IMPEGNI SUL CLIMA

DECATHLON sottoscrive l'impegno di ridurre le emissioni di CO_2 e firma la Carta dell'Industria della moda per l'Azione Climatica.

DECATHLON, l'azienda produttrice e distributrice di articoli sportivi, **ha appena convalidato scientificamente una traiettoria per la riduzione delle emissioni di CO_2** per favorire uno sviluppo sostenibile in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. DECATHLON, ha inoltre annunciato **la sua adesione alla Carta dell'Industria della Moda per l'Azione per il Clima.**

"In qualità di ideatori e distributori di articoli sportivi, abbiamo la responsabilità di ridurre le nostre emissioni di CO_2 in linea con le raccomandazioni del mondo scientifico", afferma Isabelle Guyader, Leader dello sviluppo sostenibile DECATHLON, **"siamo convinti che per poterlo fare dobbiamo adottare una traiettoria riconosciuta scientificamente e lavorare con altri produttori e attori del settore tessile, sotto l'egida della Carta dell'Industria della Moda per l'Azione per il Clima".**

In questa prospettiva, DECATHLON ha scelto di aderire all'iniziativa Internazionale Science Based Target, che ha convalidato gli impegni di Decathlon a favore del clima:

- ridurre del 75% le emissioni totali di CO_2 sui perimetri 1 e 2*.
- sollecitare i principali fornitori nel definire, sulla base di dati scientifici, una traiettoria per ridurre le emissioni di gas a effetto serra entro il 2024.**

Questi obiettivi sono accompagnati da un impegno comune di ridurre del 40% le emissioni di CO2 per prodotto venduto tra il 2016 e il 2026 su tutte le attività di DECATHLON (perimetro 1, 2 e 3)***.

*Perimetro 1, 2: emissioni dirette ed indirette legate all'acquisto dell'elettricità.
**Perimetro 1, 2, 3: emissioni dirette ed indirette derivanti da tutte le attività di Decathlon
costruzione e gestione dei siti, trasporto dei prodotti, spostamento dei collaboratori, dei clienti e dei nostri prodotti (estrazione delle materie prime, produzione, utilizzo e fine vita).
***Convalidato in funzione che rappresentano il 90% delle emissioni dei nostri prodotti (estrazione delle materie prime e produzione).

"Questo riconoscimento consentirà a DECATHLON di continuare a sviluppare obiettivi, strategie ed azioni per far fronte alle sfide climatiche a medio e lungo termine e quindi, orientarci verso un'economia a basse emissioni di carbonio".

Emilie Aubry, *responsabile della traiettoria di riduzione delle emissioni di CO_2 per DECATHLON.*

"Ci congratuliamo con DECATHLON per la validazione del loro obiettivo di riduzione delle emissioni di CO_2 approvato dall'iniziativa Science Based Target. Con questa traiettoria, DECATHLON si allinea all'impegno globale di ridurre gli effetti devastanti del cambiamento climatico e si posiziona come uno degli attori che trasforma il sistema economico per un futuro a basse emissioni di carbonio".

Alexander Farsan, *Leader mondiale del WWF per SBT.*

Per raggiungere questo obiettivo e per incoraggiare tutti gli attori ad agire in questa direzione, DECATHLON ha inoltre firmato la Carta dell'industria della moda per l'azione climatica, un'iniziativa sotto l'egida di UN Climate Change (ONU cambiamento climatico).

"Sottoscrivere questa Carta ci consentirà di lavorare con altre Aziende ed Associazioni firmatarie per promuovere ed intraprendere insieme azioni comuni contro il riscaldamento climatico. La partecipazione a gruppi di lavoro può aiutarci a definire gli strumenti e i metodi più adatti per accelerare la riduzione del nostro impatto ambientale con i nostri fornitori"

Adrien Jouvinier, *Leader della traiettoria di riduzione delle emissioni CO_2 per la supply chain di DECATHLON.*

COME RAGGIUNGERE QUESTI OBIETTIVI ?

Utilizzare nei negozi e nei depositi il 100 % di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili entro il 2026 e guidare i nostri partner industriali in questa direzione.

Favorire l'economia circolare creando il 100 % **dei nuovi prodotti Decathlon come eco-ideati dal 2021** e sviluppare la vendita di prodotti usati

Incrementare l'eco-mobilità per gli spostamenti dei clienti e collaboratori

Limitare il trasporto aereo all'1 % e diminuire l'impatto delle altre modalità di trasporto (marittimi, stradali...)

SCIENCE BASED TARGETS

CHE COSA È L'INIZIATIVA SCIENCE BASED TARGET (SBT)?

Science Based Target è un'iniziativa promossa da Carbon Disclosure Project (CDP), UN Climate Change, World Resource Institute (WRI) e dal World Wide Fund for Nature (WWF), per consentire alle aziende di fissare degli obiettivi di riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra per accelerare la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio. Science Based Target si colloca all'interno di un ampio gruppo di iniziative tese al raggiungimento di determinati traguardi di carattere ambientale, mira a coinvolgere le aziende al fine di indirizzarle verso politiche ambientali più efficaci, definendo obiettivi di emissioni su base scientifica e approvando solo obiettivi aziendali che soddisfano questi rigorosi criteri. L'iniziativa SBT identifica ed evidenzia le buone pratiche nella stesura di una traiettoria di riduzione delle emissioni di CO_2, fornisce i mezzi per validare questo obiettivo, approva scientificamente e autonomamente le traiettorie proposte dalle aziende.

https://sciencebasedtargets.org/

Global Climate Action
United Nations Climate Change

LA CARTA DELL'INDUSTRIA DELLA MODA PER L'AZIONE CLIMATICA

La Carta dell'Industria della Moda per l'Azione Climatica sostenuta dall'ONU nel 2018, ha lo scopo di riunire i marchi della moda e promuovere azioni comuni contro i cambiamenti climatici. 48 Marchi firmatari s'impegnano a definire un obiettivo di riduzione delle emissioni di CO_2, e lavorare insieme per contribuire ad una sviluppo più sostenibile in linea con gli obiettivi stabiliti dell'accordo di Parigi.

Leggere la carta

https://unfccc.int/

Ulteriori informazioni sugli impegni Climatici di DECATHLON:

https://it.decathlon.press/

DECATHLON IN SINTESI

Decathlon è l'Azienda leader nella creazione, nella produzione e nella distribuzione di articoli sportivi on line e in negozio. Con oltre 315 punti vendita in Francia e più di 1511* all'estero; dal 1976 la mission di DECATHLON è apportare innovazione in tutti i campi e continuare ad essere il principale partner di gioco di tutti gli sportivi.

*Fine 2018

CONTATTI STAMPA
Rivolgersi a:

DECATHLON
Marie CHAILLOU
marie.chaillou@decathlon.com

SCIENCE BASED TARGETS
communications@sciencebasedtargets.org

FASHION INDUSTRY CHARTER FOR CLIMATE ACTION
Lindita XHAFERI-SALIHU
(UNFCCC Global Climate Action Team)
LXhaferi-Salihu@unfccc.int