

Comunicato Stampa

embargo 18 giugno 2025

DECATHLON PROSEGUE IL PIANO DI REBRANDING E INAUGURA IL NUOVO VOLTO DELLO STORE DI SAN CATALDO

Decathlon, brand sportivo multispecialista leader a livello mondiale, ha lanciato il suo processo di ammodernamento dei negozi in tutto il mondo. Partito a Corsico a giugno del 2024, il piano prosegue nello store di San Cataldo (CL) per offrire ai propri clienti un percorso più moderno, una maggiore visibilità dei prodotti, accattivanti display fisici e digitali e un'atmosfera coinvolgente e d'impatto.

Alla base del suo percorso di trasformazione, il purpose dell'Azienda: **“Move People Through the Wonders of Sport”**, una missione a lungo termine per accelerare la propria mission per il bene delle società e del pianeta. Ancorata a questo obiettivo, Decathlon sta adottando un'ambiziosa strategia globale, che comprende una migliore customer experience, un forte impegno per la sostenibilità e una modernizzazione complessiva dell'azienda.

Lo store di San Cataldo si presenta come una piattaforma sportiva multispecialista, con una vasta gamma di attrezzature e servizi per diverse discipline sportive, l'accessibilità ad acquisti in modalità omnicanale e molteplici servizi legati all'economia circolare.

18 collaboratori e collaboratrici compongono un team che rafforza il nostro DNA: un brand accessibile, con prodotti e servizi iconici utili al maggior numero di persone.

“Questo negozio è attivo dal 2010 e continuerà a dare impulso a tutti i progetti di sport nel territorio di Caltanissetta/Agrigento/Enna con rinnovato slancio” afferma **Nino Castelluccio**, Store Leader.

Nel territorio siciliano:

- 7 punti vendita
- 276 collaboratori e collaboratrici, di cui:
 - il 86% con contratto a tempo indeterminato/apprendistato
 - il 61% donne, il 39% uomini
- 3 Progetti Fondazione: inclusione attraverso lo sport di categorie fragili
- 90% ha ricevuto formazioni di base su lineare e vendita, 80% sulle essential skill (vendita, lineare, supply e customer care).

Informazioni su DECATHLON

Rendere il mondo più vivibile: obiettivi ed azioni

- **Innovazione, basso impatto e materiali sostenibili**

Ogni giorno, i nostri team, in tutto il mondo, lavorano instancabilmente per sviluppare prodotti più sostenibili, progettando e impiegando materiali innovativi per ridurre il nostro impatto sull'ambiente.

Ciò significa anche che in tutte le collezioni, Decathlon sta aumentando la durata di vita dei prodotti e consentendo ai clienti di riutilizzare, riparare e riciclare i propri prodotti.

- **Nuovi business model**

Decathlon sta sviluppando nuovi modelli di business circolari con l'implementazione di molteplici strategie tra cui second hand, buy backs, rental & subscription, riparazione e pezzi di ricambio.

- **Fondazione, lo sport come veicolo di inclusione sociale e diffusione del benessere.**

Dal 2005, Decathlon Foundation sostiene i propri collaboratori e collaboratrici nello sviluppo di progetti che abbiano un impatto sociale positivo. Facilitando l'accesso allo sport alle persone in situazioni vulnerabili e consentendo ai collaboratori\collaboratrici di stabilire legami duraturi con i players locali, la Fondazione Decathlon riflette pienamente i valori e il purpose dell'azienda: "MOVE PEOPLE THROUGH THE WONDERS OF SPORT".

Dal 2005, sono oltre mezzo milione i beneficiari dei progetti Decathlon Foundation nel mondo.

In Italia, sono stati finanziati circa 167 progetti, al fianco di associazioni ed enti no profit del Paese.

DECATHLON, un brand sportivo globale multi-specialista che si rivolge a tutti e tutte, dai principianti agli atleti di punta, è un produttore innovativo di articoli sportivi per tutti i livelli di abilità. Con 101.000 collaboratori e 1.750 negozi in tutto il mondo, DECATHLON e i suoi team lavorano dal 1976 per realizzare un'ambizione continua: Move people through the wonders of sport, per aiutarle a essere più sane e felici in un futuro sostenibile.

In Italia, Decathlon sviluppa progetti su 146 negozi, 3 depositi logistici e 2 sedi di produzione

Altre informazioni: https://it.decathlon.press/it_IT/

MEDIA CONTACT

Nicoletta LA TORRE - External & Corporate Communication Manager

nicoletta.latorre@decathlon.com