



Lissone, marzo 2017

Decathlon aderisce al progetto “Alternanza scuola-lavoro”

Cosa ?

L'alternanza scuola-lavoro consiste nella realizzazione di percorsi progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica, sulla base di apposite convenzioni con le imprese, disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento in situazione lavorativa.



L'obiettivo del Ministero è duplice: avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro ed approcciarsi a logiche, architetture e meccanismi delle realtà aziendali. Alternanza scuola-lavoro è qualsiasi attività volta a creare momenti di incontro e scambio tra mondo del lavoro e aziende.

Aderire alla proposta del Ministero dell'Istruzione è stato per Decathlon un passo certo. Da sempre convinti che l'inserimento professionale e la maggiore valorizzazione del collaboratore passi attraverso la sua integrazione nelle strategie e nei progetti aziendali, investiamo a tutti i livelli molte ore di formazione.

Nel 2015 sono state erogate per i nostri collaboratori 34.000 ore di formazione in aula, alle quali si aggiungono i corsi e-learning messi a disposizione, per un totale di 83 moduli formativi attivati ([vedi Bilancio di Sostenibilità 2016](#)).

Perché ?

Ci proponiamo di trasmettere ai ragazzi competenze centrali nella filosofia aziendale e pienamente pertinenti con la didattica: senso di responsabilità, passione nelle attività intraprese, flessibilità, approccio positivo ai problemi, lavoro in team.



“Pensiamo che questo progetto sia un'occasione per fare un'esperienza nel mondo del lavoro: In questo modo ci si può mettere in gioco e si impara a collaborare e a lavorare con altre persone che hanno più esperienza e, dunque, è un'opportunità che permette di maturare il senso di responsabilità”. E' quanto Claudia Valentini, responsabile del progetto, afferma pensando ai ragazzi che abbiamo incontrato e che incontreremo.

Lo sviluppo pratico del progetto è finalizzato a illustrare quale sia il modello organizzativo e, più in generale, la cultura che caratterizza l'azienda, fortemente incentrata sul riconoscimento e valorizzazione delle attitudini e del potenziale individuale, nonché sull'individuazione delle aspettative di chi vi si accosta.

In Italia saranno impattati dal progetto promosso dal Ministero della Pubblica Istruzione circa 1.500.000 ragazzi.

Siamo fieri di coinvolgere tutte le nostre unità (punti vendita e bussiness unit) in questa percorso perché *“riteniamo che sia una nostra precisa responsabilità sociale condividere il know how in materia di preparazione alla realtà lavorativa e perché intimamente speriamo che un giorno i ragazzi incontrati vogliano venire a contribuire al nostro progetto aziendale, mettendo a frutto i talenti che avranno acquisito nel loro percorso scolastico”*, continua Valentini.

La condivisione dei nostri valori aziendali ci permetterà infatti di generare consapevolezza, affinché ciascuno studente possa cominciare a costruirsi un percorso che vada al di là della ricerca del benessere economico e sviluppi piuttosto una coscienza orientata alla soddisfazione, alla passione, al benessere che una realtà lavorativa può offrire.



Quanto?

Nel 2016, anno di start up dell nostro contributo al progetto, abbiamo attivato 7 collaborazioni con altrettante scuole.

Quest'anno abbiamo programmato 20 attivazioni. La prima dell'anno è già in corso ed ha visto gli studenti di 3 licei linguistici della provincia di Milano impegnati a conoscere l'head quarter.

CONTATTO STAMPA

Nicoletta La Torre
nicoletta.latorre@decathlon.com

Cartella stampa e loghi scaricabili nella press room
[@decathlonitalia](https://www.decathlonitalia.com) | [@68Nicla](https://www.instagram.com/68Nicla) | [#CondiVivi](https://www.facebook.com/CondiVivi)