

A person is seen from behind, wearing a white and blue Decathlon vest. The vest has the word "DECATHLON" printed in white on a blue rectangular patch on the back. The person is standing in a store aisle, with shelves of various items visible in the background. The lighting is bright, typical of a retail environment.

DECATHLON

COMUNICATO STAMPA

Settembre 2017

DECATHLON APRE UN NUOVO NEGOZIO a San Fior (TV)

CONTATTO STAMPA : Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

Press Room: http://pressroom.decathlon.it/it_IT/Home.html

@Decathlonitalia @68Nicla #CondiVivi

Un nuovo negozio, 100% Marca Passione

Nella prima metà di ottobre **aprirà le sue porte un nuovo punto vendita Decathlon**, esteso su una superficie di 2.500 mq, all'interno del Parco Commerciale Fiore (TV).

Il punto vendita di San Fior sarà teatro di un test: vendere esclusivamente articoli ideati e prodotti dal know how delle squadre Decathlon: 100% private label.

Le Marche Passione by Decathlon sono oltre 30, e permettono di praticare fino a 70 discipline sportive. Dal 1976 le nostre squadre mettono ogni giorno la loro passione al servizio degli sportivi e lavorano sempre al meglio per rispondere alle loro esigenze. I nostri responsabili prodotto, i designer e gli ingegneri, sviluppano e perfezionano prodotti innovativi direttamente sul campo di pratica dello sport.

"Vogliamo che ogni sportivo si senta parte di ciò che acquista da Decathlon, in quanto l'esperienza prodotto può crescere, sempre. E questa crescita è possibile solo grazie ai nostri clienti".

Sono le parole di Jacopo Bahrani, Direttore del nuovo punto vendita di San Fior, il primo in assoluto a vendere esclusivamente marche prodotte sotto il tetto di Decathlon.

Prosegue: "Il nostro è un progetto ambizioso, ma si pone alla base di una delle dinamiche più semplici di ogni fase della nostra vita, ossia il sapere ascoltare. Siamo già abituati ad ascoltare i nostri clienti sulle esperienze sportive con gli articoli che acquistano da noi, ma siamo capaci di apportare dei miglioramenti solo su quegli articoli di cui controlliamo l'intera catena. La rete di feedback che riceveremo saranno anche alla base dello sviluppo dei prodotti futuri.

Vogliamo che le persone si sentano davvero al centro della loro passione sportiva".

Per sottolineare il rapporto con la città ed il patto che il punto vendita vuole siglare con i cittadini per diffondere lo sport, sono stati organizzati diversi momenti:

1) Un evento speciale:

SPORTDAYS. Un grande spazio aperto in cui sportivi (e non!) di ogni età e livello potranno divertirsi a scoprire nuove discipline gratuitamente. Un momento di aggregazione, di condivisione di passioni comuni.

2) Un incontro con i club sportivi della zona, per istaurare rapporti di partenariato vincenti.

3) Due momenti di sport accessibile a tutti, nello spazio multisport antistante il negozio, sin dal mattino e per festeggiare l'apertura

E mentre i lavori stanno ancora continuando, a breve aprirà ai futuri fan la pagina facebook.

Per questo punto vendita sono state programmate 30 nuove assunzioni, giovani appassionati di sport che seguiranno un cursus di formazione interna per garantire ad altri appassionati di sport un'interfaccia competente ed aggiornato.

<http://decathlon-careers.it/>



© DECATHLON



Oltre 70 sport disponibili, in store e on line
© DECATHLON



Il punto vendita in costruzione.
© DECATHLON

Chi siamo

Vitalità e Responsabilità. Due valori su cui si basa Decathlon da 40 anni e che sono condivisi da più di 80.000 collaboratori in tutto il mondo. Essere coraggiosi, pensare oltre gli schemi e andare oltre i propri limiti, è ciò che ci guida in tutte le nostre azioni.

Per noi lo sport è fonte di piacere e di benessere, per questo motivo abbiamo sviluppato le Marche Passione ed organizziamo occasioni di sport. Gli SPORTDAYS sono eventi gratuiti pensati per coinvolgere tutti gli sportivi in possesso della carta Decathlon. Durante l'anno sono organizzate giornate interamente dedicate a numerosi e vari sport come ciclismo, arrampicata, fitness, tennis, equitazione.

Un'occasione imperdibile per conoscere nuove discipline e ottenere informazioni sul dove e come praticarli.

<http://eventi.decathlon.it/>

[Report Sostenibilità](#)

[Bilancio 2016](#)