di materiale, la vendita dell'usato ed il servizio di stampa e personalizzazione di abbigliamento e attrezzatura sportiva.

Il team di Roma Ostiense punterà fortemente sulla comunicazione digitale, instaurando e sviluppando legami proficui con il territorio, in particolare club ed associazioni sportive.

"Prima di metterci al lavoro, ho provato più volte ad immaginare a come potesse essere un nuovo negozio Decathlon con la luce naturale e con una forma circolare", così si esprime **Luisa Costantini, Store Leader Roma Ostiense.**

"A ridosso dell'inaugurazione, sono soddisfatta del risultato che presenteremo agli sportivi, perché tutto ciò che abbiamo fatto è un lavoro di squadra. Il team è composto da 37 collaboratori\collaboratrici, di cui il 50% nuovi assunti\e. Crediamo molto al valore della commistione fra collaboratori\collaboratrici con esperienza interna e non: risulta molto arricchente e motivante.

La maggior parte dell'equipe di Decathlon Ostiense è rappresentata (20 su 37) da quote rosa su diversi ruoli: Sport Leader, Sport administration Leader, Sport team Leader, Store Leader.

Alle nuove leve sono state dedicate 1000 ore complessive di formazione, con l'intento di fornire le competenze adatte alle esigenze dei nostri clienti, che si aggiungono alle skills e passioni personali su svariate discipline come il running, nuoto, ciclismo, arrampicata, tennis, beach tennis, pugilato, pattinaggio, padel e calcio (soprattutto femminile, sport di cui io stessa sono praticante)".

Contatti

Nicoletta La Torre - nicoletta.latorre@decathlon.com
External & Corporate Communication Manager
Decathlon Italia

Press Room: <https://bit.ly/3ljshAY>

Report di Sostenibilità: <https://bit.ly/30OeicX>

Risultati 2020: <https://bit.ly/32t4wh0>

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito decathlon.it e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone. Nel 2020 Decathlon ha realizzato un fatturato omnicanale di 1.387.729.000€, proveniente per il 13.1% dai canali digitali, in netta crescita rispetto al 2019. Insieme alla grande crescita dei canali di e-commerce, sei nuovi negozi hanno aperto nel 2020 le loro porte agli sportivi: Milano Portello, San Salvo (CH), Cagliari, Torino Lingotto, Mercogliano (AV), Roma Laurentina, portando il numero degli store Decathlon a 128 sul territorio nazionale. Dall'inizio del 2021, il numero dei negozi è di 132.

Perché praticare sport ?

Riconosciamo lo sport per quello che è: indispensabile e prioritario. Dal 1994, è chiaramente scritto nella Dichiarazione dei Diritti dell'Uomo dell'ONU, dove è definito come capitale e vitale.

Il nostro corpo, luogo di espressione del movimento allo stato puro, è fatto per avanzare, spendersi, vibrare, riconnettersi incessantemente a noi stessi ed agli altri. Questo diritto al movimento appartiene a ciascuna ed a ciascuno. In Decathlon lo renderemo sempre accessibile, lo eserciteremo sempre e in ogni dove, nel rispetto delle regole sanitarie e di sicurezza attuali.

Lo sport è il miglior vettore verso la salute, l'ottimismo e la fiducia in se stessi.

Persino oggi lo sport resta alla portata di tutte e di tutti.

E' sempre possibile praticare sport, pur nello stretto rispetto delle misure rese obbligatorie dagli organi governativi, che Decathlon approva in ogni punto.

Lo sport aumenta la nostra resistenza e la nostra immunità.

Accresce la nostra opposizione alla cupezza ed aumenta il nostro senso di rispetto verso noi stessi e gli altri e di conseguenza il nostro senso di umanità.

Decathlon, in contatto ed in coordinamento con tutti gli altri attori locali, continuerà ad accompagnare lo sport.

Noi di Decathlon siamo fieri della nostra ragion d'essere: rendere lo sport accessibile al maggior numero di persone.

Il ruolo delle donne e degli uomini di Decathlon in questo contesto: occuparsi di sé, occuparsi degli altri: continuiamo a praticare lo sport ed a dividerne i benefici !

<https://www.oneblueteam.com/media/covid-19/lo-sport-ci-rende-piu-forti#pg-2>