



Maggio 2019

Decathlon e De Agostini Scuola, insieme per lo sport

I dati più recenti del Rapporto Istat sulla Pratica Sportiva in Italia evidenziano come il 34,3% degli italiani con un'età maggiore di 3 anni pratici uno o più sport. L'attività sportiva è massima tra i ragazzi nella fascia 11-14 anni: 70,3%, di cui il 61% in modo continuativo e il 9,3% in modo saltuario.

Per impedire che questi dati decrescano con l'età, e per cercare di renderli migliori, l'impegno e la responsabilità di chi lavora nell'ambito dello sport e dell'educazione è diffondere la pratica e creare una cultura sportiva.

Nell'estate 2017 Decathlon Italia e De Agostini Scuola hanno messo in campo le loro competenze specifiche dando vita al progetto SPORTINSIEME, rivolto agli alunni e agli insegnanti delle scuole secondarie di primo grado, con l'obiettivo comune di far conoscere nuovi sport e creare "affezione" verso uno stile di vita attivo e sano.

Da un lato i collaboratori Decathlon, sportivi praticanti di specifiche discipline, hanno affiancato i docenti durante le attività motorie previste nell'orario scolastico, dotando la scuola del materiale tecnico necessario.

Dall'altro, De Agostini Scuola ha supportato il progetto predisponendo schede didattiche per ciascuno degli sport proposti, che introducono alla disciplina e offrono esercizi e suggerimenti per rendere lo sport ancora più inclusivo.

Le schede sono state consegnate ai docenti che hanno aderito all'iniziativa insieme con i PasSport, speciali carte di identità previste per ogni studente coinvolto, con il fine di ricordare le esperienze vissute a scuola e collezionarne altre durante l'anno tramite la raccolta di timbri corrispondenti alle pratiche sportive svolte.



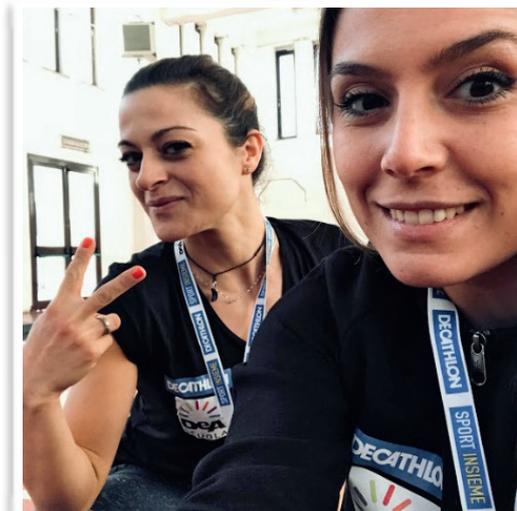
Didattica e sport si sono quindi uniti in SPORTINSIEME, rafforzandosi vicendevolmente. Il risultato dei due anni di progetto non si è fatto attendere: circa 8.500 gli alunni di 36 scuole che hanno avuto la possibilità di praticare, su scelta dei docenti, due sport tra: badminton, atletica leggera, tiro con l'arco, tennis, tennis tavolo, kick boxing, yoga, bici, rugby, hockey su prato, step coreografico, fitness, scherma e fitboxe.

Una collaborazione importante e significativa che vuole porre l'attenzione sui valori della pratica sportiva e l'importanza di declinarli nella quotidianità: il rispetto per il prossimo, il costante impegno e la prova, la sfida ai propri limiti e il confronto con la squadra, il raggiungimento di obiettivi e l'appartenenza ad un gruppo.

Il risultato più convincente? La nascita di nuove passioni sportive e la conseguente iscrizione a club di pratica.

Così riassume Luca, dal negozio Decathlon di Camerano la sua esperienza in classe: “i bambini non facevano altro che porre domande. Erano in continuo fermento durante l'attività e mostravano sete di apprendere e voglia di testare i materiali. I docenti ci hanno supportato e aiutato fin da subito”.

Per Alberto dell'agenzia Libro Per di De Agostini Scuola si è trattata di: “un'esperienza molto positiva, con un partner d'eccezione, che ci ha permesso di valorizzare lo sport come momento di aggregazione e inclusione direttamente nelle scuole coinvolgendo docenti e studenti”.



nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: <https://it.decathlon.press/>

Instagram: @decathlon_spazio_stampa

Twitter: @Nicoletta_LT

Ufficio Stampa De Agostini Scuola:

Agenzia Manzoni22 snc

silvia.introzzi@manzoni22.it | 335.5780314

camilla.palma@manzoni22.it | 347.0420386

simona.geroldi@gmail.com | 348.3674201

