

The Decathlon logo is displayed in white, uppercase letters within a blue rectangular box. To the left of the logo is a large blue graphic element consisting of horizontal lines of varying lengths and a halftone dot pattern, creating a sense of motion or speed.

Apri ad ottobre a Terni un nuovo negozio Decathlon.

Il futuro riferimento per gli sportivi e le sportive in Umbria aprirà il 14 ottobre a Terni, su una superficie di 2400 mq, nella zona commerciale Pala Terni

I piani di sviluppo di Decathlon trovano nuovi terreni di gioco per gli sportivi e le sportive, in Umbria.

A Terni, a pochi metri dal lungofiume frequentato da molti runner, Decathlon trova una nuova location, in un territorio caratterizzato da spiccate varietà paesaggistiche e molteplici occasioni di praticare sport.

Parallelamente all'offerta fisica presente nel nuovo punto vendita, l'intera gamma delle 80 discipline sportive è offerta tramite il canale on line, con modalità di acquisto che permettono la consegna a domicilio oppure le forme ibride (acquisto on line e ritiro in negozio), che meglio soddisfano le esigenze omnicanali cui sempre più il consumatore è abituato.

All'esterno del negozio, uno square esterno multifunzione (basket 3 vs 3, pickerball, volley, calisthenics...) garantirà lo sport accessibile a tutti e sarà terreno fertile per eventi gratuiti ed inclusivi.

Gianluca Cenni, Store Leader, sottolinea l'importanza della collaborazione con i Club: *“Pratico regolarmente pesca alla carpa, sono stato un calciatore professionista. Attribuisco un valore molto alto alle collaborazioni che possiamo attivare con le scuole e tutti i promotori dello sport del territorio. Attraverso i nostri programmi di inserimento sportivo e di collaborazione con i Club, contiamo di raggiungere nel 2023 oltre 12.000 studenti. La volontà è sviluppare la cultura del movimento fisico e del benessere psico fisico, volontà che si vuole condividere con chi fa sport e lavora per lo sport oltre che con le istituzioni locali”*.

Fedeli alla mission aziendale, “Rendere lo sport sostenibilmente accessibile al maggior numero di persone”, Decathlon Terni nutre l'ambizione di contribuire insieme a tutti gli attori territoriali ad aumentare l'indice di sportività della popolazione.

Per sostenere le ambizioni e supportare le esigenze dei futuri e delle future clienti, il punto vendita di Terni sarà popolato da 30 collaboratori\collaboratrici, di cui 23 nuovi\le assuntive. Le selezioni si considerano chiuse al momento.

Decathlon Terni proporrà in occasione dell'apertura, un'attività ludico-motoria, dunque non competitiva, in collaborazione con l'ASD Amatori Podistica Terni. Il percorso di circa tre chilometri e mezzo prevede partenza e arrivo presso la sede del negozio, costeggiando il Fiume Nera. Maggiori informazioni saranno pubblicate nelle pagine social:

[Pagina facebook](#)

[Pagina Instagram](#)

Nel 2022, Decathlon ha aperto 6 punti vendita: Napoli, Milano Baires, Carini, Roma Collatina, Jesolo, Ostia.

Decathlon

Decathlon è ideatore, produttore e distributore di articoli sportivi. Attraverso il sito internet e gli oltre 1600 store in 59 Paesi realizza la propria mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

In Italia:

8.000 collaboratrici e collaboratori

141 negozi, distribuiti su tutto il territorio nazionale

4 depositi logistici, 2 sedi di Produzione

Fatturato omnicanale realizzato nel 2021: oltre 1,7M€. Parte di fatturato digitale sul fatturato omnicanale: 13.4%.

Qualche esempio, dell'impegno dei team italiani nella divulgazione dello sport e della cultura del movimento:

- la [Fondazione Decathlon Italia](#) ha finanziato e sostenuto dalla sua creazione 107 progetti per permettere allo sport di fungere da vera e propria azione di inclusione e sostegno in situazioni di fragilità;
- la [collezione sport paralimpici](#) presente su [decathlon.it](#), arricchita di carrozzine sportive;
- il [Servizio Clienti in linguaggio dei segni](#).

[Risultati 2021 Decathlon Italia](#)

Contatti stampa

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: https://it.decathlon.press/it_IT/

Instagram: [decathlon_spazio_stampa](#)