



Too Good To Go

DECATHLON

Comunicato stampa congiunto, febbraio 2021

Decathlon "sposa" Too Good To Go per combattere lo spreco alimentare.

Fedele al proprio percorso di valorizzazione di azioni volte a preservare le persone ed il pianeta, Decathlon aderisce all'app Too Good To Go con l'obiettivo di ispirare comportamenti sostenibili e solidali al fine di creare un impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

Too Good To Go è l'applicazione per smartphone che permette ai commercianti e ai ristoratori di mettere in vendita a prezzi ridotti il cibo invenduto a fine giornata e ai consumatori di acquistare "Magic Box" a un terzo del prezzo di vendita, impegnandosi quotidianamente nella lotta contro lo spreco alimentare.

"Dopo il successo riscontrato nelle principali città italiane, Too Good To Go continua a diffondersi in tutta Italia.", spiega **Eugenio Sabora, Country Manager Italia di Too Good To Go**, "scegliere Too Good To Go e i prodotti delle Magic Box significa sostenere i commercianti che si impegnano a limitare sprechi di cibo e risorse. Siamo molto soddisfatti della partnership con Decathlon, che ci permette di diffondere ancora di più la cultura e la lotta contro lo spreco alimentare".



Lanciata nel corso del 2020 in un primo punto vendita Decathlon, la partnership ha via via coinvolto sempre più negozi fino a vedere aderire la quasi totalità di sedi Decathlon sul territorio italiano. Dal momento del suo lancio, sono state vendute tramite l'applicazione oltre 5000 Magic Box, contenenti prodotti di alimentazione sportiva e integratori in scadenza che altrimenti sarebbero stati destinati alla distruzione.

"Comprendere se anche Decathlon fosse pronta ad essere un Waste Warrior era la sfida. Iniziare la collaborazione con Too Good To Go è stato audace: ma nel momento in cui il primo negozio

ha aderito, ho subito immaginato che più negozi potessero collaborare al progetto. E' stato avvincente.

Nel creare, sviluppare e curare questo progetto c'è il desiderio di eliminare gli sprechi alimentari che un distributore dello sport, seppur attento, genera nella sua attività ordinaria. Poter pubblicare una box sull'App Too Good To Go è diventato per tutti i negozi d'Italia un gesto di amore per il pianeta", racconta **Alessio Perrella, collaboratore nel punto vendita di Laurentina (RM)**, che per primo ha sperimentato la collaborazione con Too Good To Go. Forte sostenitore della necessità di trovare un'alternativa alla distruzione, Alessio ha permesso all'Azienda Decathlon di implementare una facile procedura interna che facilitasse le adesioni di sempre più punti vendita.

Ufficio Stampa Too Good To Go: iricotti@toogoodtogo.it

Ufficio Stampa Decathlon: nicoletta.latorre@decathlon.com

Too Good To Go

Nata nel 2015 in Danimarca con l'obiettivo di combattere lo spreco alimentare, l'applicazione Too Good To Go è presente in 14 Paesi d'Europa e negli Stati Uniti, conta ad oggi oltre 30 milioni di utenti ed è tra le prime posizioni negli App Store e Google Play di tutta Europa. Too Good To Go permette a bar, ristoranti, forni, pasticcerie, supermercati ed hotel di recuperare e vendere online - a prezzi ribassati - il cibo invenduto "troppo buono per essere buttato" grazie alle Magic Box, delle "bag" con una selezione a sorpresa di prodotti e piatti freschi che non possono essere rimessi in vendita il giorno successivo. Gli utenti della app non devono far altro che geolocalizzarsi e cercare i locali aderenti, ordinare la propria Magic Box, pagarla tramite l'app e andarla a ritirare nella fascia oraria specificata per scoprire cosa c'è dentro.

Too Good To Go ha permesso ad oggi di evitare l'emissione di oltre 100 milioni di kg di CO2. **In Italia**, Too Good To Go da aprile 2019 è stata lanciata ufficialmente in **più di 40 città** con **8.000 negozi aderenti**, **1.900.000 box vendute** e più di **due milioni di utenti registrati**. Per maggiori informazioni: www.toogoodtogo.it

Decathlon

Ideatore, produttore, distributore di articoli sportivi.

Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze.

I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

Per noi lo sport è fonte di piacere e di benessere, per questo motivo abbiamo sviluppato le Marche Passione, dedicate a tutti gli sportivi, di qualsiasi età e di qualsiasi livello di pratica.

La nostra progettazione, produzione e distribuzione, ci permette di proporre prodotti al miglior rapporto valore-prezzo, in vendita esclusivamente nei negozi Decathlon e su internet.

La nostra mission: rendere durevolmente accessibili il piacere ed i benefici dello sport al maggior numero di persone.

Il bilancio di sostenibilità è a questo link: https://it.decathlon.press/it_IT/