

DECATHLON

UN'AZIENDA IN MOVIMENTO

CARTELLA STAMPA
RISULTATI 2019

CONTATTI STAMPA

Decathlon Italia
nicoletta.latorre@decathlon.com
it.decathlon.press/
@Decathlonitalia
@decathlon_spazio_stampa

Decathlon United
xavier.rivoire@decathlon.com
matteo.deneux@decathlon.com

Decathlon continua a crescere e lo dimostrano le cifre e i risultati del 2019 che registrano uno sviluppo internazionale del 9% ed un fatturato di 12,4 miliardi di euro.

Il 2018 nonostante le abituali performance, è stato un anno deludente (un aumento del fatturato del 5% nel panorama internazionale). **Nel 2019 Decathlon è rimasta fedele alla sua filosofia** avvalendosi di donne, di uomini e di collaboratori sparsi in 69 Paesi, **continuando ad osare all'insegna dell'innovazione e**. Decathlon ha corretto alcuni errori commessi e ha ripreso la marcia verso uno sviluppo il cui orizzonte diventa sempre più grande, sebbene ci sia ancora molto da fare.

Per un'Insegna che rimane solida sulle proprie basi e sul suo Know-how storico (la produzione e la distribuzione di prodotti e servizi sportivi tecnici ed accessibili) lo sviluppo nel 2019 ha spesso rimato con disruption, ma **Decathlon ha saputo unire le sue competenze con quelle dei maggiori attori sportivi**, come Alltricks (leader online di running, ciclismo e outdoor) e E-Liberty che diventa Decathlon.ski.

Un'Insegna che agisce con determinazione per preservare il suo terreno di gioco e il nostro pianeta ed in cui ogni giorno 93.000 dipendenti sparsi in tutto il mondo, prendono delle iniziative locali al servizio dei clienti. **Da 44 anni, dalla sua nascita nel 1976 ad Englos, Decathlon rende lo sport accessibile investendo nel capitale umano che rappresenta la prima delle sue ricchezze, ed impegnandosi a preservare il capitale ambientale.**

RETROSPETTIVA INTERNAZIONALE

I PUNTI SIGNIFICATIVI

Alltrick, leader ambientale



Alltricks unisce le sue forze con il gruppo Decathlon e nel 2019 in collaborazione con l'Associazione Planète Urgence, pianta un albero per ogni bicicletta venduta online. Alltricks.com registra 34 milioni di visitatori l'anno e 1,2 milioni di clienti sono fedeli a questo leader online di running, di ciclismo e outdoor. Alltricks consegna in oltre 70 paesi e supera 100.000 recensioni clienti che ne sottolineano "l'eccellenza" (fonte: Trustpilot).



Decathlon.ski



Il 15 novembre del 2019 è stata ufficialmente lanciata Decathlon.ski, nata da una partnership tra e-Liberty e Decathlon. Una piattaforma che consente a tutti i clienti Decathlon sia francesi che internazionali, di semplificare l'acquisto dello skipass, il noleggio dell'attrezzatura e la prenotazione di un corso di sci. In tre semplici passaggi è adesso possibile organizzare un soggiorno di sci in qualsiasi posto...



RETROSPETTIVA ITALIA I PUNTI SIGNIFICATIVI

Capi d'abbigliamento in cotone più sostenibile



Nel 2019 Decathlon ha raggiunto l'obiettivo di utilizzare nei suoi prodotti tessili il 95% di cotone puro o misto, proveniente da fonti più sostenibili. Questa percentuale indica un elevato livello di controllo nell'intera catena di valore, a monte del prodotto, dall'ideazione fino al confezionamento finale. Due esempi concreti della responsabilità dei fornitori Decathlon e dei componenti utilizzati, sono i leggings yoga morbidi da donna in cotone proveniente da agricoltura biologica e la T-shirt uomo Sportee 100% cotone grigio scuro, prodotta con filo riciclato.



2HAND Decathlon: rendere lo sport ancora più accessibile

2HAND DECATHLON



La vita di un prodotto non termina al primo utilizzo o al primo proprietario, è partendo proprio da questa constatazione che Decathlon Italia lancia nel 1994 il primo Trocathlon, un evento che si è presto diffuso in tutti i punti vendita. Per garantire il proseguimento di questo evento a marzo 2019 Decathlon lancia l'offerta di prodotti usati: 2HAND Decathlon, adesso nella maggior parte dei negozi Decathlon clienti possono accedere all'offerta dell'usato "Second hand".



Decathlon aderisce al Fashion Pact

FASHION PACT



Ad ottobre 2019 Decathlon si unisce ai firmatari del Fashion Pact e si impegna a raggiungere obiettivi concreti in questi tre ambiti: clima, biodiversità e oceani.

*"In qualità di ideatore e distributore di articoli sportivi, abbiamo la responsabilità di agire sugli obiettivi di sviluppo sostenibile(....). Vogliamo impegnarci sugli obiettivi legati alla biodiversità e alla protezione degli oceani. Isabelle Guyader, responsabile dello sviluppo sostenibile per Decathlon spiega: **"Siamo convinti che il lavoro collettivo e la condivisione ci permetteranno di accelerare sullo sviluppo sostenibile e di costruire soluzioni più sostenibili"**.*



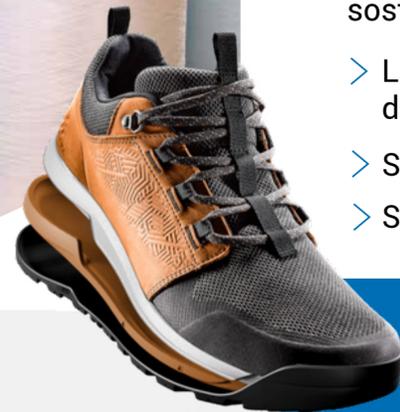
RETROSPETTIVA ITALIA I PUNTI SIGNIFICATIVI

Nel 2026 il 100% dei prodotti saranno eco-ideati

Eco-ideazione significa integrare la dimensione ambientale nella progettazione e nello sviluppo di un prodotto, mantenendone le qualità tecniche. Come? Grazie a materie prime più responsabili e a processi industriali meno inquinanti. I prodotti eco-ideati rappresentano attualmente una piccola parte dell'offerta dell'Insegna.

Decathlon è consapevole dell'emergenza climatica e della sua responsabilità in qualità di produttore e distributore di articoli sportivi e s'impegna ad un'accelerazione sul tema sostenibile, prefissandosi l'obiettivo che il 100% dei propri prodotti siano eco-ideati entro il 2026.

Da settembre 2019 su Decathlon.it i clienti possono scoprire tutti i prodotti eco-ideati, come il tappetino Yoga in caucciù e juta naturale; il tavolo da ping-pong Free PPT 100 small indoor di Pongori; le scarpe NH500 di Quechua.



Le NH500 di Quechua: scarpe da trekking realizzate con materiali riciclati

Realizzate con un nuovo ed inedito processo di produzione, queste scarpe eco-ideate offrono aderenza, sostegno e comfort.

- > La punta e la tomaia, le stringhe e i passanti, il rivestimento della linguetta e del collo del piede: 100% poliestere riciclato
- > Soletta interna: 85% in schiuma di poliuretano riciclata
- > Suola esterna : 30% in caucciù riciclato

SCOPRI LE SCARPE
NH500 IN UN CLICK





56 000

**collaboratori
azionisti**

IN 44 PAESI



**FATTURATO GLOBALE
12,4 MILIARDI**



+9%

**CRESCITA DI DECATHLON
UNITED (iva esclusa)**



534 MILIONI
DI INVESTIMENTI



428 MILIONI
DI TRANSAZIONI
↗ +8%



3.800.000
RECENSIONI CLIENTI
IN TUTTO IL MONDO



68% **DI CLIENTI**
DECATHLON SODDISFATTI
Del loro acquisto



PRESENTE IN 69 PAESI

- in 57 Nazioni
- Negozi fisici di proprietà
- in 4 Paesi
- Franchising
- in 8 Regioni
- E-commerce e/o produzione



DECATHLON

RETROSPETTIVA ITALIA

DECATHLON ITALIA

nicoletta.latorre@decathlon.com
it.decathlon.press/
@decathlon_spazio_stampa

Decathlon Italia continua ad essere un'Insegna e un Brand in movimento, lo confermano i numeri del 2019 che evidenziano segnali di ripresa con una crescita del 2,1%.

Il fatturato omnicanale si attesta poco sotto il miliardo e seicento milioni di euro. Il fatturato digitale registra una progressione del 24% (81,5 M€ con una share sul fatturato omnicanale del 5,1%), superiore alle aspettative grazie principalmente alle nuove forme di accesso ed alla digitalizzazione dei negozi fisici.

I punti di forza:

1) I prodotti delle nostre Marche, creati esclusivamente dai team di ideazione e design, hanno prezzi imbattibili e sono un traino innegabile. L'innovazione nei prodotti e nei servizi rappresenta il nostro marchio di fabbrica dal 1976, anno in cui è nata Decathlon. Il nostro obiettivo è quello di essere il maggiore riferimento per ogni sportivo. In quest'ottica, abbiamo creato nel corso del 2019 nuovi brand tra cui la marca FENCIT per la scherma e AllSix per la pallavolo con sede in Italia.

2) Nuovi punti vendita: a sostegno della crescita, abbiamo accompagnato le nuove aperture di Benevento, Casal del Marmo (RM), Cremona, Cosenza ed il negozio di Qormi a Malta, quest'ultimo con una tendenza ben superiore alle aspettative di fatturato.

3) Le esperienze sportive condivise, offerte sia attraverso il piano di Loyalty (conversione punti), che attraverso piani di allenamento o occasioni di sport gratuito sul ogni territorio: eventi.decathlon.it

4) Il tema ambientale
Con "Decathlon 2HAND" vogliamo diventare il maggiore attore dell'economia circolare nel mondo dello sport. Attraverso il Trocathlon (compra-vendita di materiale sportivo usato in 2 momenti dell'anno, con il principio del conto-vendita) e attraverso la piattaforma che permette ad ogni privato di vendere o comprare materiale sportivo usato sfruttando la vetrina su second-hand.decathlon.it

5) Le donne e gli uomini di Decathlon Italia, che con impegno, vitalità ed energia portano avanti ogni giorno progetti diversi, al servizio di un'Azienda che valorizza i talenti e stimola l'autonomia territoriale.

In Decathlon Italia, siamo convinti che "insieme, lo sport diventi qualcosa di più" per cui nel 2020 ci proponiamo di aprire sempre più il mondo dello sport per favorire relazioni e legami.

Con due priorità:

- > Innovare per migliorare l'esperienza degli sportivi
- > Agire per proteggere il nostro terreno di gioco



125 NEGOZI
* Incluso il negozio di Malta

- 4 depositi
- 2 sedi di produzione
- 2 sedi di Marche Passione



1000

EVENTI SPORTIVI
PROPOSTI ATTRAVERSO
LA PIATTAFORMA
EVENTI.DECATHLON.IT 



16.519

ESPERIENZE SPORTIVE
PRENOTATE ATTRAVERSO
IL PROGRAMMA DI LOYALTY
SUL SITO:
esperienzasportiva.decathlon.it/ 



30

30 EVENTI ECO-RESPONSABILI
ORGANIZZATI IN OCCASIONE
DEL WORLD CLEAN UP DAY.
10 TONNELLATE DI RIFIUTI
RACCOLTI.

FONDAZIONE
DECATHLON
12 PROGETTI FONDAZIONE
REALIZZATI PER RENDERE
LO SPORT ACCESSIBILE A
CATEGORIE FRAGILI